

Universidad Autónoma de San Carlos de Guatemala

Centro Universitario de Occidente

Departamento de Estudios de Post Grados

Maestría en Docencia Universitaria



**“PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y LA FORMACIÓN DIDACTICA EN EMPRENDIMIENTO.”**

TESIS

PRESENTADA POR

**KAREN IVETH LÓPEZ BUEZO**

PREVIO A OPTAR AL TITULO PROFESIONAL QUE

LA ACREDITA COMO:

**MAESTRA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

**QUETZALTENANGO, MARZO 2021**

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO**

**AUTORIDADES**

**RECTOR MAGNIFICO** M A. Pablo Ernesto Oliva Soto

**SECRETARIA GENERAL** Inga. Marcia Ivónne Véliz Vargas

**CONSEJO DIRECTIVO**

**DIRECTOR GENERAL DEL CUNOC** Dr. Cesar Haroldo Milián Requena

**SECRETARIO ADMINISTRATIVO** M Sc. José Edmundo Maldonado Mazariegos

**REPRESENTANTE DE CATEDRATICOS**

M Sc. Freddy de Jesús Rodríguez

**REPRESENTANTES DE LOS EGRESADOS DEL CUNOC**

Lic. Víctor Lawrence Díaz Herrera

**REPRESENTANTES DE ESTUDIANTES**

Br. Aleyda Trinidad de León Paxtor

Br. Romeo Danilo Calderón

**DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE POSTGRADOS**

M Sc. Walter Valdemar Poroj Sacor

**TRIBUNAL QUE PRACTICO EL EXAMEN PRIVADO DE TESIS**

**Presidente:** Dr. Percy Iván Aguilar,

**Secretario:** M Sc. Edgar Benito Rivera

**Coordinador:** Dra. Betty A. Argueta

**Experto:** M Sc. Carlos Rodas Arango

**Asesor de Tesis**

Dr. Walter Alfredo Santizo

**NOTA:** Únicamente el autor es responsable de las doctrinas y opiniones sustentadas en la presente tesis (artículo 31 del Reglamento de Exámenes Técnicos y Profesionales del Centro Universitario de Occidente de la Universidad de San Carlos de Guatemala)



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala  
Centro Universitario de Occidente  
Departamento de Estudios de Postgrado



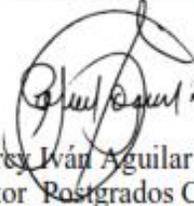
### ORDEN DE IMPRESIÓN POST-CUNOC-076-2021

El Infrascrito Director del Departamento de Estudios de Postgrado del Centro Universitario de Occidente de la Universidad de San Carlos de Guatemala, luego de tener a la vista el dictamen correspondiente del asesor y la certificación del acta de examen privado No. 47-2021 de fecha 30 de septiembre de 2021, suscrita por los Miembros del Tribunal Examinador designados para realizar Examen Privado de la Tesis Titulada **“Perfil de egreso de la carrera de administración de empresas y la formación didáctica en emprendimiento”** Presentada por él (la) maestrante **Karen Iveth López Buezo** Registro Académico No. **201690375**, previo a conferírsele el título de **Maestro(a) en Docencia Universitaria**, autoriza la impresión de la misma.

Quetzaltenango, Noviembre 2021

**IMPRIMASE**

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**

  
  
 Dr. Percy Iván Aguilar Argueta  
 Director Postgrados CUNOC



Quetzaltenango, 28 de Mayo de 2021.

Señores  
**Consejo Académico de Postgrados**  
 Centro Universitario de Occidente  
 Universidad de San Carlos de Guatemala  
 Edificio.

Respetables Señores Consejo Académico:

En atención al Nombramiento Transc. Post. No. 0293-2018, Acta POSTGRADOS No. 012-2018, de Fecha 30 de Agosto de 2018, en la cual se me solicita la colaboración para Asesorar la Tesis de la Maestrante: LICDA. KAREN IVETH LOPEZ BUEZO, Carné No. 2368 23574 0101, Registro Académico No. 201690375, Maestrante de la Carrera de Maestría en Docencia Universitaria, titulada: "PERFIL DE EGRESO Y EL EMPRENDEDURISMO EN LA CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS", al respecto me permito hacer de su conocimiento lo siguiente:

1. Que el maestrante siguió los lineamientos metodológicos sugeridos en el proceso de elaboración del trabajo de graduación ajustándose al rigor científico exigido en el proceso de investigación.
2. El contenido del trabajo se ajusta a los requerimientos plasmados en el diseño de investigación, estructurándose de acuerdo a los objetivos planteados, según el problema a desarrollar y la hipótesis de trabajo establecida, por lo que emito **DICTAMEN FAVORABLE**, ya que se cumplió con todo lo requerido.

Por lo anterior expuesto, recomiendo sea sometido el presente trabajo a la fase siguiente del Trabajo de Graduación correspondiente, previo a optar al título de Maestra en Docencia Universitaria, para su sustentación y posterior publicación.

Sin otro particular, me suscribo de ustedes,

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**



**M Sc. Walter Alfredo Santizo López**  
 Colegiado No. 7,554  
**ASESOR**

c. c. /-



**EL INFRASCRITO DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.**

**CERTIFICA:**

Que ha tenido a la vista el libro de Actas de Exámenes Privados del Departamento de Estudios de Postgrado del Centro Universitario de Occidente en el que se encuentra el acta No. 47-2021 la que literalmente dice:-----

En la ciudad de Quetzaltenango, siendo las nueve horas con treinta minutos del día jueves treinta de septiembre del año dos mil veintiuno, reunidos en la Plataforma Virtual Meet, con el link de reunión [meet.google.com/rem-wdfx-dxd](https://meet.google.com/rem-wdfx-dxd), el Honorable Tribunal Examinador, integrado por los siguientes profesionales: **Presidente:** Dr. Percy Ivan Aguilar, con registro de personal No. 950992; **Coordinadora:** Dra. Betty A. Argueta, con registro de personal No.13973; **Asesor:** M Sc. Walter Alfredo Santizo, con registro de personal No. 970769; **Experto:** M Sc. Carlos Rodas Arango, con registro de personal No. 20050518; **Secretario que certifica:** M Sc. Edgar Benito Rivera, con registro de personal No. 15972; con objeto de practicar el **Examen Privado** de la Maestría en **Docencia Universitaria** en el grado académico de **Maestro(a) en Ciencias** de él (la) licenciado(a) **Karen Iveth López Buezo** identificado(a) con el registro Académico No. **201690375** procediéndose de la siguiente manera:-----

**PRIMERO:** El (La) sustentante practicó la evaluación oral correspondiente, de conformidad con el Reglamento respectivo.-----

**SEGUNDO:** Después de efectuadas las preguntas necesarias, los miembros del tribunal examinador procedieron a la deliberación, habiendo sido el dictamen **FAVORABLE** -----

**TERCERO:** En consecuencia él (la) sustentante **APROBO** con observaciones mayores el examen privado de tesis para otorgarle el título profesional de **MAESTRO(A) EN DOCENCIA UNIVERSITARIA** -----

**CUARTO:** No habiendo más que hacer constar, se da por finalizada la presente, en el mismo lugar y fecha una hora con treinta minutos después de su inicio, firmando de conformidad, los que en ella intervinieron.-----

Y para los usos legales que a él (la) interesado(a) convengan, se extiende, firma y sella la presente CERTIFICACIÓN en una hoja membretada del Departamento de Estudios de Postgrado del Centro Universitario de Occidente de la Universidad de San Carlos de Guatemala a los dieciséis días del mes de noviembre del año dos mil veintiuno.-----

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**

Certifica:

Vo. Bo.

  
Yomara Yamileth Rodas de León  
Secretaria de Postgrados

  
Dr. Percy Ivan Aguilar  
Director de Postgrados

## DEDICATORIA

**A Dios:** por ser el dador de la vida y de quien emana la sabiduría.

**A la universidad San Carlos de Guatemala:** por el tiempo de grato cobijo académico

**A mi esposo e hijos:** con todo el profundo amor por su paciencia, amor manifiesto y apoyo emocional en este proceso.

**A mis padres:** con mucho amor por su apoyo incondicional y por la motivarme a ser mejor cada día.

**A mis catedráticos:** un agradecimiento especial por el talento del saber compartido.

**A mi asesor:** por sus sabios consejos, su apoyo y la amistad brindada.

**A mis amigos y amigas:** con respeto y admiración por su valiosa amistad y momentos inolvidables compartidos.

**A mis compañeros de la cohorte 2016-2018:** Con cariño y admiración.

<b>RESUMEN EJECUTIVO .....</b>	<b>8</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>10</b>
<b>1. CAPÍTULO I.....</b>	<b>14</b>
<i>1.1. MARCO CONTEXTUAL.....</i>	<i>14</i>
1.1.1. Quetzaltenango .....	14
1.1.1.1. Ubicación .....	14
1.1.1.2. Economía .....	15
1.1.1.3. Educación .....	17
1.1.1.4. Idiomas .....	17
1.1.2. Facultad de ciencias económicas .....	18
1.1.2.1. Reseña histórica. ....	18
1.1.2.2. Misión .....	19
1.1.2.3. Visión .....	20
1.1.2.4. Objetivos .....	22
1.1.2.5. Penum .....	23
1.1.2.6. Descripción de los cursos de Administración .....	25
1.1.2.7. Perfil de egreso.....	31
<b>2. CAPÍTULO II.....</b>	<b>33</b>
<i>2.1. MARCO TEÓRICO .....</i>	<i>33</i>
2.1.1. Perfil de egreso.....	33
2.1.2. Emprendimiento.....	36
2.1.2.1. Emprendedor .....	36
2.1.2.2. Características del emprendedor. ....	37
2.1.2.3. Ventajas y desventajas de ser emprendedor .....	39
2.1.2.4. Tipos de emprendedor .....	41
2.1.2.5. La universidad emprendedora. ....	46
2.1.3. Formación didáctica .....	49
2.1.4. Didáctica .....	49
2.1.4.1. Principios didácticos .....	50
2.1.4.2. Componentes de la didáctica. ....	51
2.1.4.3. Fases del proceso didáctico.....	52
2.1.5. Estrategias de aprendizaje .....	53
2.1.5.1. Aprendizaje basado en problemas .....	54

2.1.5.2. Aprendizaje colaborativo .....	58
2.1.5.3. Aprendizaje por descubrimiento .....	60
2.1.5.4. Aprendizaje basado en proyectos .....	64
2.1.5.5. Autoaprendizaje .....	66
<b>3. CAPÍTULO III.....</b>	<b>67</b>
<i>3.1. ANÁLISIS DE E INTERPRETACION DE RESULTADOS.....</i>	<i>67</i>
3.1.1. Encuestas a estudiantes .....	67
3.1.2. Encuestas a docentes .....	85
<b>4. CAPÍTULO IV .....</b>	<b>93</b>
4.1. HALLAZGOS.....	93
4.1.1. Objetivo general. ....	93
4.1.2. Objetivos específicos. ....	94
<b>5. CAPÍTULO IV .....</b>	<b>97</b>
<i>5.1. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....</i>	<i>97</i>
5.1.1. Coeficiente de Correlación .....	97
5.1.2. Coeficiente de determinación .....	101
<b>6. CONCLUSIONES.....</b>	<b>102</b>
<b>7. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>104</b>
<b>8. PROPUESTA .....</b>	<b>106</b>
8.1. Justificación .....	107
8.2. Objetivo .....	108
8.3. Presupuesto.....	110
8.4. Organigrama de actividades.....	111
8.5. Diplomado de emprendimiento .....	112
8.5.1. Introducción .....	112
8.5.2. Objetivos .....	114
8.5.3. Población .....	115
8.5.4. Perfil de ingreso.....	115
8.5.5. Perfil de Egreso.....	116
8.5.6. Modulo 1 .....	118

8.5.7. Modulo 2 .....	119
8.5.8. Modulo 3 .....	120
8.5.9. Modulo 4 .....	121
8.5.10. Modulo 5 .....	122
8.5.11. Modulo 6 .....	123
8.5.12. Modulo 7 .....	124
<b>9. BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>125</b>
<b>10. ANEXOS .....</b>	<b>128</b>
<i>10.1. DISEÑO DE INVESTIGACION .....</i>	<i>128</i>
10.1.1. Problema de la investigación.....	128
10.1.2. Definición del problema .....	129
10.1.3. Justificación del problema .....	129
10.1.4. Objetivos .....	130
10.1.5. Hipótesis de investigación .....	131
10.1.6. Operacionalización de hipótesis.....	132
10.1.7. Ficha técnica metódica .....	134
10.1.8. Población y muestra .....	135
10.1.9. Cronograma y presupuesto .....	136
10.1.10. Instrumentos .....	137

## RESUMEN EJECUTIVO

Plantear la necesidad de un cambio, un cambio que nos haga vislumbrar un mejor mañana, que al parecer sólo será posible mediante la Educación. Y uno de los elementos clave para ese cambio es el emprendimiento, generador de empleo, tan necesario en la sociedad actual, la actividad emprendedora produce efectos positivos en el desarrollo económico de una región a través de su estimulante influencia en procesos de innovación, creación, desarrollo y dinámica industrial. Estos efectos positivos se consiguen involucrando diversos actores, estos suelen ser individuos llamados emprendedores, quienes la mayor parte del tiempo, para generar empresa, tienen que enfrentarse a muchos obstáculos y asumir riesgos para crear un negocio por cuenta propia, por esto, es que se ve como una verdadera necesidad el impulso y apoyo a la actividad emprendedora, desde los gobiernos hasta las entidades formativas.

Utilizando la encuesta como instrumento estadístico, la presente investigación recopiló información del sexto, octavo y décimo semestres secciones “A” y “B” de la carrera de Administración de Empresas del Centro Universitario de Occidente. Se realizaron preguntas sobre didáctica, perfil de egreso y emprendimiento con el objetivo de determinar la injerencia en el perfil de egreso y el fomento didáctico en temas de emprendimiento.

Actualmente el papel de las universidades no solamente se restringe a las actividades de enseñanza e investigación, también se le demanda una mayor implicación en el desarrollo social y económico de un país, en el perfil de egreso de la Carrera de Administración de Empresas del Centro Universitario de Occidente, dentro de las área de habilidades y destrezas no existen condiciones para el emprendimiento, mismas que se ven reflejados en los planes

y programas de estudio los cuales no tienen cursos que se enfoquen didácticamente en temas de emprendimiento.

Implementar un diplomado con enfoques didácticos en temas de emprendimiento, que permitan al estudiante adquirir los conocimientos necesarios, desarrollar las habilidades y destrezas competentes, y formar una actitud emprendedora, para la creación e implementación de empresas y poder así incluir dentro del perfil de egreso en el área de las habilidades y destrezas las condiciones de habilidades para el emprendimiento y poder así establecerse como una universidad emprendedora.

Este diplomado le permite al estudiante desarrollar habilidades y competencias que aseguran el éxito desde la concepción correcta de la idea de negocio, dado que se incluyen metodologías didácticas que permiten generar estrategias de aprendizaje, para el análisis de entorno, dimensionamiento del tamaño del negocio y de la demanda, de forma tal que se ahorre dinero y tiempo ejecutando en proyecto empresarial en forma correcta, provee al estudiante un nivel de tranquilidad y seguridad en la toma de decisiones.

Una formación emprendedora exitosa impulsada por el Centro Universitario de Occidente y la Carrera de Administración de Empresas, se lograra al trabajar con la estimulación emprendedora de los docentes capacitándolos en temas de didáctica y emprendimiento y la formación emprendedora de los estudiantes motivándolos y proveerlos de competencias, conocimientos y habilidades para que estos puedan ser agentes de cambio en la sociedad.

## 1. INTRODUCCIÓN

Crear firmemente que la verdadera prosperidad es incluyente, fomenta el desarrollo productivo de un país, reconociendo la creación de empresas como la fuerza impulsadora de un crecimiento económico, teniendo la necesidad de un emprendedor dinámico, creativo y audaz que responda con agilidad ante los cambios, oportunidades y riesgo de un entorno cambiante y desafiante, para mejorar las condiciones de vida de sus habitantes y construir un ambiente de paz y tranquilidad.

La universidad juega un papel importante dentro del contexto, ya que dentro de los roles que tiene, además de ser formadora de seres humanos con concomimiento avanzado, la enseñanza e investigación, está el de contribuir al desarrollo social y económico de un país, contemplando así una universidad emprendedora.

La presente investigación, que lleva el título “PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y LA FORMACIÓN DIDACTICA EN ASPECTOS DE EMPRENDIMIENTO”, tiene como objetivo evaluar el perfil de egreso de la carrera de Administración de Empresas del Centro Universitario de Occidente y su relación con el fomento didáctico del espíritu emprendedor de los estudiantes. Por lo tanto, dicha investigación fue realizada a los Estudiantes del sexto, octavo y decimo semestres de la carrera de Administración de Empresas del Centro Universitario de Occidente, por medio de la observación y realización de encuestas con preguntas abiertas y cerradas.

Los resultados obtenidos evidenciaron que el perfil de egreso en la Carrera Administración de Empresas del Centro Universitario de Occidente, no está formando didácticamente a los estudiantes en temas de emprendimiento, ya que no existe en los planes y programas de la carrera un curso que proporcione las habilidades, competencias y conocimientos necesarios en temas de emprendimiento.

En el diseño de la investigación se especifica la metodología utilizada, el enfoque metódico es mixto, la clase de estudio no experimental, la investigación es de tipo transversal ya que se realizó en un periodo de tiempo definido con una población ya establecida de subtipo correlacional.

En la presente investigación, se muestran los hallazgos pertinentes sobre la formación de los estudiantes en temas de emprendimiento por medio de cuatro capítulos desarrollados de la siguiente forma.

En el capítulo I se presenta el referente al marco contextual, donde se ubica la investigación, la economía, la educación, todo aquello que sirvió como base para identificar el contexto de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas del Centro Universitario de Occidente, también se da a conocer la universidad desde sus inicios, la misión, visión y objetivos.

En el capítulo II se trata la fundamentación teórica de los temas de investigación, el emprendedor, las características que lo convierten en un emprendedor, las ventajas y

desventajas de emprender, también así el perfil de egreso, los atributos que debe tener el egresado de las carreras de Ciencias Económicas. Todo lo anterior contemplando a la universidad como el ente formador de los emprendedores que contribuirán a la sociedad y su economía.

En el capítulo III se analiza la información que permitió evidenciar el estado actual del emprendimiento en los estudiantes. Se utilizó el método inductivo-deductivo, ya que el primero permitirá conocer mediante la observación de la actitud general a los estudiantes de la carrera de Administración de empresas del Centro Universitario de Occidente y el segundo dirigirá sutilmente a los estudiantes para que puedan responder la encuesta de forma específica para el logro de los objetivos.

La información analizada fue obtenida mediante la utilización de instrumentos estadísticos. Se realizó un muestreo probabilístico simple permitiendo un error muestral máximo del 10% mediante el Teorema de la Varianza Mínima, dando como resultado 78 estudiantes a analizar del sexto, octavo y décimo semestres. Las respuestas obtenidas fueron analizadas mediante un enfoque cuantitativo.

En el capítulo IV se determina el grado de relación entre las variables con el coeficiente de correlación Q de Kendall. Se presentan los hallazgos importantes sobre el perfil de egreso y el fomento didáctico en temas de emprendimiento en los estudiantes para la elaboración de la propuesta de un Diplomado en Emprendimiento.

En los anexos se contemplan los aspectos del diseño de investigación, el problema de la investigación, la justificación, los objetivos, el alcance, la hipótesis junto con la operativización de la misma.

La enseñanza del emprendimiento debe contemplar estrategias encaminadas a llevar al estudiante al convencimiento que mediante la creación de procesos productivos se puede llegar a triunfar, formando nuevos emprendedores que aporten a las sociedades, no obstante, el perfil de egreso de la carrera de Administración de Empresas del Centro Universitario de Occidente, no fomenta el emprendimiento, en cambio, forma persona con pensamientos de ser empleados competentes, que sean capaces de lograr cambios significativos para diversas instituciones ya sean privadas o públicas, inclusive muchos de ellos no trabajan en nada relacionado a su carrera.

Una Universidad Emprendedora tiene como objetivo el desarrollo y crecimiento de los países, de esto nace la premisa: “El perfil de egreso de la carrera de Administración de Empresas del Centro Universitario de Occidente, fomenta en los estudiantes el emprendimiento”.

## 1. CAPÍTULO I

### 1.1. MARCO CONTEXTUAL

#### 1.1.1. Quetzaltenango

Departamento de Guatemala, Según el título real de don Francisco Izquín Nehaib en 1,558, se menciona a Quetzaltenango con el nombre mam “Culahá”. Posteriormente los quichés le dieron el nombre de “Xelahuh” y “Xelahuh Quej”, o sea, el día 10 Quej de su calendario. Quetzaltenango fue erigido en departamento por decreto de la Asamblea Constituyente el 16 de septiembre de 1,845. La importancia de este departamento radica no sólo en ser un gran centro comercial e industrial, sino porque en él se desarrollaron acontecimientos de gran relevancia en la historia de Guatemala. (economicas, 2018)

##### *1.1.1.1. Ubicación*

El Departamento de Quetzaltenango se encuentra situado en la región VI o Región Sur-Occidente, su cabecera departamental es Quetzaltenango, limita al Norte con el departamento de Huehuetenango; al Sur con los departamentos de Retalhuleu y Suchitepéquez; al Este con los departamentos de Totonicapán y Sololá; y al Oeste con el departamento de San Marcos. Se ubica en la latitud 14° 50' 16" y longitud 91° 31' 03", y cuenta con una extensión territorial de 1,951 kilómetros cuadrados. Con una altitud de 2500 msnm.

### ***1.1.1.2.Economía***

La economía de Quetzaltenango está dada de la siguiente forma.

**Producción agrícola:** Debido a la variedad de climas su producción agrícola también varía. Por tal razón se encuentra una magnífica calidad de café, trigo, papa, verduras como cebolla, repollo, zanahoria, nabo, remolacha, rábano, lechuga, etc.; también hay frutas de calidad como manzana, durazno. Naturalmente, también hay siembras de maíz y frijol.

El municipio de Almolonga es uno de los principales centros de producción de verdura que surte tanto el interior como el exterior del país. La producción de frutas ha dado lugar a que en el municipio de Salcajá se elabore un aguardiente que se considera clandestino en el cual las ponen a fermentar, por lo que corrientemente se le conoce como “caldo de frutas”.

**Producción pecuaria:** Guatemala es el único país de Centroamérica que posee gran cantidad de ganado ovino, el cual se encuentra en los departamentos de Quetzaltenango, Huehuetenango, Quiché, Totonicapán, Sololá y San Marcos.

**Producción industrial:** Los habitantes de Quetzaltenango siempre se les ha conocido como muy industriosos dedicados a la fabricación de tejidos de lana, algodón, seda, industrias como fábricas de casimires, cerámica, cervecería y licores, elaboración de harina, etc. En lo que se refiere al comercio existen empresas agrícolas y comerciales, gremios específicos como el de exportadores de productos no tradicionales, de harineros, etc.

**Producción artesanal:** Desde el punto de vista artesanal, es notoria la variedad de trajes típicos existentes en el departamento, los cuales son elaborados por los mismos indígenas en todos los municipios, cada uno con sus propios colores y diseños,.

El municipio de Salcajá es en Guatemala el principal centro productor del tejido elaborado a base de nudos para los diseños y teñido de diferentes colores conocido como “jaspe” que es utilizado como “corte” para enagua de las indígenas de toda la República, con excepción de algunos municipios como San Pedro Sacatepéquez en San Marcos y Santiago Atitlán en Sololá, donde tiñen y tejen sus propios cortes.

**Centros turísticos y arqueológicos:** En el departamento de Quetzaltenango y a un paso de la carretera, se encuentran seis volcanes: Santa María, Santiaguito, Cerro Quemado, Siete Orejas, Chicabal y Lacandón. Todos ofrecen oportunidades de andinismo y desde sus cimas puede apreciarse un panorama sin igual.

Los domos volcánicos, están muy cercanos a la cabecera y cuentan con parajes y miradores muy atractivos. Entre éstos se encuentran, Zunil y Zunilito, Cerro del Baúl, La Pradera y El Galápagos.

En el departamento se encuentran varias fuentes termales, originadas en las manifestaciones volcánicas del terreno. Algunas de ellas se han habilitado y convertido en turicentros, como Las Fuentes Georginas, Las Aguas Amargas en jurisdicción de Zunil y los Balnearios de Cantel.

### ***1.1.1.3.Educación***

La educación es uno de los pilares fundamentales de para el desarrollo de una sociedad, en Quetzaltenango se estima que hay 204 mil 944 estudiantes en los tres niveles, con una aproximado de 152 instituciones educativas, tanto privadas como públicas. En el nivel superior, según el consejo de enseñanza privada superior CEPS, existen nueve universidades autorizadas, con un promedio de 32 mil 388 estudiantes activos.

