

5. Metodología de la Docencia y sistemas de evaluación

La metodología a aplicar en el proceso de aprendizaje se basará en los principios de cientificidad, sistematización, relación teoría-práctica, creatividad y participación activa del estudiante en las actividades académicas ordinarias y extra-aula. Para el efecto se usarán métodos y técnicas que propicien el estudio independiente y la investigación directa.

Los medios e instrumentos de evaluación serán congruentes con los objetivos, contenidos y metodología de los cursos y seminarios del pensum de estudios.

El aprendizaje del estudiante se evaluará con un punteo de 0 a 100 puntos, para poder aprobar un curso o seminario el punteo mínimo será de 70 puntos y haber asistido por lo menos al 80% de clases presenciales..

6. Requisitos de Ingreso

Para ser admitido en la calidad de alumno regular de la Maestría en Marketing Estratégico y Alta Gerencia se requiere:

- Poseer el grado de Licenciado o su equivalente otorgado o reconocido por la Universidad de San Carlos de Guatemala, Universidades legalmente autorizadas para funcionar en el país y Universidades Extranjeras catalogadas como de primera clase (Artículo 3 reglamento de Sistemas de Estudios de Postgrado.)

- Fotostática de título de ambas partes en estudio fotográfico tamaño 5X7, que sean de preferencia en Kodak, Quick Photo o Fujifilm.

- Dos fotografías tamaño cédula recientes

- Fotocopia de DPI autenticada por notario

- Efectuar los trámites de inscripción de conformidad con las normas generales de la Universidad y las específicas que establezca el Departamento de Postgrado.

- Pagar las cuotas correspondientes de conformidad con el régimen financiero del Departamento Estudios de Postgrado.

7. Duración de la carrera

La Maestría tendrá una duración de dos años, más el tiempo que el estudiante emplee en la presentación de la tesis profesional. El régimen académico es trimestral.

8. Horario

Modalidad virtual, día sábado de 8:00 a 18:00 horas.

9. Requisitos de Egreso

Cierre de Pensum, incluyendo constancia de computación y constancia del nivel 12 de inglés o algún idioma materno certificado
Aprobación del Examen General de Tesis de Grado e Investidura.

10. Cuotas de estudio

El estudiante pagará por concepto de cuotas de estudio:

Q.1,031.00 por inscripción anual

Q.2,700.00 trimestral (pago de trimestres por anticipado)

Se cancelan 3 trimestres al año

11. Organización

La Administración de los estudios de Maestría estará a cargo del Departamento de Estudios de Postgrado del Centro Universitario de Occidente, siendo sus actuales autoridades

Director: **Dr. Percy Iván Aguilar Argueta**

Coordinador: **M Sc. Jorge Santisteban.**

Contacto: **jorgepaco3@cunoc.edu.gt**

FECHA DE INICIO: FEBRERO DE 2022

INSCRIPCIONES: 12 AL 30 DE ENERO DE 2022

www.postgrados.cunoc.edu.gt

CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE

**DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
CALLE RODOLFO ROBLES 29-99 ZONA 1**

Horario de atención presencial De Martes a Sábado de 8:00 a 13:00 .hrs.

TELEFONOS:

78730081 y 78730000 ext. 2312



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala
Centro Universitario de Occidente
Departamento de Estudios de Postgrado



UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA

**CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE-CUNOC-
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍAS EN CIENCIAS ECONÓMICAS**

PROSPECTO INFORMATIVO DE LA MAESTRÍA EN MARKETING ESTRATÉGICO Y ALTA GERENCIA



MAYOR INFORMACION

78730081

MAESTRÍA EN MARKETING ESTRATÉGICO Y ALTA GERENCIA

Presentación

El Departamento de Estudios de Postgrado del Centro Universitario de Occidente ofrece programas de Maestrías y Doctorados en distintas áreas del conocimiento, en los últimos años ha tenido un crecimiento importante, atendiendo a estudiantes del área occidental del País.

Desde hace varios años en el Occidente del País se ha desarrollado la terciarización de la economía, existiendo un crecimiento importante en el sector de servicios, es por ello que surge la necesidad de crear una Maestría que integre las principales áreas de la Administración de Empresas.

En tal sentido, surge la Maestría en Marketing Estratégico y Alta Gerencia, donde se abordan temas de Marketing, Administración de Empresas, Administración Financiera y Alta Gerencia, para una mejor toma de decisiones en empresas e instituciones.