### ***1.1.1.4.Idiomas***

El idioma español quedó perfectamente asentado en su territorio, a raíz de su colonización española y de su cercanía con el actual estado mexicano de Chiapas, y como miembro del Reino de Guatemala.

El quiché se habla en los municipios de: Quetzaltenango, Almolonga, Cantel, El Palmar, La Esperanza, Olinstepeque, Salcajá, San Carlos Sija, San Francisco La Unión, San Mateo, Sibilía y Zunil.

El mam se habla en: Cabricán, Cajolá, Coatepeque, Colomba, Concepción Chiquirichapa, Flores Costa Cuca, Génova, Huitán, Palestina de Los Altos, San Juan Ostuncalco, San Martín Sacatepéquez y San Miguel Sigüilá.

## **1.1.2. Facultad de ciencias económicas**

### ***1.1.2.1. Reseña histórica.***

Durante la década en que se funda la Facultad de Ciencias Económicas, (1930-1940), Guatemala es gobernada por la dictadura militar del general Jorge Ubico Castañeda, la cual se prolonga por 14 años. El grueso de la población sufre las consecuencias de una economía agrícola basada en la producción y exportación de café y banano; una economía atrasada y dependiente, al servicio de los sectores oligárquicos y del capital extranjero. Internacionalmente, son los tiempos de preparación e inicio de la Segunda Guerra Mundial.

En ese contexto, grupos de egresados de la Escuela de Comercio, realizan gestiones para crear un centro de estudios superiores en el campo de las ciencias económicas. Ante esta demanda, el Gobierno de Ubico, por decreto 1972, del 25 de mayo de 1937, decide la creación de la Facultad de Ciencias Económicas, como parte de la Universidad Nacional, para “establecer en el país estudios económicos superiores”.

La Facultad se inaugura el 30 de junio e inicia sus actividades el 6 de agosto del mismo año. En 1940, se funda la Asociación de Estudiantes de Ciencias Económicas, que desde 1971, lleva el nombre del dirigente estudiantil “Manuel de Jesús Cordero Quezada”, dirigente estudiantil asesinado por las fuerzas represivas, el 20 de septiembre de 1971. (economicas, 2018)

### ***1.1.2.2.Misión***

#### **Universidad de San Carlos de Guatemala**

En su carácter de única universidad estatal le corresponde con exclusividad dirigir, organizar y desarrollar la educación superior del estado y la educación estatal, así como la difusión de la cultura en todas sus manifestaciones. Promoverá por todos los medios a su alcance la investigación en todas las esferas del saber humano y cooperará al estudio y solución de los problemas nacionales. (economicas, 2018)

#### **Centro Universitario de Occidente**

El Centro Universitario de occidente es una unidad académica de la Universidad de San Carlos de Guatemala, encargada de facilitar y desarrollar la educación superior estatal en su región de influencia, así como ejecutar y promover la investigación, la extensión y la docencia, para la propuesta de alternativas de solución de los problemas regionales y/o nacionales, difundir la cultura en todas sus manifestaciones, en la búsqueda de elevar el nivel espiritual de los habitantes, a través de la formación de profesionales altamente calificados con sólida formación ética, capaces de contribuir al desarrollo sostenible de la región Centroamericana y de la generación de conocimientos científicos, tecnológicos y humanísticos, vinculándose en forma propositiva con organizaciones gubernamentales, no gubernamentales, privadas, locales, nacionales e internacionales. (CUNOC, 2017)

### **División de Ciencias Económicas**

Somos un conjunto de carreras de las Ciencias Económicas del Centro Universitario de Occidente, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, comprometidos con la docencia, la investigación, la extensión, y la administración de la educación superior, con énfasis en la formación de profesionales emprendedores con valores humanos, actitud de liderazgo, con un alto contenido de conciencia social, histórica, cultural y ambiental, comprometidos con el desarrollo integral local, regional y nacional, contribuyendo de esta forma a la solución de los grandes problemas nacionales. (CUNOC, 2017)

### **Carrera de Administración de Empresas**

Formamos profesionales competitivos, con conciencia social y empresarialmente comprometidos con el desarrollo integral regional y nacional. (CUNOC, 2017)

#### ***1.1.2.3. Visión***

### **Universidad de San Carlos de Guatemala**

La Universidad de San Carlos de Guatemala es la institución de educación superior estatal, autónoma, con cultura democrática, con enfoque multi e intercultural, vinculada y comprometida con el desarrollo científico, social, humanista y ambiental, con una gestión actualizada, dinámica, efectiva y con recursos óptimamente utilizados, para alcanzar sus fines y objetivos, formadora de profesionales con principios éticos y excelencia académica.

(economicas,

2018)

## **Centro Universitario de Occidente**

El Centro Universitario de Occidente es en el año 2022 la unidad académica de la Universidad de San Carlos de Guatemala, descentralizada académica y financieramente, cuyas carreras cuentan con currículas dinámico y flexible, con cuerpos docentes interdisciplinarios que desarrollan y aplican metodologías pro-activas y desarrolla valores éticos y morales, disponiendo de recursos físicos, técnicos, tecnológicos y financieros adecuados para entregar a la sociedad profesionales críticos, propositivos, democráticos y altamente calificados a nivel de grado y postgrado, en los ámbitos científico, técnico y humanista, con alta aceptación en los distintos mercados laborales y empresariales. La estructura curricular del CUNOC y de cada una de sus carreras se fundamenta en una cultura democrática y participativa, con enfoque de género, multi e intercultural y plurilingüe. Además participa a través de la investigación y la extensión universitaria en el desarrollo local, regional y nacional propiciando la equidad, la justicia y la democratización de la sociedad en su conjunto. (CUNOC, 2017)

## **División de Ciencias Económicas**

Ser una división líder e integra, formadora de Recurso Humano en Educación Superior, con principios éticos, profesionales, excelencia académica, con alta calificación y certificación internacional, respetuosa de la diversidad cultural del país; con capacidad de respuesta a la problemática socioeconómica del contexto local, regional, nacional e internacional y capacidad de gestión y desempeño en los sectores público, privado, externo

y de organizaciones de desarrollo; y capaz de vincularse con actores de la sociedad civil, actores de gobierno y actores del sector productivo. (CUNOC, 2017)

## **Carrera de Administración de Empresas**

Ser la mejor licenciatura en Administración de Empresas a nivel nacional, reconocida por la calidad académica de sus estudiantes y egresados. (CUNOC, 2017)

### ***1.1.2.4. Objetivos***

#### General

Formar profesionales con espíritu científico, técnico y humanístico, capaces de desempeñarse en el campo administrativo y contribuir al desarrollo de la sociedad guatemalteca.

#### Específicos

Tener conocimientos profundos sobre administración, sus principios, procesos y técnicas para aplicarlos de forma pertinente con eficiencia y eficacia.

Conocer los diferentes tipos de empresa y sus funciones a nivel personal, privada o pública.

Evaluar oportunidades de operación, inversión y financiamiento, así como el comportamiento de los mercados.

### 1.1.2.5.Pensum

El pensum del Área Profesional de Administración, comprende 21 cursos, cuyo contenido es esencial para la formación profesional del estudiante en los distintos campos de la administración: Teoría Administrativa, Mercadotecnia, Administración Financiera, Métodos Cuantitativos y Administración de Operaciones; tres prácticas PECED, examen de áreas prácticas básicas y EPS.

<b>Quinto semestre</b>		
<b>Código</b>	<b>Curso</b>	<b>Prerrequisito</b>
379	Legislación Aplicada a la Empresa	Principios Generales de Derecho
451	Administración Financiera I	Contab. I Matemática Financ.
1026	Administración II	Administración I
1030	Informática	Ninguno

<b>Sexto semestre</b>		
<b>Código</b>	<b>Curso</b>	<b>Prerrequisito</b>
452	Administración Financiera II	Administración Financiera I
481	Mercadotecnia I	Ninguno
570	Métodos Cuantitativos I	Matemática II
1027	Administración III	Administración II
1083	Primera Práctica Área Profesional	Práctica Área Común; 18 cursos

Aprobados del 1°- al 5° Semestre

<b>Séptimo semestre</b>		
<b>Código</b>	<b>Curso</b>	<b>Prerrequisito</b>
453	Administración Financiera III	Administración Financiera II
482	Mercadotecnia II	Mercadotecnia I
571	Métodos Cuantitativos II	Métodos Cuantitativos I
1028	Administración IV	Administración III

<b>Octavo semestre</b>		
<b>Código</b>	<b>Curso</b>	<b>Prerrequisito</b>
454	Administración Financiera IV	Administración Financiera III
496	Mercadotecnia III	Mercadotecnia II
572	Métodos Cuantitativos III	Métodos Cuantitativos II
1031	Operaciones I	Ninguno
1084	Segunda Practica Área Profesional	1ª Práctica Área Profesional; 26

Cursos aprobados del 1° al 7°. Semestre.

<b>Noveno semestre</b>		
<b>Código</b>	<b>Curso</b>	<b>Prerrequisito</b>
497	Mercadotecnia IV	Mercadotecnia III
573	Métodos Cuantitativos IV	Métodos Cuantitativos III
1029	Administración V	Administración IV
1032	Operaciones II	Operaciones I

<b>Decimo semestre</b>		
<b>Código</b>	<b>Curso</b>	<b>Prerrequisito</b>
1078	Operaciones III	Operaciones II
1085	Practica Área Integrada	2ª Práctica Área Profesional; 34

Cursos aprobados del 1° al 9° Semestre-

<b>Código</b>	<b>Curso</b>
2026	Examen de Áreas Prácticas Básicas
2030	Ejercicio Profesional

(CUNOC 2021)

### ***1.1.2.6.Descripción de los cursos de Administración***

379 Legislación aplicada a la empresa:

Estructura del sistema legal que afecta a las organizaciones guatemaltecas. Gerencia de la legislación guatemalteca. El departamento legal de la empresa. Derecho Administrativo: concepto y análisis de las principales leyes y reglamentos. Derecho Mercantil, Derecho Laboral y Derecho Tributario. Análisis de las principales leyes y reglamentos.

451 Administración financiera i

Contabilidad de costos de la empresa. Elementos fundamentales del costo de fabricación. Sistemas de costos. Métodos de costos. Costos por proceso; costos estándar, costeo directo. Punto de equilibrio.

1026 Administración II

Análisis y diseño de estructuras organizacionales: enfoques clásicos, neo-clásicos y modernos. Análisis y diseño de procesos y procedimientos administrativos.

1030 Informática

Introducción a la informática. Conocimientos generales de las computadoras, principalmente personales. Prácticas de laboratorio con paquetes pre-programados, aplicados a las cinco áreas de conocimiento de la carrera.

#### 452 Administración financiera II

La contabilidad como instrumento de la administración financiera. Análisis e interpretación de los estados financieros. Estado de Flujo de efectivo. Administración de rubros específicos. Presupuesto de efectivo. Administración de cuentas por cobrar. Administración de inventarios. Administración de cuentas por pagar. Administración de activos fijos. Planificación financiera a corto, mediano y largo plazo. Contratos especiales.

#### 481 Mercadotecnia I

Introducción y conceptos básicos. Elementos y funciones de la mercadotecnia. La mezcla de mercadotecnia. El producto, precio y canales de distribución. El consumidor. Generalidades de la promoción y de la investigación de mercados.

#### 570 Métodos cuantitativos I

Aspectos generales de estadística. Análisis e interpretación de series de datos estadísticos. Introducción al cálculo de probabilidades. Probabilidad de eventos simples, eventos compuestos, reglas de probabilidades. Árbol de probabilidades. Distribución de probabilidades; concepto y definición. Distribución binomial, normal y de Poisson.

#### 1027 Administración III

Modelos de explicación y predicción del comportamiento organizacional. Los enfoques del desarrollo organizacional y desarrollo institucional. La sinergia y mente organizacional.

### 453 Administración financiera III

Presupuestos. Premisas de planeación. Sector Privado: presupuesto de ventas, de producción, de gastos de distribución, de gastos de administración. Presupuesto financiero. Estados financieros proyectados. Sector Público: orígenes del estado. Planificación de las funciones económicas. Presupuesto por programas. Presupuesto de ingresos y egresos. Presupuesto base cero.

### 482 Mercadotecnia II

Antecedentes y definiciones de investigación de mercados. Tipos de investigaciones de mercados. El proceso de investigación de mercados. Técnicas y procedimientos. El cuestionario y tipo de pregunta. Diseño de la muestra y métodos de muestreo. Elaboración y presentación del informe.

### 571 Métodos cuantitativos II

Teorema de límite central, postulados, comprobación y aplicación. Teoría de muestreo: clases de muestreo. Estadística inferencial: estimación puntual, de intervalo, de medias, de proporciones, de varianza. Y desviaciones: estimación de diferencia de dos medias y dos proporciones. Análisis de correlación y regresión lineal simple, estimación puntual y de intervalo. Análisis de series de tiempo: presentación de series de tiempo, movimientos y clasificación.

#### 1028 Administración IV

Las funciones clásicas de administración de personal. Relaciones Laborales. Sindicalismo y Solidarismo. Negociación laboral. El pacto colectivo de condiciones de trabajo. Sistemas de información y registros de personal. Administración de puestos y salarios.

#### 454 Administración financiera IV

Proyectos, selección de la idea. Etapas del estudio: de mercado, de ingeniería, de organización, y financiero. Evaluación de proyectos. Criterios para la evaluación. Rentabilidad privada. Rentabilidad social. Costo de oportunidad. Precios sombra. Métodos de análisis.

#### 496 Mercadotecnia III

La comunicación, proceso y utilidad. La mezcla promocional. La publicidad, elementos y medios de desarrollo. Relaciones públicas a nivel empresarial. Conceptos y tipos de promoción de ventas. Conceptos y alcances del “Merchandising”. Teoría de la ubicación. La fuerza de ventas.

#### 572 Métodos cuantitativos III

Análisis de varianza. Investigación de operaciones. Teoría general de modelos. Teoría de Sistemas. Teoría Matricial; tipos de matrices. Algebra matricial y aplicaciones. El determinante y aplicaciones. La matriz inversa y aplicaciones, naturaleza y métodos de solución. Programación lineal: estructura del modelo; métodos de maximización.

### 1031 Operaciones I

Generalidades sobre administración de operaciones. Decisiones de costos en la administración de operaciones. Teoría de sistemas. Sistemas de producción. Integración de recursos humanos. Contaminación industrial. Legislación industrial.

### 497 Mercadotecnia IV

Administración de la Mercadotecnia: proceso de marketing, planeación estratégica. Administración de ventas y marketing de servicios: planeación, organización, dirección, control y evaluación de la fuerza de ventas. Marketing de servicios, panorama global del marketing. Marketing internacional y marketing on-line.

### 573 Métodos cuantitativos IV

Fundamentos de programación lineal: método simplex (minimización – maximización). Método de Transporte (minimización – maximización). Degeneración del modelo. Programación dinámica: generalidades, elementos del modelo.

### 1029 Administración V

Etapas de génesis, crecimiento y adaptación de las organizaciones. Problemas típicos de las organizaciones en crecimiento. Gerencia de crisis organizacionales internas y externas. Análisis del sistema organizacional guatemalteco: características y tipología.

### 1032 Operaciones II

Diseño del producto. Diseño computarizado. Administración científica del trabajo. Análisis de valor. Diseño de procesos. Recursos tecnológicos. Localización.

1078 Operaciones III

Aspectos generales sobre la calidad, modelos de control de calidad. La normalización.

Normas de calidad en Guatemala. Comisión Guatemalteca de Normas.

(CUNOC 2021)

Áreas	Condiciones
Conocimiento	Teoría administrativa Mercadotecnia Finanzas Matemática-estadístico Administración de operaciones Realidad nacional Gestión, formulación y evaluación de proyectos Marco jurídico aplicado a la gestión empresarial Tecnologías de información y comunicación Emprendimiento Gestión pública Metodología de investigación otro idioma

***1.1.2.7.Perfil de egreso***

Habilidades y destrezas	Administrar empresas de diferente tamaño y sector económico
	Ejercer liderazgo para el logro y consecución de objetivos y metas en la organización Gestionar y desarrollar el talento humano Tomar decisiones Comunicación eficaz Aplicar correctamente la legislación laboral, mercantil, tributaria y ambiental Habilidad numérica y estadística Habilidad para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas

	<p>Capacidad para trabajar en equipos interdisciplinarios y multidisciplinarios</p> <p>Capacidad para trabajar en contextos nacionales internacionales</p> <p>Uso de tecnologías de información y telecomunicaciones</p> <p>Negociador y solucionador de conflictos</p> <p>Análisis y síntesis de información económica-financiera</p> <p>Uso eficiente de los recursos</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Actitudes	<p>Proactivo</p> <p>Conciencia y responsabilidad social</p> <p>Asertividad</p> <p>Visionario</p> <p>Innovador</p> <p>Empatía</p> <p>Actualización constante</p> <p>Actitud Emprendedora</p> <p>Liderazgo</p> <p>Vocación de servicio y solidaridad</p>
Valores	<p>Disciplina</p> <p>Inclusión</p> <p>Respeto</p> <p>Ética</p>

(CUNOC, 2017)

## 2. CAPÍTULO II

### 2.1.MARCO TEÓRICO

#### 2.1.1. Perfil de egreso

La educación tiene funciones que definimos como sustantivas y sociales, lo que conlleva a que se defina el perfil del egresado universitario.

Dicho perfil nos permite establecer aquellos elementos indispensables con los que debe contar un egresado para poder desarrollarse adecuadamente dentro de la sociedad y retribuir así un beneficio.

Para ello es necesario establecer primero una definición de perfil. El diccionario de la Real Academia de la lengua lo define como el "Conjunto de rasgos peculiares que caracterizan a alguien o algo".

Ahora bien, cabe mencionar que para el diseño curricular se elaboran dos tipos de perfiles, el perfil de ingreso, que define aquellas características básicas que un alumno debe poseer al momento de ingresar a una institución y por lo tanto iniciar un proceso de aprendizaje; y el perfil de egreso, que como antes se mencionó son aquellas características que se obtienen y se supone tendrían que estar desarrolladas en un alumno al término de su proceso de aprendizaje. Dichos perfiles nos permiten también establecer cursos de acción para la elaboración de planes y programas.

El perfil del egresado de la educación Superior genéricamente establece que el egresado dispone de un conjunto de conocimientos cognitivos, afectivos y actitudinales pertinente que le permite desplegar sus capacidades en un entorno dinámico de conocimiento distribuido.

Es un sujeto comprometido con el desarrollo social, consciente de su identidad y constructor de su integridad, una persona con el espíritu crítico y el respaldo moral necesarios para enfrentar los desafíos del desarrollo. Posee sentido de pertenencia con visión sistémica, es capaz de comprometerse en proyectos específicos, integrar sus esfuerzos en pos de aspiraciones más amplias, reconocer los diferentes valores puestos en juego, articular con distintos actores y promover alianzas estratégicas.

Su posibilidad de redefinir la perspectiva interdisciplinar, los objetos de investigación, enseñanza o intervención, le permite dialogar con diversas culturas institucionales y con otras disciplinas.

La formación que acredita le posibilita las aplicaciones profesionales implícitas en sus competencias, las que se articulan con su destreza para crear conocimiento y analizar el disponible de manera crítica. Posee sensibilidad para captar intelectual y sensitivamente el sufrimiento del otro como propio.

Es un sujeto moral autónomo, con herramientas para asumir el diálogo como criterio, como procedimiento y como objetivo de su desempeño, tanto como los principios de justicia y de beneficencia. Es consciente del servicio que puede prestar a la sociedad en términos de hechos alejados del servilismo.

La actitud de apertura y la motivación frente al aprendizaje permanente hacen posible su actualización y el tránsito de su vida profesional desde la etapa inicial de la aplicación de conocimientos, hasta escalas cualitativas de crecimiento personal y profesional, basadas en valores éticos de equidad, solidaridad, participación en la vida ciudadana, cuidando y luchando por la democracia, la moral, la libertad, y la justicia social.

Puede realizar acciones de carácter reivindicatorio, estimular el progreso del capital social para enfrentar la desocupación, las necesidades materiales y trabajar para asegurar el bien estar y la dignidad de sus semejantes.

Cada Universidad tiene la posibilidad de definir sus propios perfiles de egresados de acuerdo al impacto que pretende dar en la sociedad, por ello encontramos que la formación de universidad en universidad varia, ya que además se busca cubrir las necesidades de la población.

### **2.1.2. Emprendimiento**

Actualmente cabe destacar, que nuestra sociedad atraviesa por muchas crisis, principalmente en el ámbito laboral, misma que aqueja a la población por el aumento de desempleo, por este motivo se ve necesario el fomento y apoyo a la actividad emprendedora.

A menudo se espera que la actividad emprendedora produzca efectos positivos en el desarrollo económico de una región determinada a través de su estimulante influencia en procesos de innovación, competitividad y dinámica industrial. Sin embargo, la actividad emprendedora suele ser un concepto multidimensional que involucra diversos actores y niveles de análisis.

Emprendimiento es una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo calculado, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad. (Longenecker, 2007).(p.12)

#### ***2.1.2.1. Emprendedor***

Creación de riqueza aprovechando las oportunidades que nos rodean, y quienes son esas personas capaces de crear esta riqueza un emprendedor, según (Koontz, 2004) “El emprendedor es la persona que se concentra incansablemente en una oportunidad para crear

un valor, en una empresa nueva o existente, mientras asume riesgos y disfruta de la recompensa de sus esfuerzos.”.

#### ***2.1.2.2. Características del emprendedor.***

Es una persona que identifica la necesidad del mercado creando nueva empresa para poder satisfacerlo, características principales que denotan a un emprendedor:

**Pasión:** “La pasión llevará a los hombres más allá de ellos, de sus limitaciones y de sus fracasos.” Joseph Campbell. El emprendedor se entregan a su actividad con cuerpo y alma para lograr las metas y objetivos trazados. La pasión es un componente esencial que orienta otras conductas.

**Visión:** objetivos finales, hacia donde quiere llegar, utilizando un plan y una visualización, definiendo pasos estratégicos, para alcanzar los resultados esperados.

**Aprendizaje:** Donde toman lugar las entidades formativas, la Universidad, pero una Universidad emprendedora, que oriente y de las pautas, reglamentos y pasos para la formación del emprendedor.

**Determinación:** El emprendedor debe anticiparse a las dificultades, y estar en la capacidad de identificar cuando algo está mal para corregirlo. No detenerse al primer obstáculo que pueda aparecer.

**Coraje:** El emprendedor tienen que aceptar los problemas y tomar oportunas y firmes decisiones para solucionarlos con eficacia.

**Creatividad e innovación:** La creatividad es una de las fortalezas del carácter de la psicología positiva. Es decir, es uno de los rasgos de nuestro carácter que puede ayudarnos a tener vidas más satisfactorias y felices. El emprendedor es una creativa capaz de producir ideas o comportamientos que son originales.

**Persistencia:** El emprendedor ante cualquier obstáculo debe mantenerse firme y quieto, no todo se puede hacer al primer intento.

**Sentido de oportunidad:** El emprendedor identifica necesidades, problemas y tendencias de las personas que viven a su alrededor y trata de concebir alternativas de satisfacción o solución.

**Liderazgo:** aprender a trabajar en equipo, guiar personas al éxito, con el ejemplo, unificar ideas y lograr consensos ante los problemas que se le presenta haciendo que el grupo humano involucrado para que funcione en armonía.

**Autoestima:** Seguro y optimista, el emprendedor debe aceptarse tal como es y si se siente capaz de lograr o no todo aquello que se proponga. Y si se siente lo suficientemente capaz de superar los obstáculos que encuentre en el camino.

**Asertivo:** el emprendedor sabe manifestar lo que se piensa, siente y quiere sin lastimar a los demás. No dar rodeos e ir directo al grano.

**Organizado:** El emprendedor debe ser organizado, aprender a desarrollar un cronograma de cada una de sus actividades.

No todos los emprendedores poseen estas características, pero en el camino al éxito cada una de ellas se desarrollan, una de las características más importantes del emprendedor es el aprendizaje o la educación en los negocios, la mayoría de los emprendedores exitosos tienen cierto grado de educación en negocios, sea que lo aprendieron de niños por medio de sus padres como manejar los recursos, o que estudiaron una licenciatura o maestría en negocios, o por medio de fracasos en negocios previos aprendió cómo administrar un negocio, si forma parte como un requisito el emprendedor tener las nociones básicas de conceptos como ventas, costos, inventarios, proveedores, competencia, etc., y poder tomar decisiones en base a esto.

### ***2.1.2.3. Ventajas y desventajas de ser emprendedor***

Ventajas ser un Emprendedor

- Ser un emprendedor, inherentemente nos concede las siguientes ventajas:
- Poder desempeñarnos en lo que más nos gusta
- Hacer algo verdaderamente valioso para el mundo
- Conocer el éxito sin límites

- Estar motivados la mayor parte del tiempo
- Vivir para trabajar (y disfrutar haciéndolo) en vez de trabajar para vivir
- Hacer las cosas al modo propio y no al de los demás
- Tomar las propias decisiones y aprender de ellas
- Controlar nuestro propio tiempo.
- Aprender y potenciar nuestros fracasos y fallas
- Estar a cargo de nuestra propia vida por completo
- Poder desarrollar nuevos talentos y mejorar los actuales
- Encontrarse en el camino del Desarrollo Personal

#### Desventajas de ser un Emprendedor

Ser un emprendedor, inherentemente nos concede las siguientes desventajas:

- Lucha diaria: ser emprendedor conlleva una lucha diaria para superar los retos y obstáculos que cada día pueden entorpecer el trabajo.
- Burocracia: dependiendo de los casos existen muchos emprendedores que deben de realizar numerosos trámites burocráticos para comenzar a funcionar.
- No existe vida social: el emprendedor suele perder la vida social de la que disfrutaba hasta ese momento puesto que la dedicación a su proyecto es absoluta.
- Riesgo económico: el emprendedor se encuentra en una situación de incertidumbre económica ya que los ingresos pueden variar de unos meses a otros de forma drástica.

- **Inversión:** para emprender es necesario llevar a cabo numerosas operaciones financieras para comprobar la viabilidad ya que el éxito depende de los beneficios que nosotros mismos generemos
- **Malos hábitos:** en la mayoría de los casos y sobre todo en el comienzo la persona emprendedora quiere trabajar tanto para poner en marcha su proyecto que se olvida de los buenos hábitos, de comer de forma correcta, de hacer deporte, etc.

#### ***2.1.2.4. Tipos de emprendedor***

Como se menciona, el emprendedor puede emprender tanto dentro de su ambiente laboral como fuera de este, se hace mención de dos tipos de emprendedores.

**Intraemprendedor :** “Personas con las mismas cualidades que los emprendedores pero que desarrollan proyectos con el apoyo de la empresa para la que trabajan.” (Reyes A. P., 2000) Se trata de trabajadores por cuenta ajena, con alta dosis de pasión y creatividad, que bajo el paraguas de una empresa desarrollan su talento. Este tipo de emprendimiento tiene beneficios para el intraemprendedor ya que aprovecha la base de conocimiento, recursos económicos, y otros recursos humanos de la empresa.

**Emprendedor:** “Persona que crea su propia empresa y desarrolla su emprendimiento” (Reyes A. P.)

El emprendedurismo es uno de los motores que generan crecimiento económico en la distintas sociedades como también la creación de nuevos empleos, como menciona (Freire, 2005) “Los emprendedores son una RAZA imprescindible para la transformación de una

sociedad”, en una sociedad donde la mayoría de los emprendedores son los emprendedores de closet, que simplemente sueñan con ser emprendedores, porque tienen miedo al fracaso, a perder lo que ya tienen asegurado e introducirse a un mundo nuevo, lleno de nuevos cambios y retos.

Los emprendedores de raza, son aquellos que se motivan a hacer el cambio, la mayoría de estos no poseen un conocimiento implícito de lo que es emprender y mucho menos cuales son los pasos que los llevaran a un emprendimiento exitoso, pero que pasa si, desde pequeños los entes educadores fomentaran el emprendimiento en los niños, los motivaran a cambiar su idea de éxitos, a cambiar la mentalidad “ Estudia para graduarte y tener un empleo” por “ Estudia para cambiar la sociedad y generar un empleo”, las sociedad pensarían distinto, aunque es relevante mencionar que de las semillas plantadas no todas germinaran y darán el producto deseado, pero ese porcentaje estarán floreciendo los emprendedores de raza.

Las entidades educativas tienen muchos retos, mayormente las de niveles primarios y básicos, los cuales entre sus competencias no contemplan la formación del emprendedurismo. Y quien si tiene el potencial para esto.

### Elementos para emprender

La idea. No es necesaria una idea que vaya a revolucionar el mercado. Reinventa los negocios tradicionales incorporando internet o aprovechando el tirón del entorno 2.0. Por ejemplo, Daniel Isabel ha puesto en marcha Carpling.es, una red social que permite compartir

coche en los desplazamientos; y Juan Carlos y Miguel González son los artífices de Fitboo.com, una plataforma que permite la comercialización online de accesos a centros deportivos en todo el mundo. Otra opción es convertir tus dudas en un negocio. Así nació Sociálitas.es, que se ocupa del posicionamiento de la marca en la red; y Emprendedoresyparados.com, que ofrece asesoría al emprendedor y pone en contacto a parados con start up. Desde su nacimiento en febrero de 2011 ha logrado 40.000 usuarios.

Plan de negocio. Define tu negocio, qué vas a ofrecer y cuál va a ser tu mercado. Sólo conociéndote a tí mismo lograrás avanzar en los siguientes pasos, que te ayudarán en la puesta en marcha y serán definitivos en la fase de consolidación de la empresa. Analiza el mercado y cómo quieres posicionarte, cuál será tu campo de actuación y, sobre todo, ten muy claro quiénes serán tus clientes, cómo vas a captar su atención y cómo quieres llegar a ellos.

No es necesaria una idea que vaya a revolucionar el mercado. Reinventa los negocios tradicionales incorporando internet o aprovechando el tirón del entorno 2.0

Financiación. Haz un presupuesto y asegúrate de que cuentas con los fondos propios necesarios para el lanzamiento. Conseguir un crédito bancario es complicado; y la subvención, sea del tipo que sea, es sólo un incentivo económico. No se puede considerar una fuente básica de financiación: pocas veces cubre el proyecto al cien por cien y algunas llegan cuando el negocio ya está en marcha. Pero no las descartes. Son una inyección de capital interesante. Prioriza: acude primero a los organismos locales. Aunque son de menor cuantía, los solicitantes son menos.

Contabilidad. Es la mejor garantía para la supervivencia de tu negocio. Sin una buena salud financiera y sin una planificación real a medio plazo, la desaparición de la empresa es más que probable. El alquiler del local, el pago de facturas a proveedores, el sueldo de tu plantilla y colaboradores son algunas partidas que deben estar cubiertas a final de mes.

Escoger socio. La familia o el mejor amigo no tienen por qué ser los mejores socios. Opta por aquel profesional que entienda la empresa y que más aporte. Algunos emprendedores señalan la capacidad financiera y el conocimiento del negocio como los mejores atributos. Otros afirman que el mejor socio es el que no se tiene, el que no es necesario. Analiza las ventajas y los inconvenientes de una sociedad y no te dejes llevar por la amistad ni por el factor económico. Responde con honestidad a esta pregunta: ¿Realmente es imprescindible para conseguir resultados de negocio?.

Equipo. Rodéate de los mejores profesionales y transmíteles tu entusiasmo, sobre todo en los inicios. Recuerda que al aceptar trabajar contigo han apostado por tí y por tu idea, algo nuevo con un futuro seguro pero incierto. Busca a los mejores que te ayuden en el lanzamiento y haz equipo: una plantilla reducida es la mejor opción para demostrar que eres uno más y entre todos hacéis un gran equipo.

Para hacer una buena campaña no es necesaria una gran inversión. Déjate ver siempre que puedas, sorprende a tus clientes involucrándoles en acciones que les hagan vivir experiencias y construye bases de datos eficaces.

Plan de márketing. Práctica el low cost. Para hacer una buena campaña no es necesaria una gran inversión. Déjate ver siempre que puedas, sorprende a tus clientes involucrándoles en acciones que les hagan vivir experiencias y construye bases de datos eficaces. No subestimes el poder de los medios de comunicación: convierte tu negocio en noticia, captarás su interés y conseguirás publicidad gratuita.

Redes sociales. Facebook cuenta con más de 900 millones de usuarios registrados, el número de clientes a los que puedes acceder si posicionas tu empresa en esta red social. Pero existen otras, como Twitter, LinkedIn o Tuenti que pueden ser más adecuadas en función del perfil de tu público.

Sueldo. El sueldo que te asignes al principio debe ser un ejemplo, tanto para los empleados como para los business angel u otros inversores interesados en tu firma. Aunque los comienzos sean duros y te tiene renunciar a un salario, ponte uno. De lo contrario no lo harás nunca.

Business angels. Si has conseguido que tu start up supere el año de vida o antes ha conseguido despegar, preséntala a los business angels. Es una de las mejores opciones para acelerar el crecimiento de tu empresa.

### ***2.1.2.5. La universidad emprendedora.***

“La sociedad del conocimiento ha situado a la universidad en un papel central en desarrollo de los países” (Sanchez, 2011). La universidad ha pasado de ser un agente educador a un agente formador y activo tanto como económico y social.

Inclusive la sociedad demanda una mayor implicación de la universidad en el proceso y desarrollo de los países, según (Etzkowitz, 1998; Goddard, 1998) “La universidad emprendedora combina e integra las tradicionales actividades de educación e investigación con la contribución al desarrollo económico y social. Para atender con éxito a las demandas de la sociedad y ser reconocida como universidad emprendedora es necesaria una fase de transformación no sólo en cuanto a objetivos y estrategias de la universidad, sino en su propio comportamiento y cultura, tanto a nivel institucional como personal.

La universidad debe atender a un amplio número de actividades relacionadas con sus tres roles básicos: enseñanza, investigación y contribución al desarrollo socioeconómico; y, al mismo tiempo, tienen que ser gestionadas como un todo.

#### Contexto

“Nosotros somos el cambio que queremos ver en el mundo” Gandhi, Uno de los grandes desafíos que tienen los países emergentes, consiste en desarrollar una cultura para el proceso emprendedor, más para los países emergentes como latino América, contrario a las economías más altas en el mundo tiene su gran motor en el emprendedurismo, cuyas

empresas generan una alta cantidad de empleos, el noventa por ciento proveniente de pequeñas empresas que dinamizan sus mercados. Entonces que necesitan los países emergentes para su desarrollo, emprendedores.

Varios países de Latino América, como Chile, Argentina, Brasil, México, se encuentran en el Rankin mundial, con más del cuarenta y cinco por ciento de la población activa se dedica a nuevos emprendimientos, según el Global Entrepreneurship Monitor del Babson College de Boston.

Y que pasa con Guatemala, donde se encuentra, en Guatemala existen, 1,022,000 negocios que emplean a 1,639,000 trabajadores se estima que representa alrededor del treinta y nueve por ciento de la población activa, de acuerdo con del Centro de Emprendimiento Kirzner y de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Francisco Marroquín, Los principales sectores de inversión en el Guatemala son los de hidrocarburos, transporte, telecomunicaciones y energía, el sector farmacéutico y alimentación, así como el sector financiero, seguros y turismo. Aunque no existen datos oficiales que permitan cuantificarlo en porcentajes.

Antes el creciente nivel de desempleo que según el instituto de estadística en Guatemala es de 3.1 de la población económicamente activa. Mostrando como resultado no sólo de la falta de dinamismo de la actividad económica sino de la existencia de un excedente permanente y estructural de fuerza de trabajo según el Instituto Nacional de Estadísticas, la población económicamente activa del país es de 6.3 millones. Este excedente es generado

por el rápido crecimiento demográfico y la falta de capacidad del sector formal para generar nuevas formas de empleo.

La generación de emprendimiento en Guatemala resulta de la necesidad, de la subsistencia de autoempleo, del aumento de desempleo, de la necesidad de generar mayor ingreso, de encontrar la oportunidad de negocio, etc.

### **2.1.3. Formación didáctica**

Constituye una visión prescriptiva del ser docente, es decir, está relacionada con la capacidad de anticipar las dificultades y describir las condiciones en que se ponen en marcha los saberes dentro de un proceso educativo.

### **2.1.4. Didáctica**

Es el arte de saber transmitir los conocimientos de la forma más adecuada para su asimilación.

La Didáctica es la disciplina pedagógica de carácter práctico y normativo que tiene por objeto específico la técnica de la enseñanza, esto, es la técnica de dirigir y orientar eficazmente a los alumnos en su aprendizaje. (samper, 2006)

La técnica más recomendable de enseñanza, la didáctica utiliza:

- Los principios, normas y conclusiones de la filosofía de la educación.
- Los descubrimientos y conclusiones de las ciencias educativas como la biología, la psicología, la sociología de la educación.
- La experimentación y las prácticas de más comprobada eficiencia de la enseñanza moderna.
- Los criterios normas de la moderna racionalización científica del trabajo. La enseñanza y el aprendizaje son modalidades típicas de trabajo intelectual que deben obtener productos educativos y culturales bien definidos.

#### ***2.1.4.1.Principios didácticos***

Los principios didácticos son orientaciones generales para dirigir el aprendizaje. De hecho constituyen una unidad; existe entre ellos una constante e íntima relación como es fácil percibir a través del enunciado de algunos de ellos o en la forma como lo explicamos; tal relación o íntima no podía ser de otra manera; ya que todos se enfocan hacia un proceso en sí unitario, el aprendizaje para ser efectivo, requiere de la armonía entre el proceso de la actividad del Docente. Cabe advertir que los principios didácticos no son de creación exclusivamente contemporánea son en realidad la expresión del financiamiento y de la superación constante de la experiencia en el campo de la educación.

#### **Propiciar el desarrollo integral del estudiante.**

La dirección del aprendizaje tiene como objeto fundamental favorecer el máximo desenvolvimiento de la personalidad del estudiante; o sea estimular completamente su plenitud física, mental y social.

#### **Respetar la personalidad del estudiante.**

Según Paulsen la escuela ha de servir al educando "de camino para que se encuentre a sí mismo". Por tanto, en ella ha de vivir plenamente.

### **Atender las diferencias individuales**

Está comprobado que el desarrollo de la cultura ya sea el de la ciencia o de la técnica, o el arte o cualquier otro de sus aspectos solamente ha sido posible debido a las diferencias individuales de los grupos que integra la vida social.

#### ***2.1.4.2. Componentes de la didáctica.***

Son cinco los componentes de la situación docente que la didáctica procura analizar, integrar funcionalmente y orientar para los efectos prácticos de la labor docente; el educando, el maestro, los objetivos, las asignaturas y el método.

**Estudiante**, no sólo como alumno que debe aprender con su memoria y con su inteligencia, sino como ser humano en evolución, con todas sus capacidades y limitaciones, peculiaridades, impulsos, intereses y reacciones, pues toda esa compleja dinámica vital condicionara su integración en el sistema cultural de la civilización.

**Docente**, no sólo como explicador de la asignatura, sino como educador apto para desempeñar su compleja misión de estimular, orientar, y dirigir con habilidad el proceso educativo y el aprendizaje de los alumnos. con el fin de obtener un rendimiento real y positivo para los individuos y para la sociedad.

**Objetivos** que deben ser alcanzados, progresivamente por el trabajo armónico de maestros educandos en las lides de la educación y del aprendizaje. Esto objetivos son la razón

de ser y las metas necesarias de toda labor escolar y deben ser el norte de toda vida en la escuela y en el aula.

**Asignaturas** que incorporan y sistematizan los valores culturales, cuyos datos deberán ser seleccionados, programados y dosificados de forma que faciliten su aprendizaje, fecundado, enriqueciendo y dando valor a la inteligencia y a la personalidad de los alumnos.

**Método** de enseñanza, que fusiona inteligentemente todos los recursos personales y materiales disponibles para alcanzar los objetivos propuestos, con más seguridad, rapidez y eficacia. De la calidad del método empleado dependerá de gran parte del éxito de todo el trabajo escolar.

#### ***2.1.4.3. Fases del proceso didáctico***

##### **MOTIVACION**

La motivación en el proceso educativo es incentivar al alumno a interesarse por la clase. La motivación es la encargada de activar, mantener y dirigir la atención del alumnado

##### **PRESENTACION**

Presentar es informar de forma ordenada y general lo que será discutido y se hace de forma global. Esta fase que se encarga de poner en contacto al alumnado con el objeto o contenido de aprendizaje

##### **DESARROLLO**

Fase relacionada en orientar la actividad conceptual, procedimental y actitudinal del alumnado, con la intención de que logre el aprendizaje.

##### **FIJACION**

Es la aprehensión que el alumnado va asimilando del proceso ejecutado, es la adquisición significativa y permanente que el alumnado debe tener de los contenidos o temas desarrollados.

##### **LA INTEGRACION**

Fase encargada en lograr que el alumnado adquiera una visión global del objeto de aprendizaje, fase que permite asociar y/o relacionar el nuevo aprendizaje con otros anteriores

##### **EVALUACION**

Consistente en determinar niveles de logro alcanzados relacionados con los objetivos de aprendizaje. Es la evaluación del proceso propiamente dicho.

**Ilustración No. 1**

**Fuente:** Elaboración propia.

### **2.1.5. Estrategias de aprendizaje**

Las estrategias de enseñanza son los procedimientos, actividades, técnicas, métodos, etc. que emplea el maestro para conducir el proceso. Diversas son las técnicas que pueden utilizarse en dicho proceso, aquí es muy importante la visión que el docente tenga, para poder adecuarla a la experiencia de aprendizaje, ya que no todas logran el mismo nivel de aprendizaje, por lo tanto, es importante que las conozca plenamente para aplicarla adecuadamente.

Las estrategias de aprendizaje, son todas las actividades y procesos mentales que el alumno realiza para afianzar el aprendizaje, las cuales deben ser previamente diseñadas por el maestro, ya que al igual que las estrategias de enseñanza, cada una de las actividades persigue un propósito diferente y por consiguiente, logran un aprendizaje diferente.

Se mencionan alguna de las estrategias de aprendizajes que pueden ser utilizadas en un taller-seminario.

### ***2.1.5.1. Aprendizaje basado en problemas***

Es una estrategia de enseñanza-aprendizaje en la que tanto la adquisición de conocimientos como el desarrollo de habilidades y actitudes resulta importante, en el ABP un grupo pequeño de alumnos se reúne, con la facilitación de un tutor, a analizar y resolver un problema seleccionado o diseñado especialmente para el logro de ciertos objetivos de aprendizaje.

Durante el proceso de interacción de los alumnos para entender y resolver el problema se logra, además del aprendizaje del conocimiento propio de la materia, que puedan elaborar un diagnóstico de sus propias necesidades de aprendizaje, que comprendan la importancia de trabajar colaborativamente, que desarrollen habilidades de análisis y síntesis de información, además de comprometerse con su proceso de aprendizaje.

El aprendizaje basado en proyectos incluye el desarrollo del pensamiento crítico en el mismo proceso de enseñanza aprendizaje, no lo incorpora como algo adicional, sino que es parte del mismo proceso de interacción para aprender. Busca que el alumno comprenda y profundice adecuadamente en la respuesta a los problemas que se usan para aprender abordando aspectos de orden filosófico, sociológico, psicológico, histórico, práctico, etc. Todo lo anterior con un enfoque integral. La estructura y el proceso de solución al problema están siempre abiertos, lo cual motiva a un aprendizaje consciente y al trabajo de grupo sistemático en una experiencia colaborativa de aprendizaje.

Los alumnos trabajan en equipos de seis a ocho integrantes con un tutor/facilitador que promoverá la discusión en la sesión de trabajo con el grupo. El tutor no se convertirá en la autoridad del curso, por lo cual los alumnos sólo se apoyarán en él para la búsqueda de información.

Es importante señalar que el objetivo no se centra en resolver el problema sino en que éste sea utilizado como base para identificar los temas de aprendizaje para su estudio de manera independiente o grupal, es decir, el problema sirve como detonador para que los alumnos cubran los objetivos de aprendizaje del curso. A lo largo del proceso de trabajo grupal los alumnos deben adquirir responsabilidad y confianza en el trabajo realizado en el grupo, desarrollando la habilidad de dar y recibir críticas orientadas a la mejora de su desempeño y del proceso de trabajo del grupo.

Características del aprendizaje basado en problemas:

Es un método de trabajo activo donde los alumnos participan constantemente en la adquisición de su conocimiento.

El método se orienta a la solución de problemas que son seleccionados o diseñados para lograr el aprendizaje de ciertos objetivos de conocimiento.

El aprendizaje se centra en el alumno y no en el profesor o sólo en los contenidos.

Es un método que estimula el trabajo colaborativo en diferentes disciplinas, se trabaja en grupos pequeños.

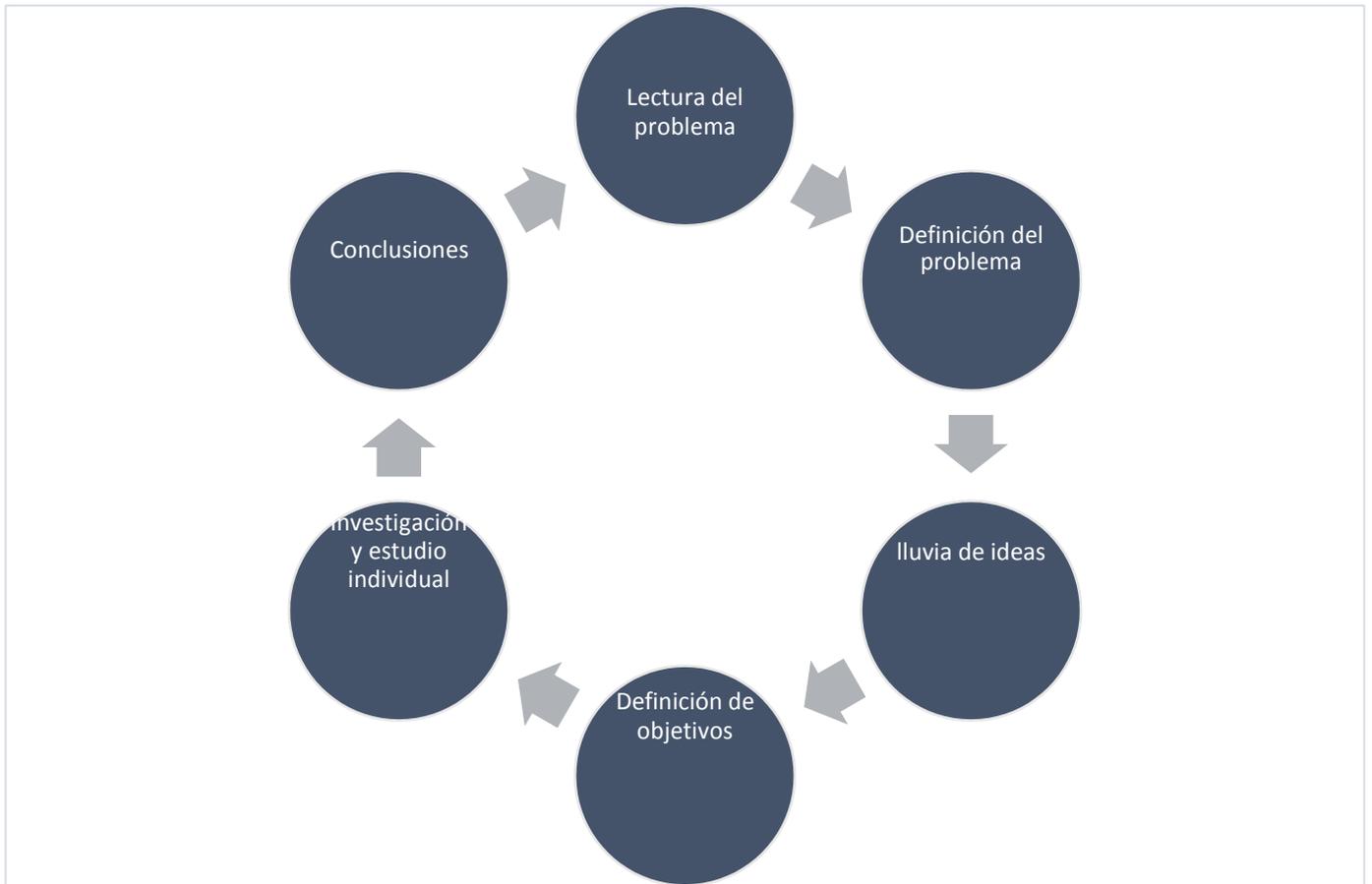
Los cursos con este modelo de trabajo se abren a diferentes disciplinas del conocimiento.

El maestro se convierte en un facilitador o tutor del aprendizaje.

### Objetivos

- Promover en el alumno la responsabilidad de su propio aprendizaje.
- Desarrollar una base de conocimiento relevante caracterizada por profundidad y flexibilidad.
- Desarrollar habilidades para la evaluación crítica y la adquisición de nuevos conocimientos con un compromiso de aprendizaje de por vida.
- Desarrollar habilidades para las relaciones interpersonales.
- Involucrar al alumno en un reto (problema, situación o tarea) con iniciativa y entusiasmo.
- Desarrollar el razonamiento eficaz y creativo de acuerdo a una base de conocimiento integrada y flexible.
- Monitorear la existencia de objetivos de aprendizaje adecuados al nivel de desarrollo de los alumnos.
- Orientar la falta de conocimiento y habilidades de manera eficiente y eficaz hacia la búsqueda de la mejora.
- Estimular el desarrollo del sentido de colaboración como un miembro de un equipo para alcanzar una meta común.