1. Definición

La Maestría en Marketing Estratégico y Alta Gerencia esta integrada por un Pensum que permite la relación de las áreas Administrativa, Administrativa Financiera y Marketing, siendo la única en el Área Occidental del País, pretende profundizar en temas de investigación de mercadeo y administración de finanzas, buscando desarrollar nuevos conocimientos, contextualizando el desarrollo del mercadeo y la administración de finanzas.

2. Objetivos

- Aplicar cada una de las áreas de la maestría en Marketing Estratégico y Alta Gerencia (marketing estratégico nacional e internacional, gerencia y gestión financiera) en el mercado laboral, respondiendo a las necesidades de profesionalización de los maestrandos de las Ciencias Económicas en el sur-occidente del País.
- Producir estrategias de marketing orientadas al desarrollo empresarial en Guatemala, a través de la formación académica de los maestrandos.
- Emplear los conocimientos y habilidades adquiridas de los maestrandos para la solución de problemas empresariales relacionados a la Gerencia y el Marketing.

3. Perfil Profesional

El egresado de la Maestría en Marketing Estratégico y Alta Gerencia posee los conocimientos, habilidades y actitudes que se detallan a continuación:

- Posee amplio conocimiento en gestión empresarial
- Cuenta con la habilidad de persuasión.
- Posee el conocimiento y las técnicas o herramientas a aplicar para los diferentes casos relacionados a mercadotecnia.
- Posee la capacidad para implementar nuevas estrategias en el área de recursos humanos.
- Cuenta con capacidad para tomar decisiones en las diferentes situaciones de la Empresa.
- Establece estrategias efectivas y directrices para la organización de campos de promoción con una visión clara de mercado.
- Posee conocimiento sobre finanzas y la solución de conflictos empresariales.
- Administra eficientemente el Marketing Digital y establece procesos para la creación de campañas publicitarias
- Analiza e interpreta la coyuntura financiera, nacional e internacional.
- Posee conocimiento de procesos de globalización.
- Capacidad para abordar proyectos financieros y habilidades numéricas.
- Habilidad para la toma de decisiones gerencial.
- Habilidades de negociación y gestión empresarial.
- Crea políticas administrativas y económicas que coadyuven a resolver problemas de la empresa a nivel nacional.
- Asesora a nivel de dirección en el área de administración, mercadotecnia y finanzas.
- Formula y evalúa proyectos económicos, sociales y de marketing determinando riesgos y estrategias financieras; proponiendo fuentes de financiamiento.

4. Pensum de estudios

El pensum de estudios de la Maestría esta integrado por 18 cursos. La tesis de grado constituye la culminación de sus estudios. Todos los cursos son obligatorios y están constituidos en ciclos académicos trimestrales según el orden de requisitos que la naturaleza de la carrera exige.

Los créditos académicos han sido asignados de acuerdo a la importancia, complejidad y extensión de los cursos tomando como base lo preceptuado en el artículo 63 de los Estatutos de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

A continuación se presentan la distribución de los cursos por ciclo trimestral, la identificación de los cursos de la carrera, créditos y requisitos.

Acrónimo	Nombre del Curso	Créditos	Requisitos
PRIMER TRIMESTRE			
01MEAG	Estrategia de ventas y Canales de distribución	2.25	Ninguno
02MEAG	Finanzas corporativas	2.25	Ninguno
03MEAG	Gestión del talento humano	2.25	Ninguno
SEGUNDO TRIMESTRE			
04MEAG	Análisis del consumidor y Neuromarketing	2.25	01MEAG
05MEAG	Costos y presupuestos	2.25	02MEAG
06MEAG	Legislación laboral Nacional	2.25	03MEAG
TERCER TRIMESTRE			
07MEAG	Investigación y Comportamiento de Mercados	2.25	04MEAG
08MEAG	Gestión y Emprendimiento	2.25	05MEAG
09MEAG	Derecho mercantil y tributario	2.25	06MEAG
CUARTO TRIMESTRE			
10MEAG	Mercadeo Global	2.25	07MEAG
11MEAG	Proyectos de Branding	2.25	08MEAG
12MEAG	Administración de la calidad	2.25	09MEAG
QUINTO TRIMESTRE			
13MEAG	Mercadeo Nacional	2.25	10MEAG
14MEAG	Administración y Toma de decisiones	2.25	11MEAG
15MEAG	Marketing y tecnología	2.25	10MEAG
SEXTO TRIMESTRE			
16MEAG	Mercadeo gerencial	2.25	13MEAG y 15MEAG
17MEAG	Seminario gerencial	2.25	14MEAG
18MEAG	Seminario de mercadeo	2.25	13MEAG y 15MEAG
	Tesis de Grado	4.5	Todos los cursos y Seminarios