Los siete pasos en el aprendizaje basado en problemas.



**Ilustración No. 2**

**Fuente:** Elaboración propia.

### ***2.1.5.2. Aprendizaje colaborativo***

Se produce en toda situación en la que dos o más personas intenten aprender algo juntas. Al contrario que en el aprendizaje individual, las personas que realicen un aprendizaje colaborativo serán capaces de aprovechar las habilidades y recursos del otro.

La teoría del aprendizaje colaborativo surgió por primera vez del trabajo de Lev Vygotsky, un psicólogo ruso del siglo XX que propuso la teoría de la zona de desarrollo próximo. Esta teoría proponía la idea de que, mientras que hay cosas que no somos capaces de aprender individualmente, podemos conseguirlas si contamos con ayuda externa.

La teoría de la zona de desarrollo próximo tuvo una gran importancia en el desarrollo de la psicología moderna, especialmente en el campo de la educación y la psicología social. Planteó una de las bases del aprendizaje colaborativo: la importancia de la comunicación e interacción con otros a la hora de aprender de forma más efectiva.

Según varios autores, en cada momento en el que se produzca una interacción entre dos o más personas se puede producir el aprendizaje colaborativo. Debido a los beneficios que se han encontrado para este tipo de aprendizaje, la educación moderna trata de fomentar la aparición de situaciones en las que se pueda dar.

Principales beneficios que produce en el aprendizaje colaborativo.

- Ayuda a desarrollar el pensamiento crítico y el razonamiento.
- Incrementa el recuerdo de lo aprendido.
- Fomenta la mejora de la autoestima de los estudiantes.
- Aumenta la satisfacción de los estudiantes con la experiencia de aprendizaje.
- Ayuda a mejorar las habilidades sociales, de comunicación y de gestión emocional.
- Estimula el desarrollo de la responsabilidad personal, ya que el trabajo de cada uno de los alumnos influirá en el de los demás.
- Mejora las relaciones entre los compañeros y fomenta la heterogeneidad de los grupos de trabajo.
- Aumenta las expectativas de los alumnos sobre los resultados de su propio trabajo.
- Se reduce la ansiedad que se produce en muchos contextos de aprendizaje.

Rol del	Rol de
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supervisor</li> <li>• Abogado del diablo</li> <li>• Motivador</li> <li>• Observador</li> <li>• Secretario</li> <li>• Controlador de tiempo:</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitador.</li> <li>• Entrenador</li> <li>• Colega</li> <li>• Mentor,</li> <li>• Guía</li> <li>• Co-investigador.</li> </ul>

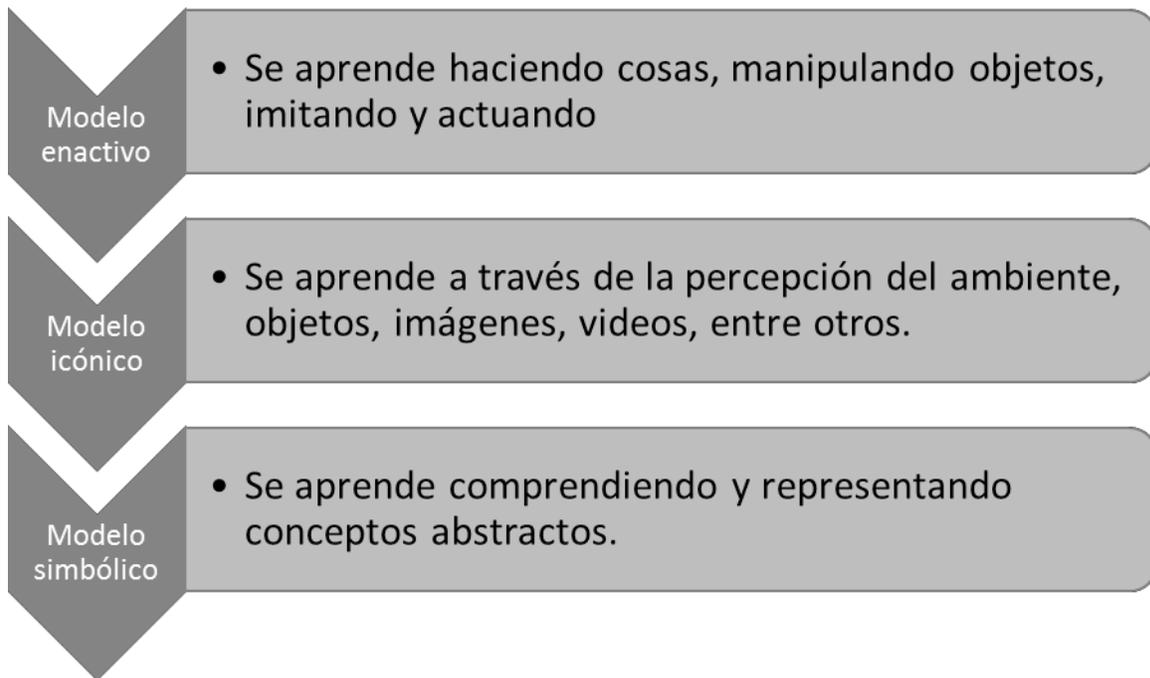
**Ilustración No. 3**

**Fuente:** Elaboración propia.

### 2.1.5.3. Aprendizaje por descubrimiento

Es el proceso de aprendizaje mediante el cual el individuo es protagonista de su propio desarrollo cognitivo, es decir, que este tipo de aprendizaje se produce cuando el docente le presenta a los estudiantes todas las herramientas necesarias para que este descubra por sí mismo lo que se desea aprender.

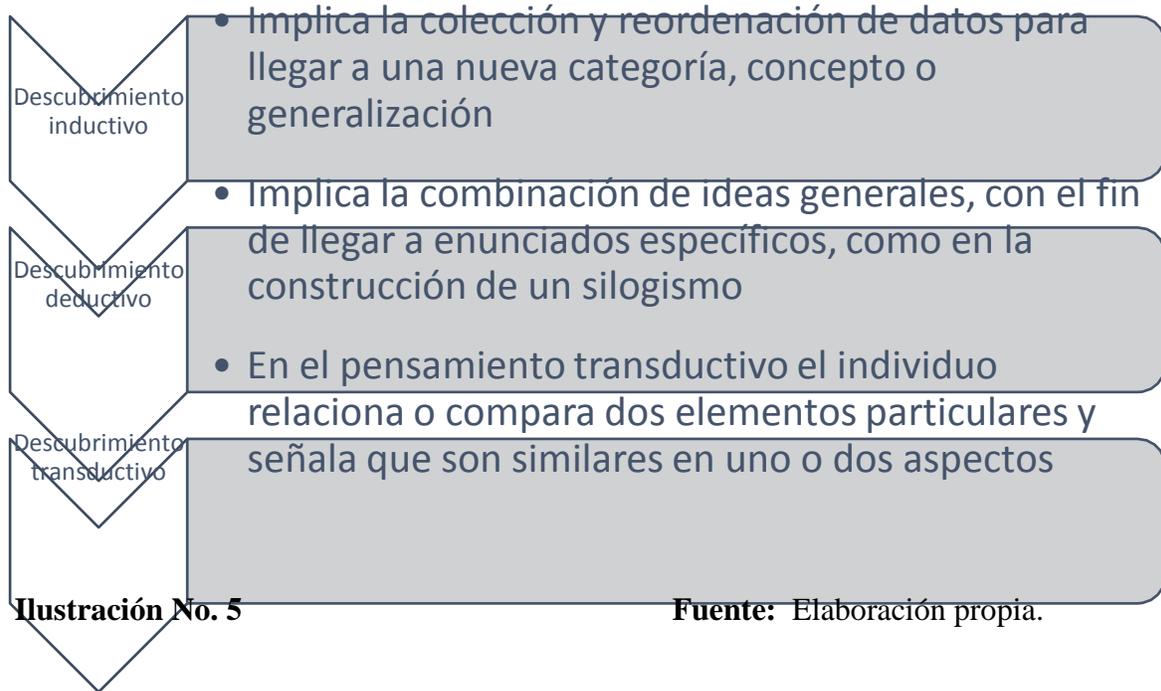
Modelos del aprendizaje por descubrimiento.



**Ilustración No. 4**

**Fuente:** Elaboración propia.

## Tipos de descubrimiento



## Condiciones para el aprendizaje por descubrimiento.

Las condiciones que se deben presentar para que se produzca un aprendizaje por descubrimiento son:

El ámbito de búsqueda debe ser restringido, ya que de esta manera el individuo se dirige directamente al objetivo que se planteó en un principio.

Los objetivos y los medios deben estar bien especificados y ser atractivos, puesto que así el estudiante estará incentivado y motivado para realizar este tipo de aprendizaje.

El alumno debe tener conocimientos previos para poder guiarlos adecuadamente, ya que si se le presenta un objetivo a un estudiante que no tiene base, no va a poder lograrlo.

Es de suma importancia que los alumnos perciban que la tarea tiene sentido y que vale la pena realizarla, esto los incentivará a realizar el descubrimiento, que llevara a que se produzca el aprendizaje.

#### Principios para el aprendizaje por descubrimiento

Todo el conocimiento es aprendido por el individuo, es decir, es él quien adquiere conocimiento cuando lo descubre por el mismo o por su propio discernimiento.

El significado es producto exclusivo del descubrimiento creativo y no verbal, es decir, el significado que es la relación e incorporación de forma inmediata de la información a su estructura cognitiva, tiene que ser a través del descubrimiento directo.

El método del descubrimiento es el principal para transmitir el contenido de una materia. Las técnicas de aprendizaje por descubrimiento pueden utilizar en la primera etapa escolar para entender mejor la que se explica, sin embargo, en las etapas posteriores no es factible por el tiempo que este lleva.

El silogismo es una forma de razonamiento lógico que consta de dos proposiciones y una conclusión, la última se deduce necesariamente de las otras dos.

Cada estudiante debiera ser un pensador creativo y crítico, es decir, se puede mejorar y obtener pensadores, creativos y críticos mejorando el sistema de educación y así obtendríamos alumnos capaces de dominar el ámbito intelectual, así como un incremento del entendimiento de las materias de sus estudios.

El descubrimiento organiza de manera eficaz lo aprendido para emplearlo posteriormente, es decir, ejecuta una acción basada en los conocimientos cuando está estructurada, simplificada y programada para luego incluir varios ejemplares del mismo principio en un orden de dificultad.

El descubrimiento es el generador único de motivación y confianza en sí mismo, es decir, que la exhibición diestra de ideas puede ser también la estimulación intelectual y la motivación hacia la investigación genuina, aunque no en el mismo grado que el descubrimiento.

El descubrimiento es una fuente primaria de motivación intrínseca, es decir, que el individuo sin estimulación intrínseca adquiere la necesidad de ganar insignias (elevadas calificaciones y la aprobación del profesor) como también la gloria y el prestigio asociados con el descubrimiento independiente de nuestra cultura.

El descubrimiento asegura la conservación del recuerdo, es decir, que a través de este tipo de aprendizaje es más probable que el individuo conserve la información.

#### ***2.1.5.4. Aprendizaje basado en proyectos.***

El aprendizaje basado en proyectos es una metodología que permite a los alumnos adquirir los conocimientos y competencias clave en el siglo XXI mediante la elaboración de proyectos que dan respuesta a problemas de la vida real. Los alumnos se convierten en protagonistas de su propio aprendizaje y desarrollan su autonomía y responsabilidad, ya que son ellos los encargados de planificar, estructurar el trabajo y elaborar el producto para resolver la cuestión planteada. La labor del docente es guiarlos y apoyarlos a lo largo del proceso.

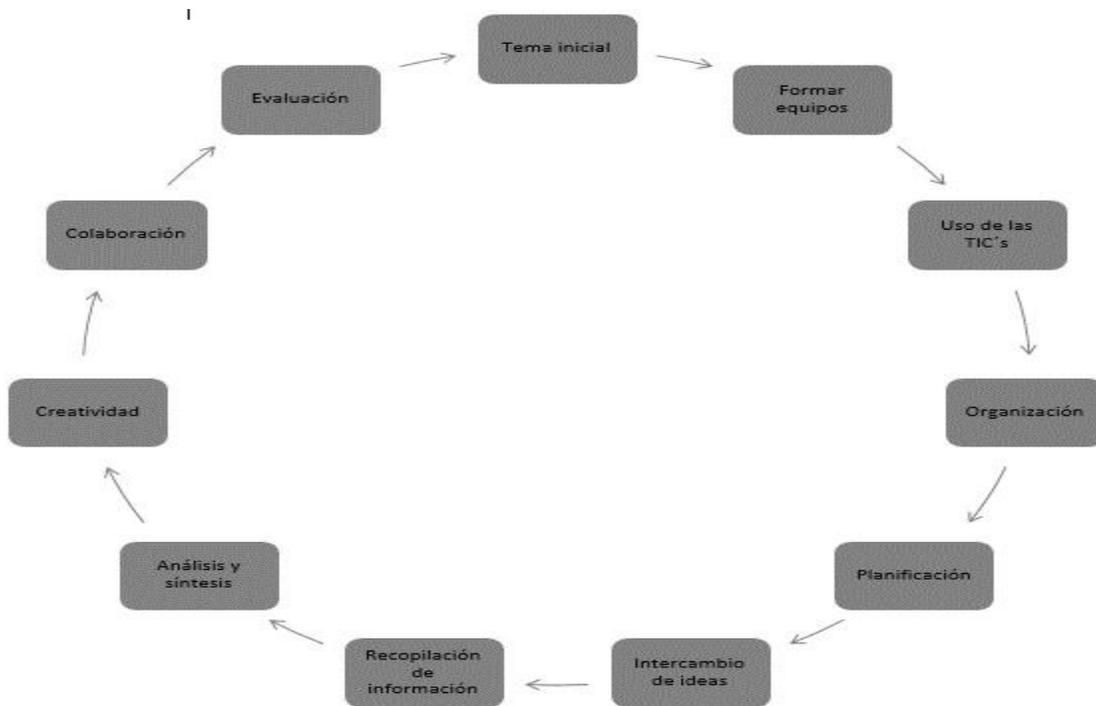
El aprendizaje basado en proyectos se orienta hacia la realización de un proyecto o plan siguiendo el enfoque de diseño de proyectos. Las actividades se orientan a la planeación de la solución de un problema complejo; el trabajo se lleva a cabo en grupos; los estudiantes tienen mayor autonomía que en una clase tradicional y hacen uso de diversos recursos.

Además de los objetivos relacionados con la materia y los temas que se están abordando, se deben cumplir los siguientes:

- Mejorar la habilidad para resolver problemas y desarrollar tareas complejas.
- Mejorar la capacidad de trabajar en equipo.
- Desarrollar las Capacidades Mentales de Orden Superior (búsqueda de información, análisis, síntesis, conceptualización, uso crítico de la información, pensamiento sistémico, pensamiento crítico, investigación y metacognición).

- Aumentar el conocimiento y habilidad en el uso de las TIC en un ambiente de proyectos.
- Promover la responsabilidad por el propio aprendizaje.

### Fases del aprendizaje basado en proyectos



**Ilustración No. 6**

**Fuente:** Elaboración propia.

### ***2.1.5.5.Autoaprendizaje***

El ser humano tiene la capacidad de evaluar sus vivencias, observar su alrededor, reflexionar y hacerse preguntas. Es decir, tiene la habilidad innata del aprendizaje, pero cuando esa habilidad surge por iniciativa propia, se denomina autoaprendizaje. Éste es un proceso de adquisición de conocimientos, habilidades, valores y actitudes que un individuo realiza por su cuenta a través del estudio de diversos contenidos o de la experiencia; en otras palabras, es la forma de aprender por uno mismo.

La responsabilidad es la habilidad para responder a la hora de ver las oportunidades de crecimiento y trabajar para cumplir con los objetivos que se ha marcado. El aprendizaje permanente es el que se tiene a lo largo de la vida, para el cual debe determinarse unas rutinas y estar abierto a aprender continuamente. El estudio independiente implica que el individuo debe asumir el compromiso de aplicar las estrategias, las medidas necesarias y el control del propio aprendizaje.

En consecuencia, el hábito de trabajo, la disciplina y la organización son rasgos que toda persona que se dedique al autoaprendizaje debe tener en cuenta para lograr que su forma de aprender sea consciente e intencionada, haciendo uso de estrategias de aprendizaje adecuadas para lograr los objetivos o metas deseadas, siendo la autonomía que se alcanza el fin último de la educación.

### 3. CAPÍTULO III

#### 3.1. ANÁLISIS DE E INTERPRETACION DE RESULTADOS

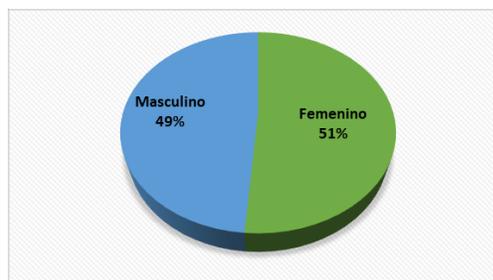
##### 3.1.1. Encuestas a estudiantes

Para el desarrollo del estudio se determinó una muestra de setenta y ocho estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas del sexto, octavo y decimo semestres sección A y B de las mismas, quedando los resultados de la siguiente manera, obteniendo una población de cuarenta estudiantes de género femenino y treinta y ocho de sexo masculino, como se presenta en la siguiente gráfica.

*Gráfica 1*

Genero	
Femenino	40
Masculino	38

**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021



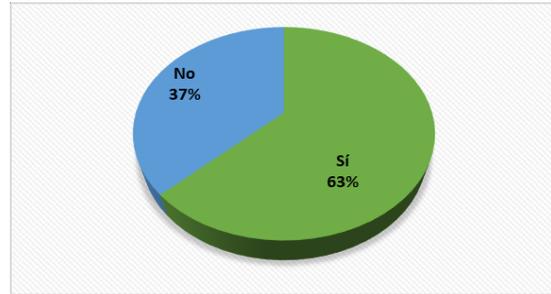
**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021

Ser estudiantes conlleva una gran responsabilidad, así mismo como trabajar conlleva a grandes compromisos y aquellos que realizan ambas actividades, tienen muchas ventajas y desventajas una ventaja es estar en contacto con la realidad laboral del país y entre las desventajas están; mucha responsabilidad, lo que provoca, bajo rendimiento en el estudio, estrés, entre otros. De los estudiantes donde se realizó el estudio un sesenta y tres por ciento de se encuentran laborando para diversas empresas como se muestra en la siguiente gráfica.

**Gráfica 2**

<b>¿Se encuentra actualmente laborando?</b>	
<b>SI</b>	49
<b>NO</b>	29

**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021



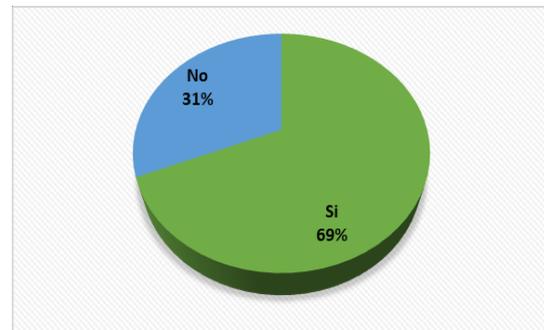
**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021

Encontrar un trabajo donde se pueda desenvolver de acuerdo a sus conocimientos y estudios académicos, resulta una tarea complicada ya que la oferta de empleo para los estudiantes que aún no terminan sus estudios superiores es baja, por ello se ve que de los encuestados solamente un sesenta y nueve por ciento labora en áreas relacionadas a la Carrera de Administración de Empresa.

**Gráfica 3**

<b>¿Su trabajo está relacionado con la carrera de Administración de empresas?</b>	
<b>SI</b>	33
<b>NO</b>	15

**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021

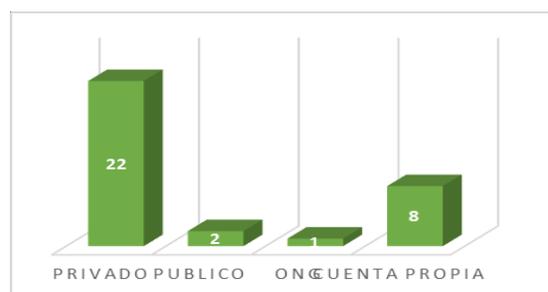


**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021

Crear empresa con conocimientos bajos o nulos, influye fuertemente al momento de decidirse a emprender un negocio, esto se ve reflejado, en la siguiente gráfica, de los treinta y tres estudiantes que se encuentran laborando actualmente, Veintisiete de ellos se encuentran laborando en el sector privado y público, y solamente ocho de ellos trabajan por cuenta propia.

**Gráfica 4**

<b>¿Cuál es el sector de trabajo?</b>	
<b>Privado</b>	22
<b>Publico</b>	2
<b>ONG</b>	1
<b>Cuenta propia</b>	8



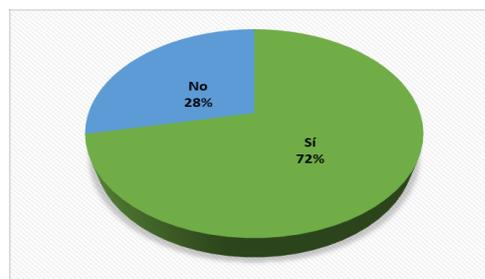
**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021

**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021

La didáctica en la educación es fundamental ya que es el arte de enseñar donde las diversas técnicas logran adaptarse a las necesidades de los estudiantes, como al entorno que los rodean, aportando estrategias novedosas que facilitan el proceso del aprendizaje, se preguntó a los estudiantes si conocen que es la didáctica y cuáles son los términos que definen a la didáctica.

**Gráfica 5**

<b>¿Conoce usted que es la didáctica?</b>	
<b>Sí</b>	56
<b>No</b>	22



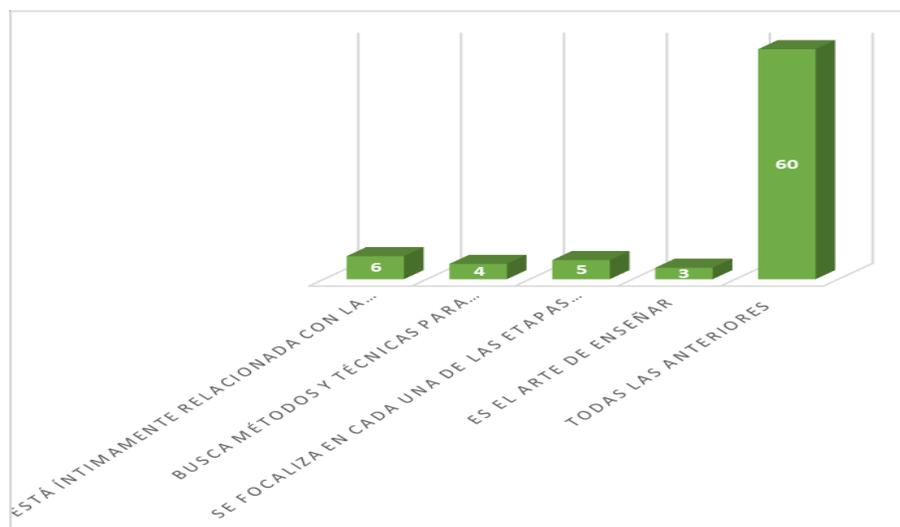
**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021

**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021

**Gráfica 6**

<b>¿Marque las opciones que usted considera que definen lo que es didáctica?</b>	
<b>Está íntimamente relacionada con la educación y los procesos de enseñanza aprendizaje</b>	<b>6</b>
<b>Busca métodos y técnicas para mejorar la enseñanza</b>	<b>4</b>
<b>Se focaliza en cada una de las etapas del aprendizaje</b>	<b>5</b>
<b>Es el arte de enseñar</b>	<b>3</b>
<b>Todas las anteriores</b>	<b>60</b>

**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021



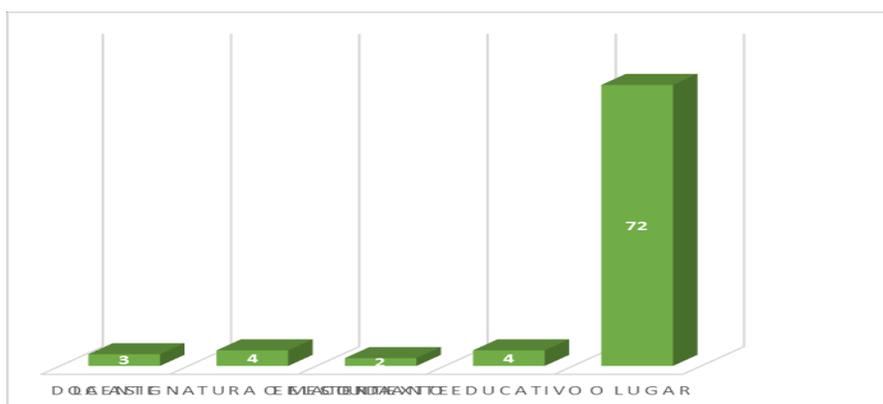
**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021

El acto didáctico es un proceso complejo en el que se hallan presentes varios componentes donde existe una relación en la que la interacción y la comunicación son los elementos claves, todos los estudiantes coinciden en que el acto didáctico está estrechamente relacionado entre cuatro componentes siendo estos; el docente, la materia, el estudiante y el contexto educativo.

### Gráfica 7

¿Quiénes considera que son los elementos que interactúan en acto didáctico?	
Docente	3
La asignatura o materia	4
El estudiante	2
El contexto educativo o lugar	4
Todas las anteriores	72

Fuente: investigación de campo, octubre 2021



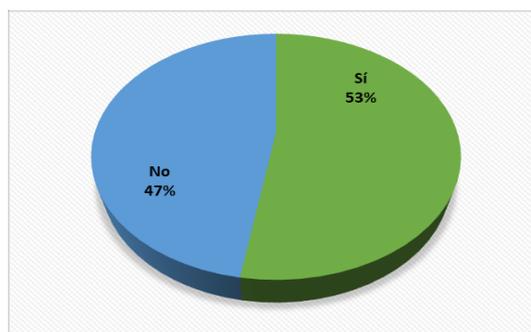
Fuente: investigación de campo, octubre 2021

Las estrategias de aprendizaje son una guía flexible y consciente para alcanzar el logro de objetivos, propuestos en para el proceso de aprendizaje esto quiere decir que es un procedimiento o serie de pasos definidos con anticipación que establece pautas y se emplea para alcanzar un propósito educativo. El cincuenta y tres por ciento de los estudiantes encuestados conocen cuales son las estrategias de aprendizaje, pero el cincuenta por ciento de ellos no están totalmente seguros de cuales son las estrategias de aprendizaje que utilizan los docentes.

Gráfica 8

¿Conoce que son las estrategias de aprendizaje?	
Sí	41
No	37

Fuente: investigación de campo, octubre 2021

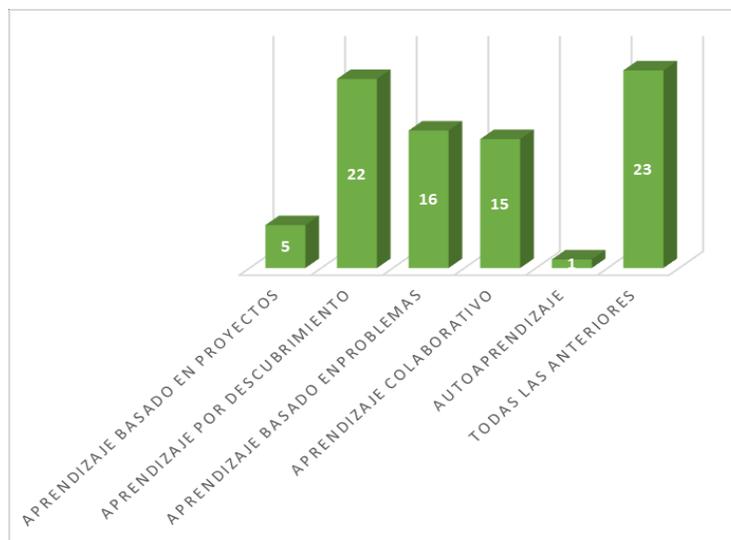


Fuente: investigación de campo, octubre 2021

Gráfica 9

¿Marque las opciones que considera son estrategias de aprendizaje?	
	5
Aprendizaje por descubrimiento	22
Aprendizaje basado en problemas	16
Aprendizaje colaborativo	15
Autoaprendizaje	1
Todas las anteriores	23

Fuente: investigación de campo, octubre 2021



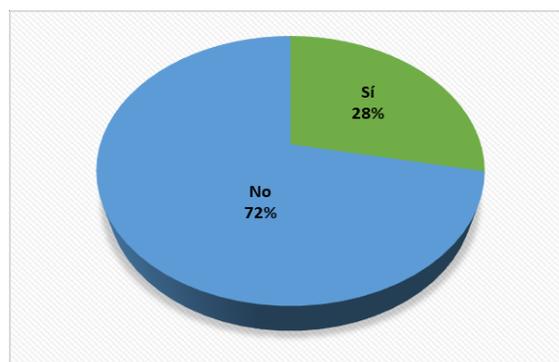
Fuente: investigación de campo, octubre 2021

El docente es un participante fundamental en el proceso de enseñanza aprendizaje, debe ser un guía que ayude en la solución de problemas y resolución de dudas de sus alumnos utilizar los métodos y estrategias necesarias para alcanzar los objetivos propuestos en clase, el papel del docente en el proceso de aprendizaje, no se queda solo en el aula, sino que trasciende y puede afectar de manera importante, la vida de los estudiantes. Para el estudio cincuenta y seis estudiantes consideran que los docentes no utilizan metodologías ni estrategias didácticas en el proceso de enseñanza.

**Gráfica 10**

<b>¿Considera que los docentes utilizan metodologías y estrategias didácticas en el proceso de enseñanza aprendizaje?</b>	
<b>Sí</b>	22
<b>No</b>	56

**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021



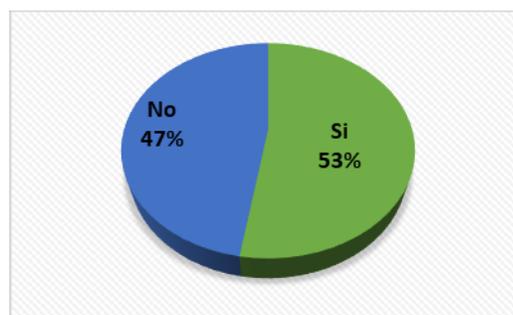
**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021

El perfil de egreso son las características que debe reunir la persona que culmina determinada carrera y que lo hacen aptos para desenvolverse en el ámbito real, dichas características y actitudes, cada facultad desarrolla y hace público para que los estudiantes se familiaricen con ellas, pero únicamente el cincuenta y tres por ciento de los estudiantes saben cuáles son esas características que deben poseer al terminar el ciclo pedagógico.

**Gráfica 11**

<b>¿Conoce el perfil de egreso de la carrera de administración de empresas?</b>	
<b>SI</b>	41
<b>NO</b>	37

**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021



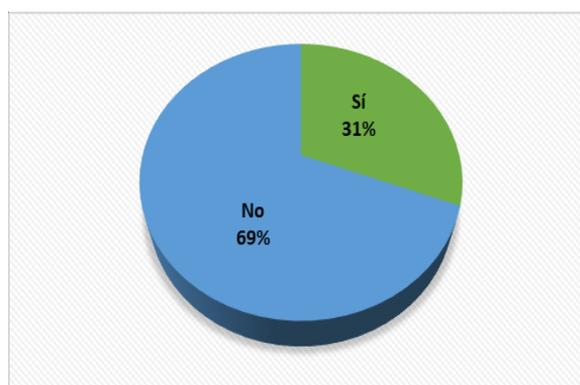
**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021

Cuando se conoce estas características se puede decir si el perfil de egreso contempla la formación didáctica en temas de emprendimiento, veinticuatro estudiantes quienes representan el treinta y uno por ciento considera que el perfil de egreso si contempla la formación didáctica en temas de emprendimiento, lo que significa que el perfil de egreso incluye dentro de sus áreas las habilidades, las características y atributos, que los convierte en personas capaces de crear empresa.

**Gráfica 12**

<b>¿Considera que el perfil de egreso contempla la formación didáctica en temas de emprendimiento?</b>	
<b>SI</b>	24
<b>NO</b>	54

**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021



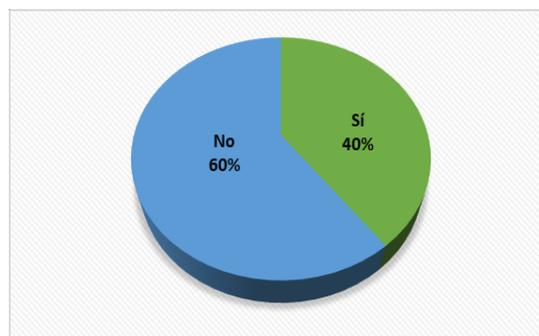
**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021

El perfil de egreso en sus áreas contempla ciertas características, habilidades y atributos que se pueden considerar contribuyen a la formación didáctica en temas de emprendimiento, mismas que tendrían que estar reflejadas en los planes y programas, pero solamente el treinta y seis estudiantes creen que los programas están preparados considerando los aspectos que integran el perfil de egreso de la Carrera de Administración de Empresas.

Gráfica 13

<b>¿Considera que los planes de los cursos de administración de empresas están establecidos por el perfil de egreso?</b>	
SI	31
NO	47

Fuente: investigación de campo, octubre 2021

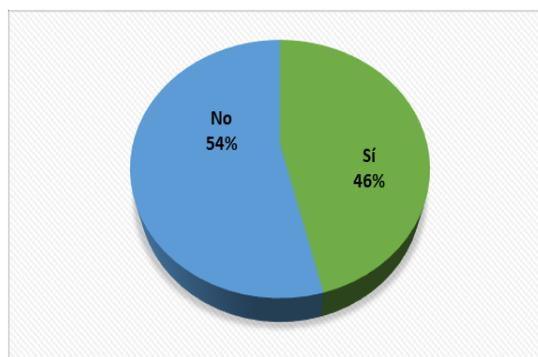


Fuente: investigación de campo, octubre 2021

Gráfica 14

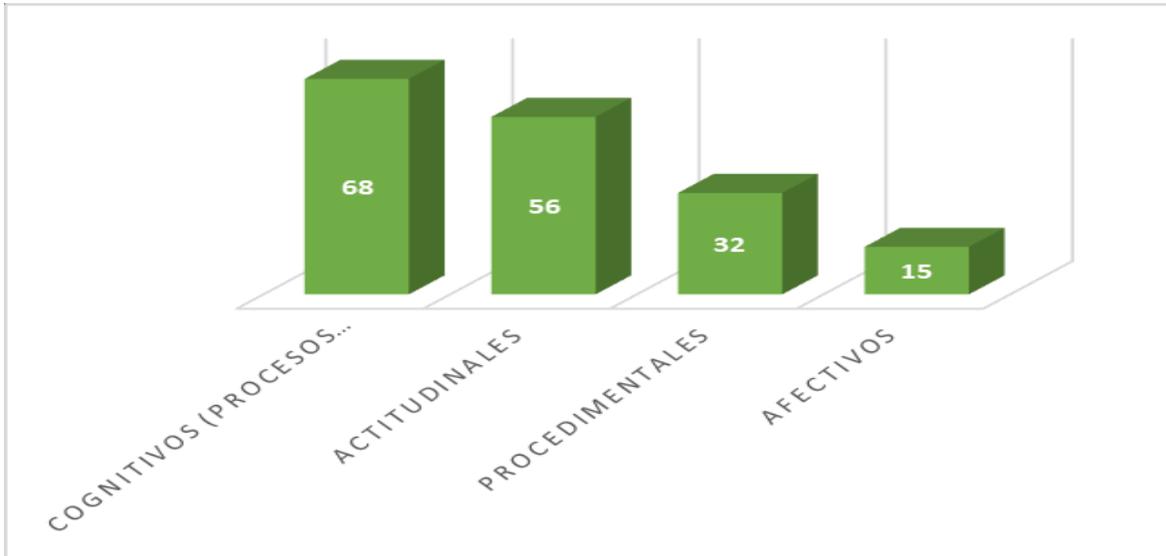
<b>4. ¿Considera que los programas de los cursos de administración de empresas están establecidos por el perfil de egreso?</b>	
SI	36
NO	42

Fuente: investigación de campo, octubre 2021



Fuente: investigación de campo, octubre 2021

Los estudiantes encuestados calificaron los atributos pertinentes que debe poseer el perfil de egreso los estudiantes respondieron que los más importantes son los aspectos cognitivos, seguido de los actitudinales, la actitud de estudiante, y al finalizar los procedimentales, procedimientos para realizar las tareas y afectivos, como se muestra en la siguiente tabla.

**Gráfica 15**

**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021

**1. ¿De los Sigüientes atributos cuales considera que son pertinentes que debe tener el perfil de egreso?**

<b>Cognitivos (procesos mentales)</b>	<b>68</b>
<b>Actitudinales</b>	<b>56</b>
<b>Procedimentales</b>	<b>32</b>
<b>Afectivos</b>	<b>15</b>

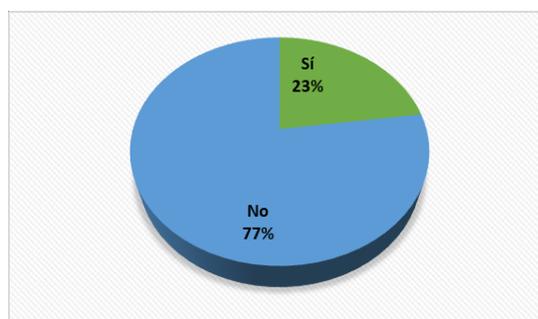
**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021

La acción emprendedora va de la mano de la teoría, ya que la teoría permite reunir con los conocimientos necesarios para la ejecución de acciones, de los encuestados únicamente el veintitrés por ciento de los estudiantes ha recibido cursos relacionados con el emprendimiento, recibiendo algunos cursos relacionados como lo es el curso de administración y administración financiera.

**Gráfica 16**

<b>¿Ha recibido cursos relacionados con la formación en emprendimiento?</b>	
<b>SI</b>	18
<b>NO</b>	60

**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021

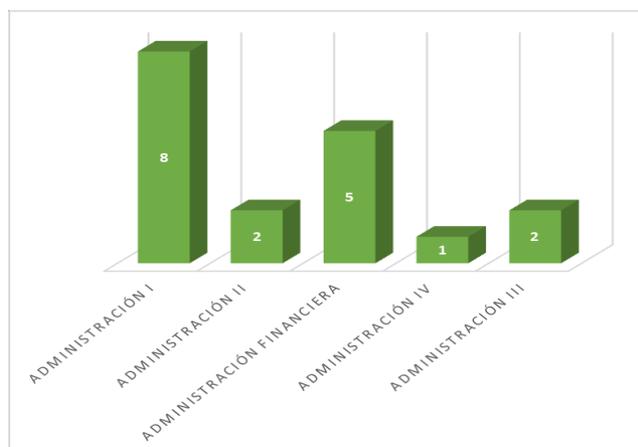


**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021

**Gráfica 17**

<b>¿En qué curso?</b>	
<b>Administración I</b>	8
<b>Administración II</b>	2
<b>Administración financiera</b>	5
<b>Administración IV</b>	1
<b>Administración III</b>	2

**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021



**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021

Los docentes tienen el poder de influir de manera positiva y negativa sobre sus estudiantes, si el docente sabe motivar a sus estudiantes estos pueden lograr grandes cosas, los estudiantes respondieron que el noventa y cuatro por ciento de los docentes motivaba a los estudiantes a emprender, pero solo el ochenta y tres por ciento tenían dominio sobre el tema, respondía preguntas, tenía experiencia, conocía sobre el campo del emprendimiento

**Gráfica 18**

<b>¿El docente que impartió el curso motiva a los estudiantes a emprender?</b>	
<b>SI</b>	17
<b>NO</b>	1



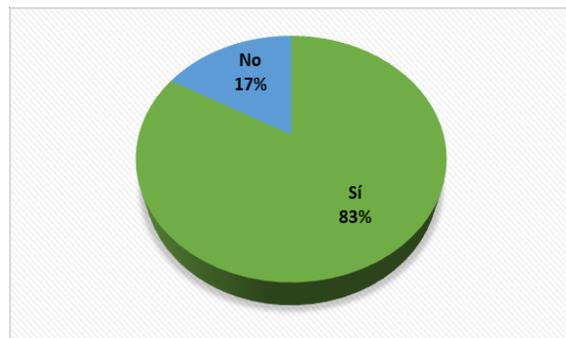
**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021

**Fuente:**

investigación de campo, octubre 2021

**Gráfica 19**

<b>¿El docente que impartió el curso dominaba el tema?</b>	
<b>SI</b>	15
<b>NO</b>	3



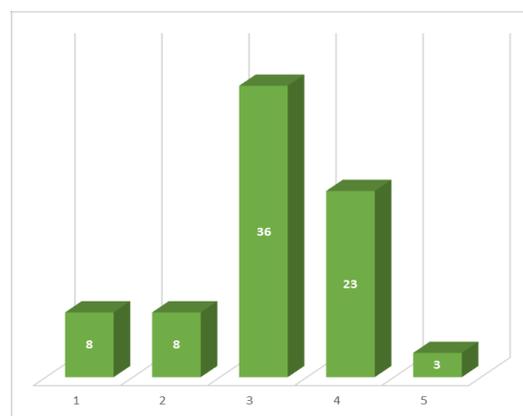
**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021

**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021

Los estudiantes que cursan la carrera de administración de empresas, buscan crear empresa, poder ser emprendedores, personas generadoras de empleo, pero la mayoría de veces no tienen el conocimiento de todo lo que esto conlleva, y la mayoría de cursos que se reciben omiten o no contemplan información importante para la creación de estas empresas, como el área legal, el área contable o financiera, entre otras, puntuando de uno a cinco, siendo uno más bajo cinco lo más alto, se preguntó si los cursos que recibían los formaba como emprendedores, el setentaicinco por ciento considera que la formación de emprendedores en los cursos es regular.

**Gráfica 20**

<b>¿Los cursos que recibe en la carrera de administración de empresas lo forman como emprendedor?</b>	
<b>1</b>	8
<b>2</b>	8
<b>3</b>	36
<b>4</b>	23
<b>5</b>	3



**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021

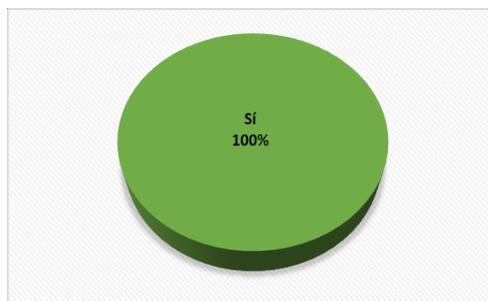
**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021

Una pregunta muy importante a los estudiantes les interesa crear su propia empresa, el cien por ciento de ellos contestó que sí, les interesa poder crear una empresa que permita generar un ingreso propio y poder dar empleo a más personas. Aunque el ochenta y siete por ciento considera tener un espíritu emprendedor, tener el deseo y contar con ideas innovadoras para poder crear un servicio o producto diferente y también de asumir los riesgos que ser emprender conlleva.

**Gráfica 21**

<b>¿Le interesa crear su propia empresa?</b>	
<b>SI</b>	78
<b>NO</b>	0

**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021

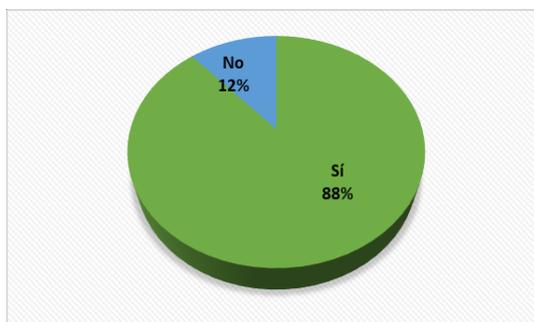


**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021

**Gráfica 22**

<b>¿Considera que posee un espíritu emprendedor?</b>	
<b>SI</b>	69
<b>NO</b>	9

**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021



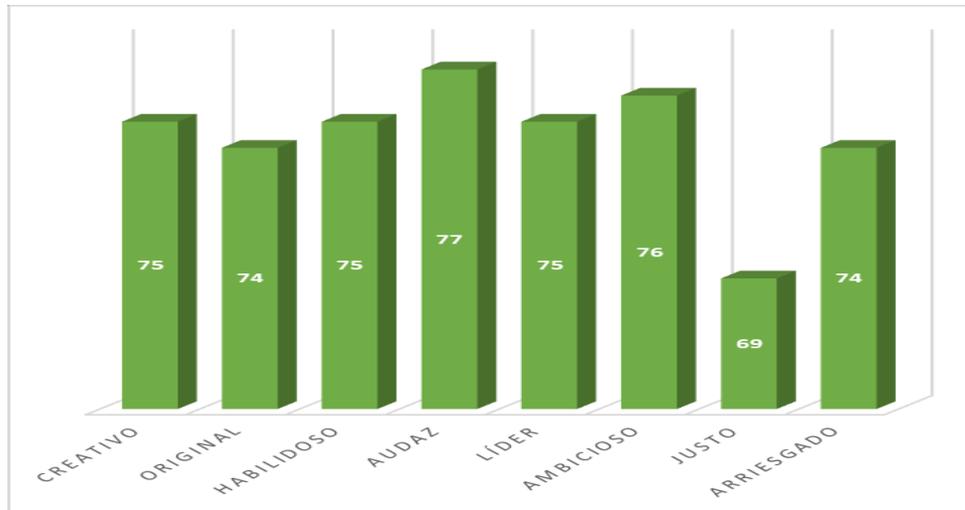
**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021

Las características, que necesita un emprendedor varían de persona a persona, no existe una norma o lineamiento de cómo deben ser los emprendedores, aunque los estudiantes encuestados consideran que las principales características que debe poseer un emprendedor es ser: audaz, persona que sea valiente que sea osado en su manera de ser, ambiciosos que tenga el deseo de tener poder o riquezas y original que sea capaz de producir algo de la nada, como se muestra en la siguiente tabla.

¿De las siguientes características que importancia considera debe poseer un emprendedor?	
Creativo	75
Original	74
Habilidoso	75
Audaz	77
líder	75
Ambicioso	76
Justo	69
Arriesgado	74

*Gráfica 23*

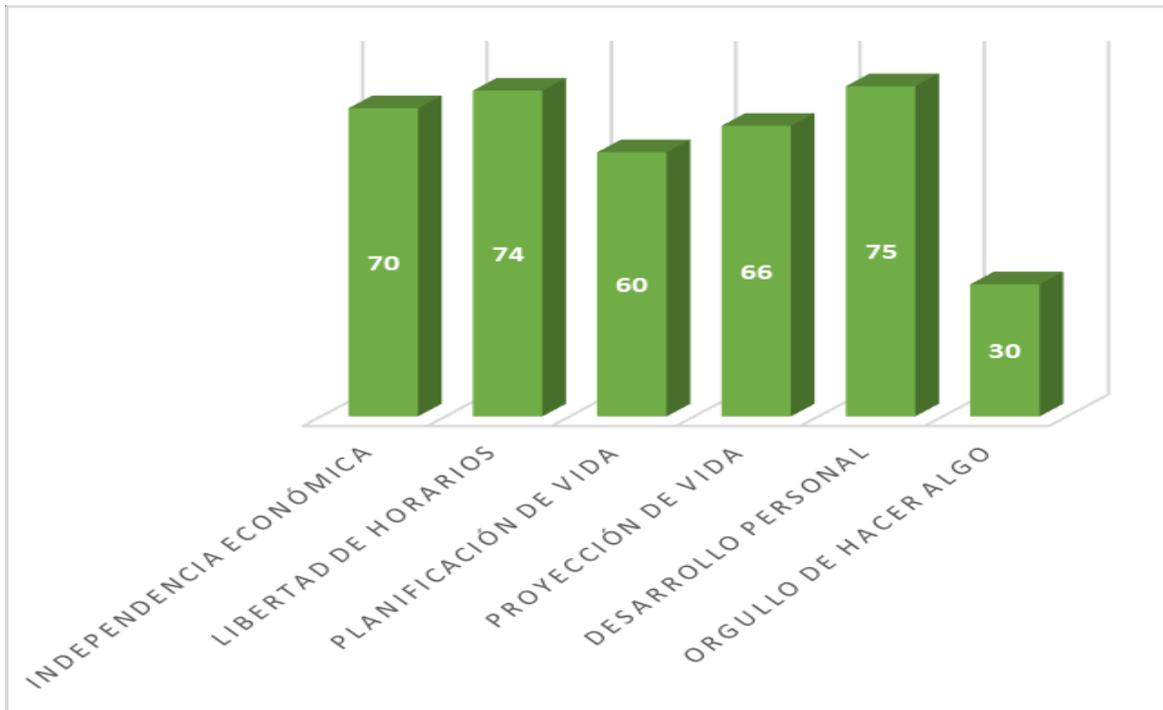
**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021



**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021

Salir de la zona de confort y decidir emprender es una decisión importante pero las ventajas que cada emprendedor puede encontrar al momento de emprender se encuentra principalmente un desarrollo personal, la libertad que después de un proceso se pueden encontrar, al ser su propio jefe, que se desarrolla conjuntamente con una planificación de vida o plan de vida, el no tener que depender de un empleo para poder crecer.

**Gráfica 24**



**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021

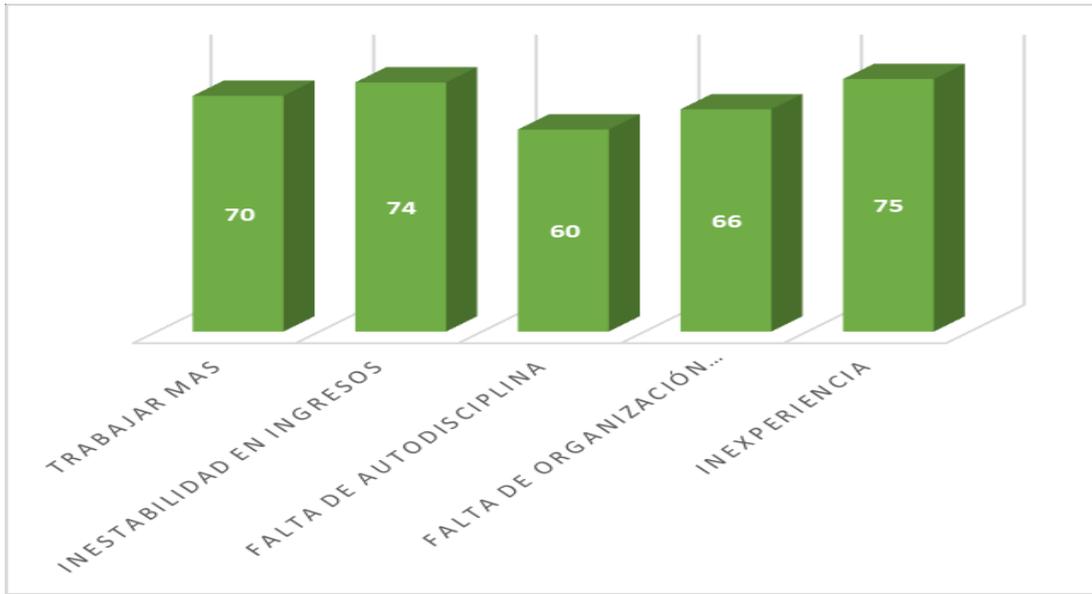
<b>¿Cuáles considera que son las ventajas al momento de emprender?</b>	
<b>Independencia económica</b>	70
<b>Libertad de horarios</b>	74
<b>Planificación de vida</b>	60
<b>Proyección de vida</b>	66
<b>Desarrollo personal</b>	75
<b>Orgullo de hacer algo</b>	30

**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021

También encontramos la contraparte el lado difícil que se encuentra al momento de emprender, las desventajas los problemas a los que se enfrentan los que se arriesgan a crea empresa y de las principales, está la inexperiencia, cometer errores, que quizá se pudieron haber evitado si se contaba con la teoría necesaria, tomar la decisión, arriesgarse a entrar en un campo desconocido, en donde comúnmente está en riesgo el capital personal del emprendedor.

<b>¿Cuáles considera que son las desventajas al momento de emprender?</b>	
<b>Trabajar mas</b>	70
<b>Inestabilidad en ingresos</b>	74
<b>Falta de autodisciplina</b>	60
<b>Falta de organización personal</b>	66
<b>Inexperiencia</b>	75

**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021

**Gráfica 25**

**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021

### 3.1.2. Encuestas a docentes

La preparación del docente se concibe como el proceso permanente de adquisición, estructuración y reestructuración de conocimientos, habilidades y valores para el desempeño de su función, también como los procesos que aplica al momento de la enseñanza, se deben dominar los referentes teóricos y prácticos de la Didáctica como ciencia que ofrece al docente las herramientas necesarias para lograr esta preparación integral, válidos para los diferentes niveles de enseñanza. El 100% de los docentes conocen el que es la didáctica, cuáles son los términos referentes a la didáctica y quienes son los elementos que interactúan en el acto didáctico. Para ser docentes que poseen las habilidades necesarias no solo para impartir conocimientos a sus estudiantes, sino para educarlos y prepararlos para la vida.

*Gráfica 1*

¿Conoce usted que es la didáctica?	
Sí	14
No	0

**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021

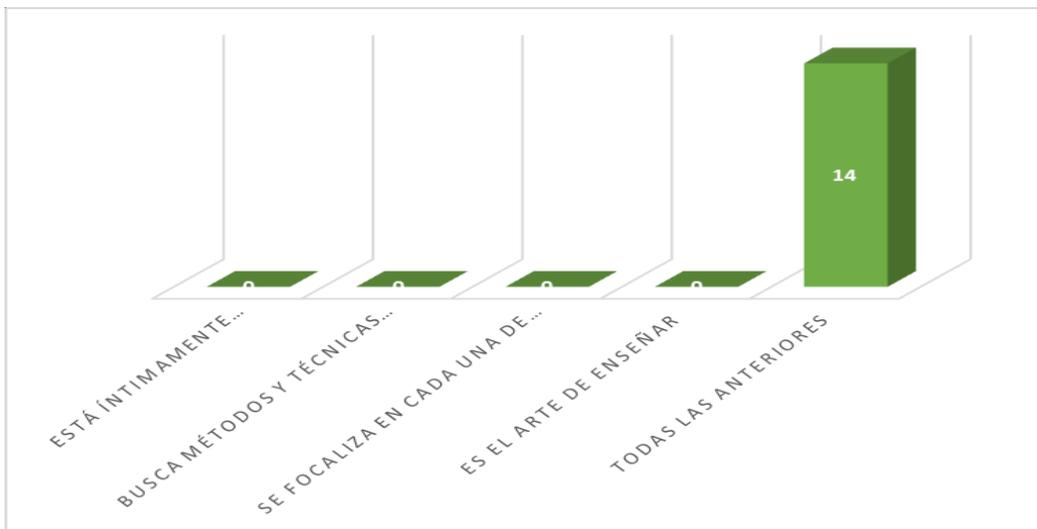


**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021

### Gráfica 2

¿Marque las opciones que usted considera que definen lo que es didáctica?	
Está íntimamente relacionada con la educación y los procesos de enseñanza aprendizaje	0
Busca métodos y técnicas para mejorar la enseñanza	0
Se focaliza en cada una de las etapas del aprendizaje	0
Es el arte de enseñar	0
Todas las anteriores	14

Fuente: investigación de campo, octubre 2021

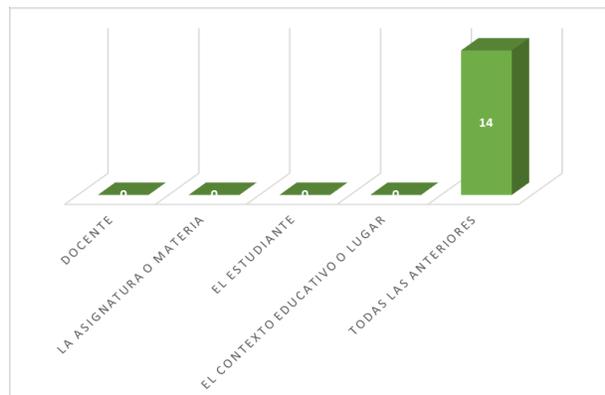


Fuente: investigación de campo, octubre 2021

**Gráfica 3**

<b>¿Quiénes considera que son los elementos que interactúan en el acto didáctico?</b>	
Docente	0
La asignatura o materia	0
El estudiante	0
El contexto educativo o lugar	0
Todas las anteriores	14

Fuente: investigación de campo, octubre 2021



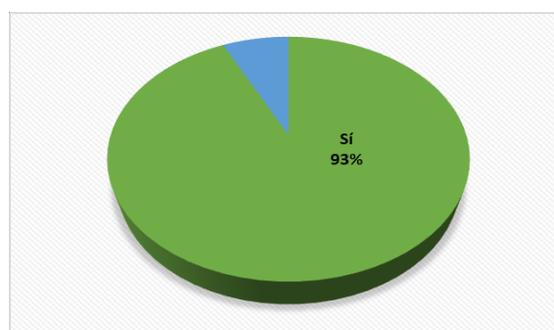
Fuente: investigación de campo, octubre 2021

Las Estrategias de Aprendizaje son un conjunto de contenidos, objetivos y evaluación del aprendizaje, componentes fundamentales del proceso de Enseñanza Aprendizaje, El 93% de los docentes conocen que son las estrategias de aprendizaje. Las estrategias deben ser diseñadas de modo que estimulen a los estudiantes a observar, analizar, opinar, formular hipótesis, buscar soluciones y descubrir el conocimiento por sí mismos. Los docentes conocen cuales son las estrategias de aprendizaje mismas que han sido aplicadas en el proceso de enseñanza aprendizaje ya que el 93% de ellos han aplicado alguna de estas estrategias con sus estudiantes.

**Gráfica 4**

<b>¿Conoce que son las estrategias de aprendizaje?</b>	
Sí	13
No	1

Fuente: investigación de campo, octubre 2021

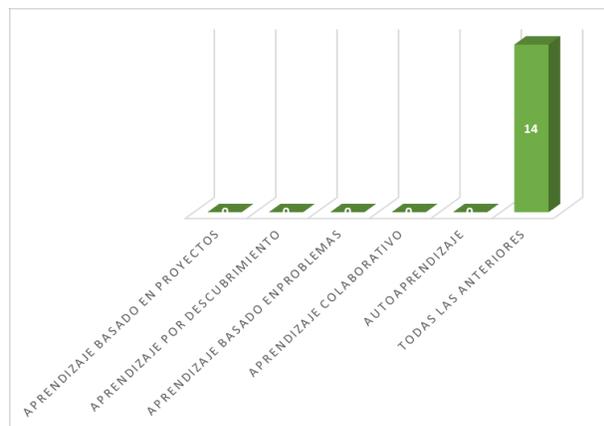


Fuente: investigación de campo, octubre 2021

Gráfica 5

¿Marque las opciones que considera son estrategias de aprendizaje?	
Aprendizaje basado en proyectos	0
Aprendizaje por descubrimiento	0
Aprendizaje basado en problemas	0
Aprendizaje colaborativo	0
Autoaprendizaje	0
Todas las anteriores	14

Fuente: investigación de campo, octubre 2021

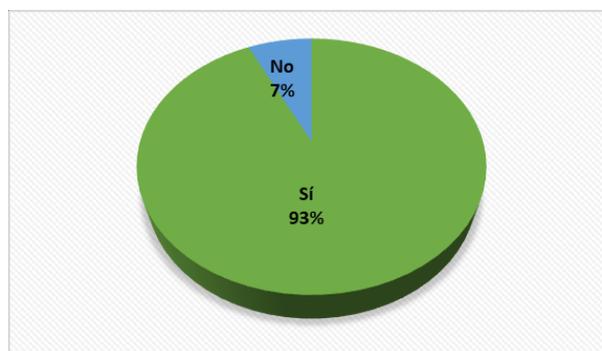


Fuente: investigación de campo, octubre 2021

Gráfica 6

¿Considera que los docentes utilizan metodologías y estrategias didácticas en el proceso de enseñanza?	
Sí	13
No	1

Fuente: investigación de campo, octubre 2021



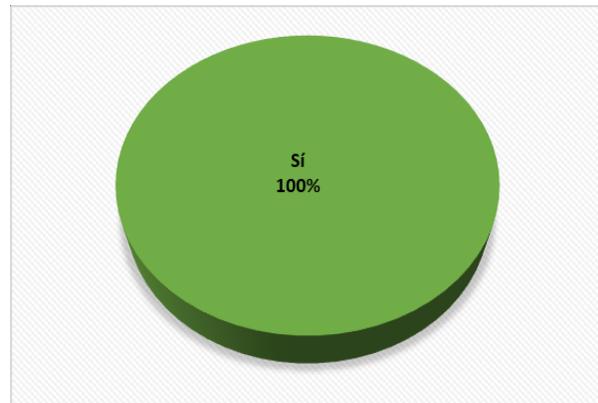
Fuente: investigación de campo, octubre 2021

Un perfil no es otra cosa, que el conjunto de capacidades y competencias que una persona posee para el desempeño óptimo de alguna carrera o profesión, los docentes tienen en claro cuáles son las áreas y conocimientos que integran el perfil de egreso de la carrera de Administración de Empresas del Centro Universitario de Occidente. Pero están conscientes que dentro de estas áreas y conocimientos, no existe ningún atributo que se refiera a la formación didáctica en emprendimiento, por ende no existe ningún curso de emprendimiento en los planes y programas de la carrera.

**Gráfica 7**

<b>¿Conoce el perfil de egreso de la carrera de administración de empresas?</b>	
<b>Sí</b>	14
<b>No</b>	0

**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021

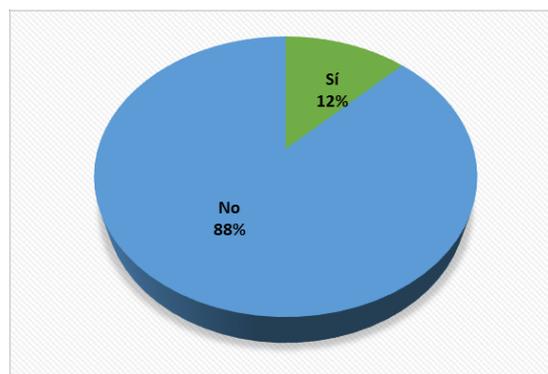


**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021

**Gráfica 8**

<b>¿Considera que el perfil de egreso contempla la formación didáctica en temas de emprendimiento?</b>	
<b>Sí</b>	2
<b>No</b>	14

**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021



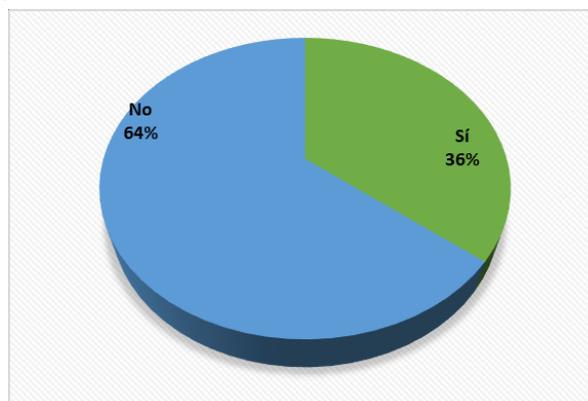
**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021

Fomentar el emprendimiento en los estudiantes es importante para promover su autonomía y superación ante la vida. Los beneficios de esta práctica son múltiples: se desarrollan la creatividad, el asertividad, la confianza y el pensamiento positivo. Por otro lado, también mejoro la capacidad para resolver conflictos y tomar decisiones. No se trata solo de adquirir conocimiento sino de que los estudiantes sepan usarlo para convertirlos en auténtico conocimiento. El 36% de los docentes ha impartido algún curso que contiene temas de emprendimiento, pero no es un curso meramente para aprender a emprender, solamente describen conceptos básicos de emprendimiento y no se les da una secuencia lógica y tampoco son llevados a la práctica.

**Gráfica 9**

<b>¿Ha impartido cursos de emprendimiento?</b>	
<b>Sí</b>	5
<b>No</b>	9

**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021

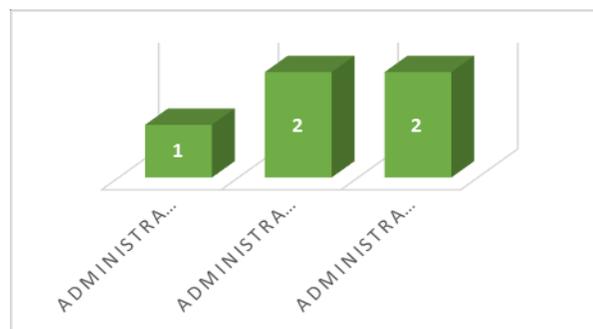


**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021

**Gráfica 10**

<b>¿Cuál curso?</b>	
Administración I	1
Administración III	2
Administración financiera	2

**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021



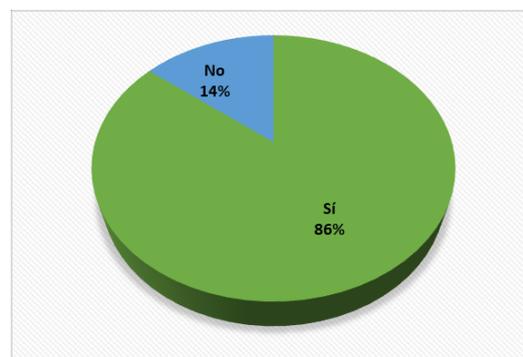
**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021

Un docente promotor del emprendimiento se distingue por que logra motivar al estudiante para que vea en la actividad emprendedora una opción de vida para el futuro, tiene iniciativa, es innovador y flexible, lo que le permite sobresalir como docente que impulsa proyectos que promueve el emprendimiento, sin sacrificar la agenda académica que le corresponde desarrollar. Los docentes de la Carrera de Administración de Empresas del Centro Universitario de Occidente respondieron que 86% de ellos domina los temas de emprendimiento y el 93% motivaba a los estudiantes a emprender.

**Gráfica 11**

<b>¿Considera que domina el tema de emprendimiento?</b>	
Sí	12
No	2

**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021

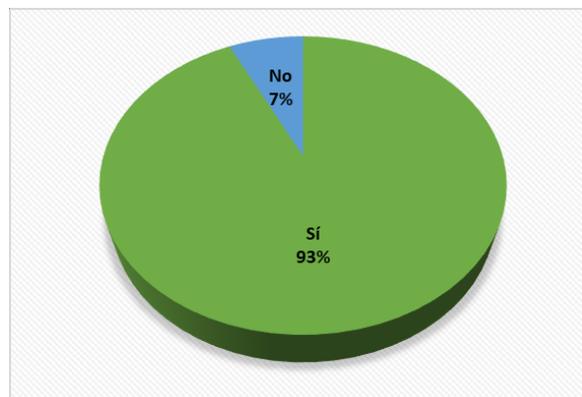


**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021

**Gráfica 12**

<b>¿Considera que motiva a los estudiantes a emprender?</b>	
<b>Sí</b>	13
<b>No</b>	1

**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021



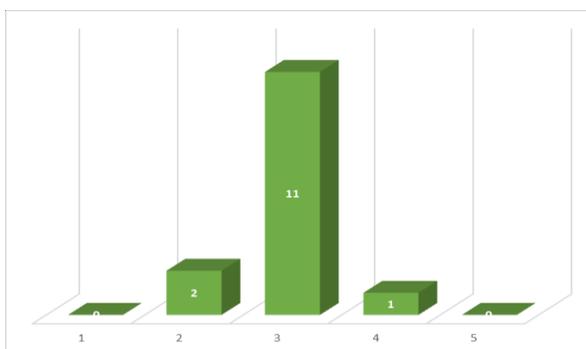
**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021

Los docentes del Centro Universitario de Occidente de la carrera de Administración de Empresas respondieron que el perfil de egreso de la carrera no contempla la formación didáctica en temas de emprendimiento, los cuales no están reflejados en los planes y programas ya que no existe un curso que de las competencias, habilidades y conocimientos necesarios para emprender.

**Gráfica 13**

<b>¿En qué nivel los cursos que imparte en la carrera de administración de empresas forman didácticamente como emprendedor?</b>	
<b>1</b>	0
<b>2</b>	2
<b>3</b>	11
<b>4</b>	1
<b>5</b>	0

**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021



**Fuente:** investigación de campo, octubre 2021

## 4. CAPÍTULO IV

### 4.1.HALLAZGOS

#### 4.1.1. Objetivo general.

**Evaluar el perfil de egreso de la carrera de administración de empresas del centro universitario de occidente y su relación con el fomento didáctico del espíritu emprendedor los estudiantes.**

Entre el área de conocimientos del perfil de egreso de la Carrera de Administración de Empresas del Centro Universitario de Occidente, se plantea el emprendimiento pero en las habilidades y destrezas no se encuentra emprendimiento como una competencia a desarrollar por los estudiantes, esto se ve reflejado en la gráfica número 12, en donde solamente el 32% de los estudiantes creen que el perfil de egreso contempla la formación didáctica en temas de emprendimiento ya que solamente lo ven como una actitud, la manera en que ellos pueden obrar, no perciben que el perfil de egreso, refleje realmente o que es ser un emprendedor.

Por lo mismo el 40% de los encuestados piensa que los programas curriculares que tienen la carrera no tienen cursos teóricos ni prácticos que fomenten la acción emprendedora, mencionan que, si reciben cursos relacionados al emprendimiento, pero estos no tienen una secuencia lógica y solamente los ven como cursos teóricos, que no los pueden poner en práctica y llevarlos a la vida real.

Lograr que el perfil de egreso contemple en tres de sus cuatro áreas, el emprendimiento, comenzando con los conocimientos, sin teoría no existe la práctica, es una base fundamental, las habilidades y destrezas que puedan llevar a poner en práctica todo lo aprendido, que tengan una percepción más amplia de todos los procesos que conlleva ser emprendedor, y en la parte actitudinal, que forjen el espíritu emprendedor que tiene cada estudiante. En conjunto se pueda crear la universidad emprendedora generadora de emprendedores altamente competitivos y capaces de crear empresas.

*Respaldo del hallazgo encontrado*

*Grafica número 12, pregunta 1, encuesta, información perfil de egreso.*

*Grafica número 13, pregunta 2 y 3, encuesta, información perfil de egreso.*

**4.1.2. Objetivos específicos.**

**Determinar si el perfil de egreso de la carrera de Administración de empresas de la universidad de San Carlos de Occidente fomenta aspectos que son específicos para la formación didáctica en el área de emprendimiento.**

El plan de estudios de la carrera de Administración de Empresas del Centro Universitario de Occidente hace referencia a la organización en general del pensum de estudio, y los programas organizan y orientan el trabajo pedagógico, menos de 50% de los estudiantes considera que los planes y programas contemplan la formación didáctica de emprendedores como lo muestra la gráfica 13 y 14.

Si los planes y programas están enfocados en fomentar didácticamente en temas de emprendimiento estos se verán reflejados en los cursos que se reciban, como se muestra en la gráfica 16, solo un 23% de los estudiantes han recibido un curso que está relacionado con emprendimiento, el 40% de ellos coincide que esta como parte del contenido en el curso de Administración y que recibieron temas relacionas al emprendimiento, temas que fueron vistos a grandes rasgos, pero nunca fueron puestos en práctica, como se muestra en la gráfica 17.

Para el mejoramiento de los planes y programas de estudio, se tiene que incluir cursos que estén estrechamente relacionados al emprendimiento y su desarrollo, estos tienen que tener una secuencia lógica y coherente, que permita que los estudiantes puedan ir desarrollando paso a paso, un emprendimiento y que en un futuro próximo pueda ser llevado a la vida real.

***Respaldo del hallazgo encontrado***

*Grafica número 13, pregunta 3, encuesta, información perfil de egreso.*

*Grafica número 14, pregunta 4, encuesta, información perfil de egreso.*

*Grafica número 16, pregunta 6, encuesta, información de emprendimiento*

*Grafica número 17, pregunta 6a, encuesta, información de emprendimiento.*

**Establecer si el perfil egreso de los estudiantes incluye la formación didáctica emprendedora y cuál será su intención sobre el área de emprendimiento en la carrera.**

Los cursos que están establecidos en los programas de la carrera de Administración de Empresas del Centro Universitario de Occidente, no son los que establecen si una persona

es emprendedora o no, pero estos influyen grandemente en las acciones que los estudiantes puedan realizar, al momento de tener una idea de negocio, ya que ellos tendrán la certeza de que pueden adquirir los conocimientos necesarios para poder crea empresas y poder no solamente evitar errores comunes al momento de emprender sino que también, motivarlos a poner en acción todos su planes, pero como se ve en la gráfica 20, solo un 4% de los estudiantes considera que los cursos que recibe los forman como emprendedor.

No todas las personas consideran que tiene un espíritu emprendedor, porque ellas no tienen la mayoría de veces, las cualidades que poseen una persona con espíritu emprendedor, que es ser una persona creativa, original audaz entre otras, o simplemente no considera poseer estas cualidades, de los estudiantes encuestados el 88% dice poseer un espíritu emprendedor, ya que considera tener las cualidades necesarias, el 12% restante no cree poseer espíritu emprendedor como se muestra en la gráfica 22, pero el 100% coincide en que si les interesa crear una empresa.

La universidad emprendedora tiene como objetivo atraer a todos aquellos estudiantes, que se consideren espíritus emprendedores y creadores de empresas, proveerlos de los conocimientos, habilidades destrezas y actitudes que les permita, desarrollarse y llevar a cabo todos aquello planes que tienen, para que estos puedan ser agentes de cambio en la sociedad, proveedores de servicio, productos y empleos.

***Respaldo del hallazgo encontrado***

*Grafica número 20, pregunta 10, encuesta, información de emprendimiento.*

*Grafica número 22, pregunta 12, encuesta, información de emprendimiento.*

## 5. CAPÍTULO IV

### 5.1.COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

#### 5.1.1. Coeficiente de Correlación

Para comprobar el grado de relación entre las variables que conforma la hipótesis, “El perfil de egreso de la carrera de administración de empresas del centro universitario de occidente, y la formación didáctica en temas de emprendimiento.” Fue utilizada la prueba de estadística del coeficiente de concordancia de Q de Kendall. Que sirve para medir la asociación entre dos variables a nivel clasificatorio y se usan en cuadros de dos columnas por dos renglones (2x2). Los valores que pueden alcanzar oscilan entre menos uno y más uno, cuando es un valor menos uno mostrara una disociación de las variables, y si es más uno mostrara una asociación total entre las variables para los demás valores usaremos la siguiente tabla.

*Tabla No. 1*

#### Indicadores de correlación del coeficiente “Q” de Kendall

VALOR DE COEFICIENTE	MAGNITUD DE CORRELACION
Menos de 0.25	<b>Baja</b>
De 0.25 a 0.45	<b>Media baja</b>
De 0.46 a 0.55	<b>Media</b>
De 0.56 a 0.75	<b>Media alta</b>
De 0.76 a 1.00	<b>Alta</b>

**Fuente:** Rojas Soriano Raúl, 2013, Guía para realizar investigaciones Sociales. Plaza y Valdés. México. Pág., 417

**Cuadro para el Coeficiente “Q” de Kendall**

A	B
C	D

**Formula:**

$$Q = \frac{AD-BC}{AD+BC}$$

Q de Kendall mide el grado de concordancia entre un grupo de elementos (K) y un grupo de características (N). cuando la concordancia entre las dos variables es máxima, se puede decir que la relación es perfecta, por el contrario, cuando la concordancia entre las variables es mínima se puede decir que la relación entre las variables es nula.

Con lo anterior se hace la asociación entre las dos variables de la hipótesis de la investigación de la siguiente manera

1. Variable Independiente: El perfil de egreso de la carrera de Administración de Empresas del Centro Universitario de Occidente
2. Variable dependiente: Formación didáctica en temas de emprendimiento.

Para la asociación de las variables con el coeficiente “Q” de Kendall las variables dependiente e independiente se asociarán con las siguientes preguntas:

1. Variable independiente: ¿Considera que el perfil de egreso contempla la formación didáctica en temas de emprendimiento?
2. Variable dependiente: ¿Ha recibido cursos sobre emprendimiento?

*Tabla No. 2*

**Cuadro teórico y análisis de correlación entre: el perfil de egreso de la carrera de Administración de Empresas del Centro Universitario de Occidente y el fomento didáctico en temas de emprendimiento en los estudiantes.**

¿Ha recibido cursos sobre emprendimiento?

	<b>SI</b>		<b>NO</b>	
¿Considera que el perfil de egreso contempla la formación didáctica en temas de emprendimiento?	<b>SI</b>	<b>18</b> A	<b>60</b> B	de
	<b>NO</b>	<b>24</b> C	<b>54</b> D	

$$Q = \frac{AD - BC}{AD + BC}$$

$$Q = \frac{18(54) - 60(24)}{18(54) + 60(24)} =$$

$$Q = \frac{972 - 1,440}{972 + 1,440} =$$

$$Q = \frac{-468}{2,686} =$$

$$Q = 0.19$$

Con la fórmula del coeficiente Q de Kendall se ha obtenido un valor de **0.19** indicando que la relación del perfil de egreso de la carrera de Administración de Empresas y la formación didáctica en temas de emprendimiento, de los estudiantes es baja, lo que implica que en el tema de emprendimiento el perfil de egreso no refleja la formación didáctica en temas de emprendimiento.

### 5.1.2. Coeficiente de determinación

Cuadrado del coeficiente de correlación que mide qué parte de la variación de una variable viene explicada, es decir, se puede predecir, por la variación de la otra. Puede tener valores entre 0, que implica que no hay ninguna relación lineal, y 1, que significa que se trata de una relación lineal perfecta. El coeficiente de determinación parcial, en investigación cuantitativa, es la proporción de la varianza que resulta explicada por la introducción de una nueva variable. Es decir, es la diferencia entre la proporción explicada por las antiguas variables y la que resulta explicada si se añade una variable más.



$$0.19^2$$

$$0.0361$$

## 6. CONCLUSIONES

1. La correlación entre el perfil de egreso y la formación didáctica en temas de emprendimiento es del 19% demostrando que esa es baja según la tabla de indicadores de correlación del coeficiente “Q” de Kendall. El análisis anterior deja en evidencia que el perfil de egreso no forma didácticamente en temas de emprendimiento, por lo que la hipótesis “El perfil de egreso de la carrera de administración de empresas del centro universitario de occidente y la formación didáctica en emprendimiento.” Se considera no aceptable.
2. El estudio realizado en el presente trabajo, demuestra que el 58% de los estudiantes que cursan la carrera de Administración de Empresas del Centro Universitario de Occidente, consideran que los temas de emprendimiento, en los programas y planes de estudio de la carrera, no están establecidos por el perfil de egreso, ya que indican que en algunos cursos, se habla de emprendimiento, pero no existe una secuencia lógica entre los cursos y temas, que propicien el buen entendimiento de lo que conlleva ser un emprendedor.
3. Por medio de encuestas a los estudiantes, se logró determinar que los cursos que reciben los forma en temas de emprendimiento solamente en 36%. No obstante, estos cursos deben extenderse más allá del salón de clases. Dado que el 100% de ellos tiene un interés real de emprender, De este modo, se ha podido establecer que proveer a los estudiantes las herramientas, los conocimientos que les permiten identificar oportunidades y desarrollar modelos de negocios exitosos, mediante los planes y

programas de la carrera, logrando así transformar su idea inicial, en oportunidades reales de negocio.

4. El reconocimiento de una gran idea, no es lo único que se necesita para crear un buen negocio, no es suficiente, es necesario investigar, trabajar y presentar un proyecto de manera integral, El 88% de los entrevistados considera poseer un espíritu emprendedor, y conocen las características que debe tener un emprendedor, para potencializar estos conocimientos, el perfil de egreso debería contemplar las habilidades necesarias que el estudiante, deberá adquirir en toda su formación profesional y agregarlas a los programas y planes de estudio.
5. En las encuestas a los docentes el 100% de ellos conocen que es la didáctica y conocen los elementos que conforman el acto didáctico saben que la docencia y la didáctica forman una disciplina pedagógica que tiene como objeto específico la técnica y la enseñanza, es decir, incentivar, orientar eficazmente a los alumnos en sus aprendizajes.
6. La tarea de llevar al alumno a desarrollar un proyecto de vida, así como lo puede ser una empresa, no es fácil. No solo se trata de dar conocimientos y transmitirlos a través de un buen programa de enseñanza aprendizaje Emprendedor sino, que se vive con los alumnos todo el proceso de emprendimiento. En el estudio el 86% de los docentes considera que domina los temas de emprendimiento y el 93% de ellos motiva realmente a los estudiantes a emprender.

## 7. RECOMENDACIONES

1. Apostar por una universidad emprendedora basada en el desarrollo de las competencias básicas, incluyendo en la programación del perfil de egreso, todas aquellas características, actitudes y aptitudes que permitan al estudiante, poder unir a su espíritu emprendedor todos aquellos conocimientos pertinentes que puedan llevarlo a desarrollo óptimo de una nueva empresa.
2. Combinar los contenidos sobre el emprendimiento en las distintas materias, creando habilidades empresariales y generar trabajos curriculares en red, para permitir relacionar los conocimientos entre sí y llevar una secuencia lógica de todas las características necesarias que conlleva el emprendimiento.
3. Impulsar la vinculación de los proyectos e iniciativas de emprendimiento personales de los estudiantes a los objetivos dentro de los programas curriculares, utilizando metodologías que estimulen la participación, la creatividad y la iniciativa de cada estudiante.
4. Elaborar un plan que permita incluir en el perfil de egreso, todas aquellas características que tiene un emprendedor, cambiar los programas y planes de la carrera de Administración de empresas e introducir proyectos de los estudiantes en los momentos de aprendizaje, incrementando la autonomía de los estudiantes.

5. Capacitar constantemente a los docentes en el área de la didáctica para evitar la que queden obsoletos en los conocimientos y así mantenerse al día en enfoques metodológicos, avances científicos, tecnológicos y pedagógicos.
  
6. Desarrollar el papel del docente y que a través de los procesos de enseñanza oriente dirija y facilite la interacción de los alumnos con el saber colectivo culturalmente organizado para que los alumnos construyan su propio conocimiento.

## **8. PROPUESTA**

### **FORMACIÓN DIDACTICA EN TEMAS DE EMPRENDIMIENTO EN LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE.**

La propuesta presentada es apoyar al Centro Universitario de Occidente específicamente en la facultad de ciencias económicas, en la carrera de Administración de Empresas para desarrollar contenidos y actividades para formar estudiantes con habilidades emprendedoras (resolución de problemas, comunicación, pensamiento crítico) y que estas sean reflejados en el perfil de egreso de la carrera de Administración de Empresas del Centro Universitario de Occidente para la creación de una universidad emprendedora fomentando el desarrollo del país.

En una universidad emprendedora la educación debe estar dirigida a la creación de nuevos negocios. De esta forma, la educación emprendedora debe contemplar cursos que incluyan tanto habilidades en negociación, liderazgo, desarrollo de productos y pensamiento creativo, como también en la exposición a la innovación tecnológica (Mc Mullan & Long 1987; Vesper & Mc Mullen 1988 citado en Kuratko 2005, p.583). Adaptar el perfil de egreso a las necesidades actuales, adaptándolo a los requerimientos que necesita el emprendedor, hacia los planes y programas de estudio.

La creación de ejes transversales que permiten llevar la teoría a la práctica, en los temas de emprendimiento con la realización de talleres, seminarios, cursos etc. Preparando también a los docentes para que estos estén capacitados y dispuesto a adaptarse a los atributos que el perfil de egreso requiere, llevando al centro Universitario de Occidente a aportar a la sociedad y poder ser una universidad emprendedora.

### **8.1. Justificación**

En el ámbito de la formación académica los estudiantes interesados en emprender una idea de negocio, requieren hoy por hoy una serie de competencias propicias para su desarrollo profesional, se ha diseñado un contenido temático que pretende direccionar el emprendimiento como la oportunidad de gestionar nuevas oportunidades e ideas de negocio para convertirlas en realidad. El estudiante necesita apoyarse en herramientas prácticas que le permitan potencializar su formación académica enmarcada por los parámetros básicos del emprendimiento para desarrollar habilidades que le permitan desarrollar una actitud emprendedora, basado en la innovación y en el espíritu de emprendimiento dentro de su contexto de formación profesional.

Los estudiantes de hoy deben ser proyectados desde el emprendimiento a diseñar ideas de negocio alternas para potencializar su formación profesional convirtiéndose en activadores de ideas de negocio que les permitan ser altamente competitivos. Ser un emprendedor es un modo de sentir, pensar y actuar, está orientado a la búsqueda y el

aprovechamiento de oportunidades, implica pensar en crear trabajo en lugar de buscar trabajo, creando riquezas.

Este diplomado busca crear potenciales emprendedores, para ayudarlos a consolidar una proactiva, capacitándolos en la identificación de oportunidades y en cómo aprovecharlas y transformarlas agregando valor, facilitando el acceso a los distintos factores necesarios para el logro de los resultados esperados, en término de acceso a financiamiento, asistencia técnica, redes, etc.

## **8.2.Objetivo**

Brindar los conocimientos y las herramientas en gestión y emprendimiento para direccionar negocios en cualquier ámbito que le permitan al estudiante en su ciclo de formación potencializar su desempeño.

Para la culminación del diplomado se pretende que los estudiantes tengan las habilidades necesarias para poder incursionar en el ámbito del emprendimiento, y que estas se reflejen en el perfil de egreso de la carrera ya que el mismo contempla el emprendimiento en conocimiento y actitudes, pero no en habilidades, y así en las condiciones del área de habilidades del perfil de egreso, agregar: “Habilidad para crear ideas de negocios, buscar oportunidad negocio, formación y la creación del mismo.”.

Uno de los objetivos más importantes en la implementación del diplomado es incrementar la autonomía de los alumnos en el aprendizaje, dejando que sean protagonistas

de sus procesos, tomen decisiones por sí mismos, aprendan de sus errores y reflexionen sobre cómo pueden avanzar cada vez más. Por esto se capacitará a los docentes en el tema de didáctica.

### 8.3.Presupuesto

Presupuesto				
1	pago de ponentes	Q200.00	por hora	Q36,000.00
2	Capacitaciones ponentes	Q1000.00	por hora	Q3000.00
3	diploma y Coffe break ponentes	Q250.00		Q250.00
4	insumos	Q200.00		Q200.00
5	Promociones	Q1000.00		Q1000.00
6	Materiales	Q10.00	por persona	Q300.00
7	Salón	Q 15,000		Q 15,000
8	Diplomas	Q100.00	por persona	Q3000.00
9	imprevistos	Q5.00	por persona	Q1,250.00
<b>Total</b>				<b>Q60,000</b>

## 8.4. Organigrama de actividades

	Actividad	semana	periodo																			
			Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Comité de organización																					
2	Calendarización de actividades																					
3	Establecer fechas																					
4	Seleccionar y gestionar lugar																					
5	Elaboración del programa y actividades																					
6	Elaboración de presupuesto																					
7	Elaboración de ficha de inscripción																					
8	Promoción del taller / seminario																					
9	Inscripciones al taller / seminario																					
10	Confirmación de los ponentes																					
11	Capacitación en didáctica a los ponentes																					
12	Inicio y presentación del taller /seminario																					
13	Módulo I																					
14	Módulo II																					
15	Módulo III																					
16	Módulo IV																					
17	Módulo V																					
18	Módulo VI																					
19	Módulo VII																					
20	Evaluación del Módulo VII																					
21	Pago cuentas																					
22	Elaboración de reporte																					

### 8.5. Diplomado de emprendimiento

	DIPLOMADO DE EMPRENDIMIENTO			
	Lugar: Centro Universitario de occidente.			
	Duración: 180 horas / 7 módulos	Código:	Créditos: 30	
	Dirigido a: estudiantes del octavo semestre de la carrera de Administración de Empresas del centro universitario de occidente.			

#### 8.5.1. Introducción

En todo proceso de la vida de cualquier persona se ha realizado emprendimiento desde muy temprana edad, como comenzar a caminar, agarrar algo, vestirse solos. Todo comienza con la idea de realizar algo, utilizando los conocimientos previos de la acción, las enseñanzas, la motivación de nuestros padres, pero sobre todo el impulso que nos permite llevarla a cabo.

La actitud emprendedora como una forma de vida, requiere consistencia ya que conlleva a la creación de un proyecto, negocio. La actitud emprendedora tiene como fin primordial, iniciar, hacer, actuar y desarrollar algo. Esta actitud como un estilo de vida, permite a los emprendedores, ser creativos, participativos e innovadores en sus propias ideas.

El diplomado pretende hacer conciencia a los estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala, del centro Universitario de Occidente, de la Facultad de Ciencias Económicas, carrera de Administración de Empresas la importancia que tiene emprender

algo, teniendo los conocimientos y desarrollando las habilidades básicas que emprender algo conlleva. Este taller seminario está dividido de la siguiente forma:

En el módulo I se motiva al estudiante a emprender, dando historias de emprendedores locales, también conocer que es un emprendedor, lo características que posee un emprendedor, los tipos de emprendedores, para que los estudiantes creen un perfil emprendedor sobre ellos mismos.

Todo negocio o proyecto tiene que tener un plan para lleva a cabo en el módulo II se trabaja sobre los planes del negocio, cuáles son los tipos de plan de negocio y como hacer un buen plan de negocio para evitar en un buen porcentaje el fracaso del mismo.

Un buen proyecto no depende simplemente de la idea, ya que también se tienen que analizar los factores externos y externos que puede afectar a la idea, así como los potenciales clientes, proveedores y más importantes los competidores que el producto o servicio pueda tener, por esto en el módulo III se analizan los factores de la idea del negocio.

En el módulo cuarto, quinto y sexto, se habla de los planes estratégicos que darán la diferenciación de la empresa, así como los planes de marketing, con lo cuales se pretende dar un mejor posicionamiento al negocio y por último el plan de financiamiento que permitirá analizar a profundidad el valor total invertido en el negocio.

### 8.5.2. *Objetivos*

#### Objetivo general

Comprender la importancia de ser emprendedor, como las habilidades, necesidades, recursos para iniciar un proyecto detectando oportunidades, asumiendo riesgos implícitos, tomando el proceso de emprender como una actitud de vida.

#### Objetivos específicos

Fortalecer el potencial emprendedor a través del desarrollo de las habilidades para concebir, planear, organizar y operar un proyecto innovador.

Generar un proyecto innovador, determinando las actividades correspondientes e identificando su mercado potencial

Identificar las ventajas competitivas de crear una empresa.

Aplicar los conocimientos adquiridos en la implementación y operación de una empresa.

#### Propósito del diplomado

Contribuir integralmente a la formación de futuros emprendedores, a través de un proceso sistemático e innovador proceso de enseñanza, para dotarlos de conocimientos, habilidades y herramientas específicas que le permitan llevar a cabo iniciativas emprendedoras exitosas, tanto para la fase de identificación de oportunidades, como para la puesta en marcha y posterior aseguramiento de la sustentabilidad del negocio en el corto y largo plazo.

### **8.5.3. Población**

Estudiantes de la carrera en Administración de Empresas del Centro Universitario de Occidente que tengan interés en desarrollar una idea de negocio o requieran potenciar un emprendimiento, busquen nuevos modelos de negocio. Estudiantes que han optado por el emprendimiento como una forma de crecimiento profesional

### **8.5.4. Perfil de ingreso**

Los estudiantes de la Carrera en Administración de Empresas del Centro Universitario de Occidente deben:

Tener visión, ser creativo(a), ser íntegro(a), contar con deseos de superación

Tener una idea clara de querer emprender un negocio

Contar con la disponibilidad de tiempo para elaborar los trabajos requeridos

Adquirir el compromiso de iniciar, cursar y terminar el Diplomado

### **8.5.5. Perfil de Egreso**

Se espera que al finalizar el diplomado los participantes: Sean capaces de identificar y validar ideas de negocio en el mercado. Desarrollen estrategias mercadológicas para poder promocionar sus productos y servicios. Cuenten con habilidades financieras para administrar de mejor forma las finanzas de su negocio. Sean capaces de desarrollar un plan de negocios.

Los alumnos habrán desarrollado las siguientes competencias:

- Personas creativas e innovadoras, abiertas a experimentar nuevas formas para hacer las cosas, que reconocen las oportunidades cuando las ven.
- Resuelven problemas, convirtiéndolos en oportunidades
- Concretan lo que se proponen, logran que sus pensamientos se materialicen
- Ejercen su atracción e influencia en las demás personas para lograr fines comunes
- Son perseverantes y tolerantes a los fracasos, aprenden de sus errores, corrigen oportunamente e intentan de nuevo hasta encontrar la fórmula del éxito
- Previsores y solucionadores de problemas de manera creativa, minimizan riesgos y previenen la mayor cantidad posible de eventualidades
- Se interesan en su desarrollo personal y profesional, capacitándose y actualizándose de forma continúa

## Perfiles de los ponentes.

Cada uno de los módulos será impartido por personal capacitado en cada una de las áreas asignadas y por lo que, para la selección, los mismo deberán tener los siguientes perfiles.

Emprendimiento (módulos I, II, III Y IV)	Marketing (módulo V)	Financiero (Módulo VI)
Lic. Administración de empresas o carrera afín Capacidad de detectar oportunidades Conocimiento en formación de empresas Conocimientos es emprendimiento Motivador Pasión por emprender Asertivo Conocimiento en los procesos productivos	Lic. mercadotecnia y publicidad o carrera afín Conocimiento en promoción de productos y servicios Motivador Asertivo Conocimiento en publicidad y redes sociales Habilidad en ventas Conocimiento de canales específicos Habilidad creativa y analítica Habilidad básica de diseño	Lic. Administración de empresas o carrera afín Habilidad para la obtención y análisis de información Habilidad para la obtención y análisis de resultados Visión global de un negocio o empresa Destrezas para la negociación Estratega Analítico

<b>8.5.6. Modulo 1</b>				
Nombre	Emprendimiento	Horas con Docente		Horas independientes
Fecha		teóricas	Practicas	
Horario		6	10	4
Horas totales y créditos	20 horas y 4 créditos			
Competencia	Contenidos	Estrategias	Instrumentos de evaluación	
Formular una idea de negocio a partir de la identificación de las competencias emprendedoras y oportunidades del ecosistema emprendedor.	<p>Ecosistema del emprendimiento en Guatemala según GEM.</p> <p>Ideas, tendencias y oportunidades de negocio.</p> <p>Elección de la idea de negocio.</p> <p>Ventajas de emprender</p> <p>Desventajas de emprender</p> <p>Características de un emprendedor</p> <p>Tipos de emprendedores</p>	<p>Autoaprendizaje</p> <p>Autoevaluación</p> <p>PNI</p>	Rubrica	

<b>8.5.7. Modulo 2</b>				
Nombre	Diseño de negocios	Horas con Docente		Horas independientes
Fecha		teóricas	Practicas	
Horario		6	10	4
Horas totales y créditos	20 horas y 4 créditos			
Competencia	Contenidos	Estrategias	Instrumentos de evaluación	
Comprender las técnicas y herramientas para la generación y análisis de ideas de negocio.	Modelo de negocios Habilidades emprendedoras Diseño de la idea de Negocio Entrega y evaluación del plan de negocios Modelo aplicación para innovar desde la interdisciplinaridad e interculturalidad Buscar necesidades y vigilar Idear Prototipar Probar	Autoaprendizaje colaborativo Lluvia de ideas Mapa mental	Lista de cotejo	

<b>8.5.8. Modulo 3</b>				
Nombre	Modelos de Negocio	Horas con Docente		Horas independientes
Fecha		teóricas	Practicas	
Horario		10	16	4
Horas totales y créditos	30 horas y 5 créditos			
Competencia	Contenidos	Estrategias	Instrumentos de evaluación	
Estructurar idea de negocio a partir de las oportunidades identificadas en el ecosistema emprendedor, características del mercado y cliente.	4 P (Producto, Plaza, Precio, Promoción) 4C (Cliente, Consumidor, Costo y Conveniencia) Estudio de los clientes - Segmentación del mercado Estudio de Mercado (demanda, proveedores, competencia, oferta ante un producto o servicio). Análisis según Modelo Pastel (Factores Legales, Factores Tecnológicos, Factores Económicos, Factores Ecológico, Factores Socioculturales que influyen en la empresa o en la prestación del servicio). Estudio de mercado Análisis entorno externo (competencia)	Autoaprendizaje basado en proyectos Lluvia de ideas Autoaprendizaje	Lista de cotejo	

<b>8.5.9. Modulo 4</b>				
Nombre	Mercadeo Estratégico	Horas con Docente		Horas independientes
Fecha		teóricas	Practicas	
Horario		6	10	4
Horas totales y créditos	20 horas y 4 créditos			
Competencia	Contenidos	Estrategias	Instrumentos de evaluación	
Presenta las herramientas básicas de análisis organizacional y técnicas de gestión orientadas de forma estratégicas.	Misión Visión Principios Objetivos Organigrama Análisis DOFA Planeación estratégica Número de personal requerido Perfil del cargo Gestión de contratación de personal Inducción Capacitación Evaluación de desempeño	Aprendizaje por descubrimiento Autoevaluación Mapas mentales CQA	Rubrica	

<b>8.5.10. Modulo 5</b>				
Nombre	Innovación Empresarial	Horas con Docente		Horas independientes
Fecha		teóricas	Practicas	
Horario		6	10	4
Horas totales y créditos	20 horas y 4 créditos			
Competencia	Contenidos	Estrategias	Instrumentos de evaluación	
Identificar las herramientas, procesos y estrategias del marketing para la elaboración de un plan de mercadeo coherente con la idea de negocio.	Valor agregado Plan de innovación Innovación empresarial en las organizaciones Ciencia, tecnología e innovación Patentes, registro de marca y protección de datos Oportunidades de innovación empresarial Negocios en plataformas tecnológicas Ecosistemas de innovación Generación de proyectos de alto valor Herramientas Tecnológica S.	Aprendizaje por descubrimiento Autoevaluación Dramatización Debate	Lista de cotejo	

<b>8.5.11. Modulo 6</b>				
Nombre	Finanzas	Horas con Docente		Horas independientes
Fecha		teóricas	Practicadas	
Horario		8	18	4
Horas totales y créditos	30 horas y 5 créditos			
Competencia	Contenidos	Estrategias	Instrumentos de evaluación	
Brinda habilidades y conocimiento para desarrollar un plan de negocios estructurado estratégicamente orientado, que garantice la viabilidad financiera de los proyectos	Capital Social Préstamos- tasas de interés, corto y largo plazo Ingresos Costos Gastos Contabilidad financiera Análisis financiero inicial Indicadores financieros Evaluación financiera Estructura de los estados financieros Análisis financiero Índices macroeconómicos Evaluación de proyectos Factibilidad financiera del plan de negocios Estudio económico del plan de negocios	Aprendizaje basado en problemas. Rompecabezas Cuadros comparativos.	Lista de cotejo	

<b>8.5.12. Modulo 7</b>				
Nombre	Feria empresarial	Horas con Docente		Horas independientes
Fecha		teóricas	Practicas	
Horario			6	
Horas totales y créditos	6 horas y 4 créditos			
Competencia	Objetivos	Objetivos específicos		Instrumentos de evaluación
Presenta habilidades y conocimiento para desarrollar un plan de negocios estructurado estratégico.	Consolidar una relación institucional dinámica y efectiva entre empresas, profesionales egresados, emprendedores, estudiantes y la Universidad de Los Andes.	<p>Propiciar en espacio ideal para el enlace institucional entre la Universidad y el sector productivo del país.</p> <p>Promover la colocación en proyectos interdisciplinarios con emprendedores y empresas nacionales.</p> <p>Promover la investigación aplicada a las necesidades específicas de la sociedad.</p> <p>Facilitar el encuentro entre la oferta y la demanda en cuanto a: proyectos científicos, tecnología y recurso humano profesional.</p>		Rubrica

## 9. BIBLIOGRAFIA

- Arrázola, A. (2014). Emprendedurismo. bolivia.
- Clark, B. (1996). Creando Universidades Emprendedoras en Europa. Valencia: Revista Valenciana d'Estudis Autònòmics.
- Coll, C. (2001). Psicología y curriculum. España: Paidós Ibérica S.A.
- Contreras, J. (2000). Enseñanza Curriculum y profesorado. Madrid: Akal.
- Diago, S. C. (2004). Evaluacion educativa de aprendizaje y competencias. Colombia: Perarson .
- Eisner, E. (1998 ). Cognición y curriculum. Buenos Aires : Amorrortu.
- Eisner, E. (1998). Cognición y curriculum : una visión nueva . Buenos Aires: agenda educativa.
- Estrada, M. R. (2002). Creatividad en la empresa. México: Pax.
- Feliz Angulo; Nives Blanco. (1994). Teoría del desarrollo del curriculum. Malaga: Aljibe.
- Freire, A. (2005). Pasión por emprender. Bogotá: Editorial norma.
- Gibbons, M. (1998). Pertinencia de la educacion superior en el siglo XXI. Washington: Banco Mundial.
- Goodson, I. (2006). El cambio en el currículum. 2002: OCTAEDRO EDICIONES.
- Goodstein, L. (2005). Planeación estratégica aplicada. Mexico: Graw Hill.
- Gregori, B. (1999). Evaluación de la enseñanza, evaluación del aprendizaje. Rialp: Madrid.
- Grundy, S. (2008). Producto o praxis de curriculum. Madrid: Ediciones Morata S.L.
- Guiroux, H. (1995). Teoría y resitencia en la educacion . México: Centro de estudios sobre la universidad Nacional autonoma de México.
- Hazi, H. E. (2005). programa de fomento de la cultura emprendedora. Gipuzcoa.

- Iborra, C. P. (2005). Aprender a emprender. Madrid: Santillana.
- Iglesias, M. R. (2009 ). EL PROCESO CURRICULAR POR COMPETENCIAS. Trillas.
- kemmis, S. (1990). El curriculum, mas alla de la teoria de la reproduccion. Madrid: Morata.
- Koontz, H. (2004). Administración una perspectiva global. . Mexico : McGraw-Hill.
- La universidad de cara al siglo XXI . (1998). Santa Fé, Bogotá : ICFES. Lafaye, H.
- E. (2003). Emprender e Innovar. Cordova: Letras de Cordova. Longenecker, J.
- (2007). Administración de pequeñas empresas. México: Thomson. Marina, J. A.
- (1993). Teoría de la inteligencia creadora. Barcelona: Anagrama. Marina, J. A.
- (2014). La competencia de emprender. Revista educativa.
- Mendez, J. M. (2001). Entender la didactica, entender el curriculo. Madrid: Miño y Dávila.
- MINEDUC. (2011). Herramientas de evaluación en el aula. Guatemala .
- Morin, E. (1999). Los siete saberes necesarios para la educacion del futuro. París: Organizacion de las naciones unidas para la educación, la ciencia y la cultura.
- Paul, D. R. ( 2002 ). The Art of Asking Essential Questions . The Foundation For Critical Thinking .
- Poblete, A. V. (1998). Aprendizaje basado en competencias. ICE de Universidad de Deust.
- Poncio, D. A. (2010). Animarse a emprender. Villa Maria : Eduvim.
- Reyes, A. P. (2000). Administración moderna. México: Limusa.
- Reyes, A. P. (s.f.). Administración moderna.
- Sacristán., J. G. (1994). El curriculum : una reflexión sobre la práctica. Madrid.
- samper, j. d. (2006). Los modelos pedagogico, hacia un pedagogia dailogante. Bogotá: Cooperativa editorial magisterio.
- Sanchez, J. (2011). Competencias emprendedoras en la educacion universitaria. Salamanca.
- Sancristán, J. G. (1995). El curriculum; una reflexion sobre la practica. Madrid: Morata.

Sarramona, J. (2000). Teoría de la educación: reflexión y normativa pedagógica. Barcelona: Ariel.

Stenhouse, L. (1997). Investigación y desarrollo del currículum. Madrid: Morata.

Thierauf, R. (1990). Principios y aplicaciones de administración. México: Limusa.

Tobón, S. T. (2010). Formación integral y competencias. Bogotá: Micros.

Trujillo, C. G. (2001). Propuesta para que los jóvenes egresados emprendan su propio negocio en lugar de trabajar. RedFord.

Tunnelman, C. (1997). La universidad de cara al siglo XXI. Bogotá : Coelgio Mayor nuestra Señora del Rosario.

Wilfred Carr; Stephen Kemmis. (1986). Teoría crítica de la enseñanza. Barcelona: Martínez Roca.

## 10. ANEXOS

### 10.1. DISEÑO DE INVESTIGACION

#### 10.1.1. Problema de la investigación.

La división de Ciencias Económicas del Centro Universitario de Occidente, integra la carrera de Administración de empresas, la cual se dedica al diseño planeación, organización, dirección y control de todos los recursos que interactúan en la organización como tal, la ejecución, de los planes y proyectos la administración de los estudiantes, evaluación de su desempeño así como los instrumentos correctivos, de reorientación y reingeniería de los procesos para optimizar el uso de los recursos de operación de las organizaciones que tiene a cargo., también la formación de profesionales creativos, capaces, eficientes y eficaces, con alta capacidad de conciencia social.

La carrera está dividida en seis semestres, los primeros cuatro semestres integrados por área común, en donde se forma el área social, conociendo las características de la realidad social y el área humana para tomar conciencia sobre esta realidad. Los últimos dos semestres integrados por las ciencias exactas de la carrera.

Solo un curso toma en consideración el tema de emprendimiento en la carrera donde da los conceptos básicos, también cursos financieros, y de recursos humanos, los cuales son impartidos de forma teórica, poco prácticas y no son contextualizadas, a la realidad. Es de suma importancia destacar que la carrera de administración de empresas debe ser un nicho

formador de emprendedores, no solamente capacitarlos, en conocimiento y aptitudes para que se desempeñen como buenos administradores.

### **10.1.2. Definición del problema**

Los egresados de la carrera no están emprendiendo, no están creando empresas, y muchos de ellos no están trabajando en nada relacionado a su carrera. De esto surge la pregunta.

¿El perfil de egreso en la carrera de administración de empresas del centro universitario de occidente, fomenta aspectos en el emprendimiento?

### **10.1.3. Justificación del problema**

Guatemala se encuentra entre los países más emprendedores de Guatemala, basado en el informe del Monitor Global de Emprendimiento - GEM por sus siglas en inglés (Global entrepreneurship movement). – el veintiocho por ciento de la población entre edades de dieciocho a sesenta y cuatro años están involucrados en alguna actividad emprendedora. El sesenta por ciento de estos emprendedores están la edad de treinta y cinco años, generando un setenta y cinco por ciento del empleo en Guatemala.

Hay que hacer las cosas de otra manera, las personas creativas son los agentes de cambio que necesita la sociedad, son la personas que generan desarrollo, y el emprendimiento es su herramienta principal. Orientadas siempre a la búsqueda de riqueza, a través del aprovechamiento de las oportunidades, personas que quieren ir un paso adelante, que en los

problemas como retos a tomar, que están insatisfechas con los que tienen y por eso buscan alcanzar mayores logros.

Y existes esas personas y no se están formando precisamente en la universidad, son personas que en su mayoría no tiene un alto grado académico, y porque no fórmalos es la escuela, porque no quitar esa idea de “si no estudias no vas a conseguir un buen trabajo” mejor decir “si no estudias no podrás generar trabajo”. Empoderar a las personas a ser diferentes a que creen empresa a que generen ingresos, que traer desarrollo.

El emprendimiento en la actualidad se ha desarrollado en todas partes desde entidades gubernamentales hasta las educativas, con el fin de promover el desarrollo empresarial, el emprendimiento en Guatemala, en su mayoría comienza por la necesidad, por la falta de empleo, la universidad de San Carlos de Guatemala como entidad formadora, no ha tomado en consideración, formar a los estudiantes de la facultad de ciencias económicas, específicamente la carrera de Administración de empresas, la formación en el área de emprendedurismo, fomentando y marcando las bases, para que cada egresado pueda generar empleo para elevar el nivel de vida, y generar campos laborales, que no solo se vean.

#### **10.1.4. Objetivos**

**Objetivo general.** Evaluar el perfil de egreso de la carrera de Administración de Empresas del Centro Universitario de occidente y su relación con el fomento didáctico del espíritu emprendedor los estudiantes.

**Objetivos específicos.**

Determinar si el perfil de egreso de la carrera de Administración de Empresas del Centro Universitario de Occidente fomenta aspectos que son específicos para la formación didáctica en el área de emprendimiento.

Establecer si el perfil egreso de los estudiantes incluye la formación didáctica emprendedora y cuál será su intención sobre el área de emprendimiento en la carrera.

Plantear habilidades que fomenten didácticamente el emprendimiento en el perfil de egreso, en la carrera de Administración de Empresas del Centro Universitario de Occidente.

**10.1.5. Hipótesis de investigación**

HI El perfil de egreso de la carrera de administración de empresas del centro universitario de occidente, fomenta en el estudiante didácticamente temas de emprendimiento.

HO El perfil de egreso de la carrera de administración de empresas del centro universitario de occidente, no fomenta en el estudiante didácticamente temas de emprendimiento

Cuadro No. 1

## 10.1.6. Operacionalización de hipótesis

Conceptos	Variable	Índice	Indicadores
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universidad de San Carlos de Guatemala.</li> <li>• Centro Universitario de occidente.</li> <li>• Facultad de Ciencias Económicas.</li> <li>• Carrera de Administración de Empresas.</li> <li>• Perfil de Egreso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El perfil de egreso de la carrera de administración de empresas del centro universitario de occidente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reseña de Universidad de San Carlos de Guatemala.</li> <li>• Reseña Centro Universitario de Occidente.</li> <li>• Reseña Facultad de Ciencias Económicas.</li> <li>• Reseña de la Carrera de Administración de Empresas.</li> <li>• Pensum de la Carrera en Administración de Empresas.</li> <li>• Descripción de los cursos.</li> <li>• Perfil de Egreso.</li> <li>• Definición del perfil de egreso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero de cursos en la Carrera en Administración de Empresas del Centro Universitario de Occidente.</li> <li>• Cantidad de áreas que tiene el perfil de egreso</li> <li>• Numero de Habilidades y destrezas del perfil de egreso.</li> <li>• Numero de Actitudes del perfil de egreso.</li> <li>• Numero de Valores del perfil de egreso.</li> </ul>

**Cuadro No. 2**  
**Operacionalización de hipótesis**

<b>Conceptos</b>	<b>Variable</b>	<b>Índice</b>	<b>Indicadores</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Didáctica</li> <li>• Emprendimiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomenta en los estudiantes didácticamente temas de emprendimiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición de la formación didáctica</li> <li>• Definición de la didáctica.</li> <li>• Principios didácticos</li> <li>• Definición estrategias de aprendizaje</li> <li>• Estrategias de aprendizaje.</li> <li>• Definición de emprendimiento.</li> <li>• Definición de emprendedor.</li> <li>• Características de emprendedor.</li> <li>• Ventajas y desventajas de emprender.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de aplicación en los principios didácticos</li> <li>• Numero de estrategias de aprendizaje</li> <li>• Porcentaje de emprendimiento.</li> <li>• Numero de características de un emprendedor.</li> </ul>

10.1.7. **Ficha técnica metódica** de la investigación

<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	<b>ACCIONES</b>
<b>Enfoque Metódico</b>	Mixto
<b>Clase de estudio</b>	No experimental
<b>Tipo</b>	Transversal
<b>Subtipo</b>	Correlacional
<b>Métodos particulares</b>	<p><b>Se realizarán los procesos de:</b></p> <p><b>Inducción:</b> se aplicará en el proceso de recolección de información de los estudiantes de la carrera en Administración de Empresas del Centro Universitario de Occidente, mediante la observación de la actitud general de los estudiantes dentro de las variables.</p> <p><b>Deducción:</b> con los datos se permite dirigir en forma sutil la respuesta de los estudiantes para el logro de los objetivos.</p>
<b>Técnicas</b>	<p><b>Análisis de documentos</b></p> <p><b>Encuestas</b></p>
<b>Procedimientos</b>	<p><b>Análisis de documentos:</b> Se procederá a revisar las fuentes bibliográficas y elaborar fichas y citas textuales, resúmenes y comentarios sobre el perfil de egreso y la formación didáctica sobre temas de emprendimiento.</p> <p><b>Encuestas:</b> Se estructurará una muestra probabilística aleatoria sistemática de los estudiantes de la Carrera en Administración de Empresas del Centro Universitario de Occidente.</p> <p>La encuesta se aplicará a los estudiantes seleccionados en la muestra y que cursan actualmente el séptimo y noveno semestre de la Carrera en Administración de Empresas del Centro Universitario de Occidente.</p> <p><b>Tabulación:</b> Se utilizará la plataforma Google forms para tabular la información de las encuestas.</p>
<b>Formas, instrumentos y herramientas</b>	<p><b>Formas:</b></p> <p>Para elaborar el informe final se hará el uso de citas textuales, cuadros de resumen, y gráficos estadísticos.</p> <p>En el estudio se presentará</p> <p>El estudio se presentará en un discurso técnico de cuatro capítulos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Marco Contextual</li> <li>Marco Teórico</li> <li>Análisis de Resultados</li> <li>Comprobación de Hipótesis</li> </ul> <p>La investigación generará conclusiones y recomendaciones, así como también de una propuesta y anexos.</p> <p><b>Instrumentos.</b> Se elaborarán:</p> <p>Boleta de Encuesta.</p> <p><b>Herramientas.</b> Se implementará:</p> <p>Fórmula de Muestreo Estadístico, de la Varianza Mínima.</p> <p>Gráficas de Pie para facilitar la interpretación y explicación del fenómeno.</p> <p>Fichas bibliográficas.</p>

### 10.1.8. Población y muestra

Población: Los 356 estudiantes de la carrera de Administración de Empresas del Centro Universitario de Occidente. Se realizará un muestreo probabilístico sistemático, permitiendo un error muestral del 10% de acuerdo a la siguiente fórmula del Teorema de Varianza Mínima. De la siguiente manera:

$$N=356$$

$$D=0.10$$

$$n = ?$$

$$n = \frac{N}{N * D^2 + 1}$$

$$n = \frac{356}{(356 * 0.10^2) + 1}$$

$$n = \frac{356}{(3.5) + 1}$$

$$n = \frac{356}{4.5}$$

$$n = 78$$

## 10.1.9. Cronograma y presupuesto

Actividad	Fecha inicio	Fecha finalización	MESES								RECURSOS			
			Abril	Mayo	Junio	Julio	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Humanos	Materiales	Financieros	
Elaboración de Diseño de Investigación	10/05/2017	16/10/2017	■								Msc.Asesor y maestrando	libros, internet e impresiones	2,500.00	
Investigación de Campo	11/07/2017	12/08/2017					■					Msc.Asesor y maestrando	Impresión encuestas, internet, viáticos, gasolina	1,750.00
Tabulación de Datos	14/08/2017	18/08/2017					■					Msc.Asesor y maestrando	Computadora, internet, impresiones	350.00
Análisis e Interpretación de Datos	28/08/2017	13/09/2017					■					Msc.Asesor y maestrando	libros, computadora e internet	500.00
Realizar Conclusiones y Recomendaciones	21/09/2017	10/10/2017							■			Msc.Asesor y maestrando	Libros, computadora, Diseño de investigación, internet e impresiones	1,200.00
Estructurar la Propuesta	16/10/2021	20/11/2017								■		Msc.Asesor y maestrando	Computadora e internet	300.00
Impresión de la Tesis	21/11/2017	22/11/2017									■	Msc.Asesor y maestrando	Computadora e internet	2,650.00
											SUB TOTAL		9,250.00	
											Imprevistos 5%		925.00	
											TOTAL		10,175.00	

### 10.1.10. Instrumentos

#### Encuesta Estudiantes



**USAC**  
**TRICENTENARIA**  
 Universidad de San Carlos de Guatemala

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
 CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE  
 MAESTRIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Investigación sobre el perfil de egreso y su injerencia en la formación didáctica en emprendimiento en el estudiante de la licenciatura en Administración de Empresas del Centro Universitario de Occidente.

Esta encuesta tiene por objetivo recopilar información, del perfil de egreso y su injerencia en la formación didáctica de emprendimiento en la carrera de Administración de empresas en el Centro universitario de Occidente, la información obtenida, tiene solamente fines académicos y será de total confidencialidad, por esto agradezco su sinceridad y objetividad para el enriquecimiento de los procesos educativos. Gracias por su colaboración.

#### **Información general**

Género: Femenino \_\_\_\_\_ Masculino \_\_\_\_\_

#### **Información laboral**

1. ¿Se encuentra actualmente laborando?      Sí       No
  
2. ¿Su trabajo está relacionado con la carrera de Administración de empresas?  
                                          Sí       No
  
3. ¿Cuál es el sector de trabajo? (Marque más de una fuera necesario)  
                  Privado       Publico       ONG       Cuenta propia

**Información formación didáctica**

1. ¿Conoce usted que es la didáctica?    Sí     No
2. ¿Marque las opciones que usted considera que definen lo que es didáctica?
- Está íntimamente relacionada con la educación y los procesos de enseñanza aprendizaje
- Busca métodos y técnicas para mejorar la enseñanza
- Se focaliza en cada una de las etapas del aprendizaje
- Es el arte de enseñar
3. ¿Quiénes considera que son los elementos que interactúan en acto didáctico?
- Docente
- La asignatura o materia
- El estudiante
- El contexto educativo o lugar
- Todas las anteriores
4. ¿Conoce que son las estrategias de aprendizaje?    Sí     No
5. ¿Marque las opciones que considera son estrategias de aprendizaje?
- Aprendizaje basado en proyectos
- Aprendizaje por descubrimiento
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje colaborativo
- Autoaprendizaje
- Todas las anteriores
6. ¿Considera que los docentes utilizan metodologías y estrategias didácticas?    Sí     No

**Información perfil de egreso**

1. ¿Conoce el perfil de egreso de la carrera de administración de empresas?

Sí  No

2. ¿Considera que el perfil de egreso contempla la formación didáctica en temas de emprendimiento? Sí  No

3. ¿Considera que los planes de los cursos de administración de empresas están establecidos por el perfil de egreso? Sí  No

4.

5. ¿Considera que los programas de los cursos de administración de empresas están establecidos por el perfil de egreso?

Sí  No

6. ¿De los Sigüientes atributos cuales considera que son pertinentes que debe tener el perfil de egreso?

<b>a. Cognitivos (procesos mentales)</b>	
<b>b. Actitudinales</b>	
<b>c. Procedimentales</b>	
<b>d. Afectivos</b>	

**Información Emprendimiento**

7. ¿Ha recibido cursos relacionados con la formación en emprendimiento? Sí  No

¿En qué curso? \_\_\_\_\_

8. ¿El docente que impartió el curso dominaba el tema? Sí  No

9. ¿Considera que el docente motiva a los estudiantes a emprender? Sí  No

10. ¿Para usted qué es un emprendedor?

\_\_\_\_\_

11. ¿En qué nivel los cursos que recibe en la carrera de administración de empresas lo forman didácticamente como emprendedor? Siendo 1 el más bajo y 5 el más alto

1  2  3  4  5

12. ¿Le interesa crear su propia empresa? SÍ  NO

13. ¿Considera que poseer un espíritu emprendedor? SÍ  NO

14. ¿De las siguientes características que importancia considera debe poseer un emprendedor?

a. <b>Creativo</b>	
b. <b>Original</b>	
c. <b>Habilidoso</b>	
d. Audaz	
e. Líder	
f. Ambicioso	
g. Justo	
h. Arriesgado	

15. ¿Cuáles considera que son las ventajas al momento de emprender?

a. <b>Independencia económica</b>	
b. <b>Libertad de horarios</b>	
c. <b>Planificación de vida</b>	
d. <b>Proyección de vida</b>	
e. <b>Desarrollo personal</b>	
f. <b>Orgullo de hacer algo</b>	

16. ¿Cuáles considera que son las desventajas al momento de emprender?

<b>a. Trabajar de mas</b>	
<b>b. Inestabilidad en los ingresos</b>	
<b>c. Falta de autodisciplina</b>	
<b>d. Falta de organización personal</b>	
<b>e. Inexperiencia</b>	

## Encuesta Docentes



**USAC**  
**TRICENTENARIA**  
 Universidad de San Carlos de Guatemala

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
 CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE  
 MAESTRIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Investigación sobre el perfil de egreso y su injerencia en la formación didáctica de emprendimiento en el estudiante de la licenciatura en administración de empresas del centro universitario de occidente.

Esta encuesta tiene por objetivo recopilar información, del perfil de egreso y su injerencia en la formación didáctica en emprendimiento en la carrera de Administración de empresas en el Centro universitario de Occidente, la información obtenida, tiene solamente fines académicos y será de total confidencialidad, por esto agradezco su sinceridad y objetividad para el enriquecimiento de los procesos educativos. Gracias por su colaboración

**Información general**

Género: Femenino \_\_\_\_\_ Masculino \_\_\_\_\_

**Información formación didáctica**

1. ¿Conoce usted que es la didáctica?    SÍ     No

2. ¿Marque las opciones que usted considera que definen lo que es didáctica?

Está íntimamente relacionada con la educación y los procesos de enseñanza aprendizaje

Busca métodos y técnicas para mejorar la enseñanza

Se focaliza en cada una de las etapas del aprendizaje

Es el arte de enseñar

Todas las anteriores

3. ¿Quiénes considera que son los elementos que interactúan en acto didáctico?

Docente

La asignatura o materia

El estudiante

El contexto educativo o lugar

Todas las anteriores

4. ¿Conoce que son las estrategias de aprendizaje? Sí  No

5. ¿Marque las opciones que considera son estrategias de aprendizaje?

Aprendizaje basado en proyectos

Aprendizaje por descubrimiento

Aprendizaje basado en problemas

Aprendizaje colaborativo

Autoaprendizaje

Todas las anteriores

6. ¿Considera que los docentes utilizan metodologías y estrategias didácticas? Sí  No

### **Información perfil de egreso**

1. ¿Conoce el perfil de egreso de la carrera de administración de empresas?

Sí  No

2. ¿Considera que el perfil de egreso contempla la formación didáctica de emprendedores?

Sí  No

2. ¿Considera que los planes de los cursos de administración de empresas están establecidos por el perfil de egreso?

Sí  No

3. ¿Considera que los programas de los cursos de administración de empresas están establecidos por el perfil de egreso?

Sí  No

4. ¿De los siguientes atributos cuales considera que son pertinentes que debe tener el perfil de egreso?

3. Cognitivos (procesos mentales)	
4. Actitudinales	
5. Procedimentales	
6. Afectivos	

### **Información Emprendimiento**

5. ¿Ha impartido cursos relacionados con la formación didáctica en emprendimiento?

Sí  No

¿En qué curso? \_\_\_\_\_

6. ¿Considera que dominaba el tema de emprendimiento?

7. ¿Considera que motiva a los estudiantes a emprender? Sí  NO

8. ¿Para usted qué es un emprendedor?

\_\_\_\_\_

9. ¿En qué nivel los cursos que recibe en la carrera de administración de empresas lo forman didácticamente como emprendedor? Siendo 1 el más bajo y 5 el más alto

1  2  3  4  5

