

SISTEMA DE INCUBACIÓN PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL EN PANAMÁ: EL CASO DEL PROYECTO SIDE P

Autor principal:
PROFESOR LEONARDO ENRIQUE COLLADO TREJOS M.Sc.
ECONOMISTA

Coautores:
Dra. Mayra Lee
Directora Universidad Empresa – Universidad de Panamá
Mgter. Gisela Rivera
Directora del Sistema de Incubación para el Desarrollo Empresarial de la
República de Panamá (SIDE P)

INSTITUCIÓN: Universidad de Panamá
INDICACIÓN: Profesor Regular Auxiliar
CORREO ELECTRÓNICO: leonardocollado@gmail.com

Panamá, República de Panamá

I. INTRODUCCIÓN.

La ponencia se enmarca dentro de este congreso en el eje temático vinculado a la relación Universidad – Sociedad – Estado; ya que se expondrá la experiencia del Sistema de Incubación para el Desarrollo Empresarial para la República de Panamá (**SIDEP**), proyecto que impulsa en Panamá el emprendimiento y la creación de empresas, vinculando a las Universidades, la Comunidad y el Estado.

El objetivo de la ponencia es:

Informar y sensibilizar a los miembros del Consejo Superior Universitario Centroamericano (**CSUCA**), sobre los cambios que se están generando en los procesos de incubación de empresas a nivel mundial, donde las universidades juegan un papel básico en el desarrollo de sistemas que articulan a estas Universidades con el Estado y la sociedad en general.

Iniciaremos con transmitir la experiencia inicial generada por las universidades panameñas en esta temática, utilizando la información cuantitativa y cualitativa disponible.

II. LOS PROCESOS DE INCUBACIÓN DE EMPRESAS Y EL PROYECTO SIDEP.

Históricamente ha sido limitada la vinculación de las empresas y la sociedad civil con los claustros universitarios, en la búsqueda de una mayor integración a favor del desarrollo nacional y el progreso de nuestros países. Esto ha limitado también la generación de una cultura y política emprendedora e innovadora.

Esta debilidad se traduce en que la mayoría de los egresados de las universidades y otras instituciones de nivel superior tienen algunas deficiencias en su formación académico – práctica, relacionadas con un escaso desarrollo de actitudes y habilidades emprendedoras que les permitan la creación de empresas y las posibilidades de su desarrollo exitoso.

Este fenómeno se enmarca en la insuficiencia de un currículo que articule de manera más equilibrada la formación académica, la formación profesional y la formación actitudinal que estimule la consolidación de su espíritu empresarial.

La inconsistencia en la integración de estos sectores (universidades – empresas – sociedad y Estado) conlleva también a que cada sector funcione

de forma desarticulada y la mayoría de las veces se duplican esfuerzos y recursos.

Los procesos de Incubación de Empresas a nivel mundial, como mecanismos para impulsar el desarrollo emprendedor, han evolucionado producto del avance científico y técnico de la economía global y del interés que han hecho visibles algunas economías de países emergentes como la República de China (Taiwán), transfiriendo conocimientos para que países menos desarrollados construyan sistemas de incubación de empresas, que rindan beneficio a las economías nacionales.

Esto ha puesto en el tapete de discusión la necesidad de un cambio de paradigmas en la construcción e implementación de políticas de Estado que modifiquen las metodologías empleadas anteriormente para transformarlas de cara a las exigencias modernas de desarrollo en materia de innovación. Países en América Latina como Uruguay, Colombia, Perú, Chile, México, Costa Rica y Brasil, realizan ingentes esfuerzos por establecer políticas públicas que eliminen la pobreza a través de la creación de empresas innovadoras con emprendimientos dinámicos, de subsistencia y de desarrollo social.

En esta nueva visión se considera también que la academia debe tener una mejor proyección hacia la comunidad, y jugar un papel clave en la formación de profesionales con un manejo claro de los aspectos relacionados con la creación y desarrollo de nuevas empresas, de tal manera que los egresados de la universidad, tengan la oportunidad de abrirse paso con éxito en el mundo empresarial.

Es decir, que las universidades no pueden estar al margen de esta realidad, por lo que es imperante hacer cambios a lo interno del currículo, para lograr que los nuevos profesionales busquen sus propias alternativas de inserción en la economía, a través del desarrollo de ideas de negocio; y, no pensar que su única opción al egresar es el de emplearse para recibir un salario el cual, en la mayoría de los casos, no llena sus expectativas profesionales.

El plan de desarrollo nacional **2010 – 2014** del gobierno nacional plantea en su plan estratégico entre sus objetivos la jerarquización y potencialidad de los sectores económicos fundamentados, en los servicios logísticos, el turismo y la agroindustria; estos sectores surgen como los motores del crecimiento de alta prioridad para incentivar beneficios económicos y sociales de gran escala, que conlleven a “Promover oportunidades para las regiones y esferas sociales menos desarrolladas para mejorar la distribución de la riqueza y reducir la pobreza”.

También incorpora el fomento y fortalecimiento de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (**MIPYMES**) al desarrollo nacional.

La política exterior se fundamenta en el apoyo bilateral con el resto del mundo; lo que en su plan de gobierno incorpora el ofrecimiento de la Embajada de la República de China – Taiwán al desarrollo de las MIPYMES y la Academia, para fortalecer las universidades públicas y privadas, y vincularlas con los procesos de incubación de empresas que impulsa la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (**AMPYME**).

Estos lineamientos de política económica contribuyeron a idear en conjunto un proyecto conducente a la creación de incubación concebido en diferentes fases de desarrollo que permitieran que desde un nivel de pre - incubación se pudiera apoyar micro y pequeños negocios hasta llevarlos a un nivel de incubadora.

El proyecto incorporó ideas básicas de la experiencia desarrollada en Taiwán, en donde según datos del año 2010 el **79.8%** de los emprendimientos surgieron desde las Universidades; ya que, dentro de los claustros universitarios existe mayor competitividad y continuidad independientemente de los cambios de gobierno que se generen en los mismos. Esta experiencia debe ser internalizada para el caso de los procesos de incubación en Panamá y adecuarla a los mecanismos de política económica que implementa el actual gobierno según el plan estratégico vigente.

El proyecto **SIDEP** busca el fortalecimiento de la vinculación Universidad – Sociedad – Estado y de alianzas estratégicas de las Universidades con el Sector Público, Privado, Organizaciones no Gubernamentales (**ONG's**), Municipios, con la Unión Nacional de Pequeñas y Medianas Empresas (**UNPYME**), el Acelerador de Empresa (**AEP**) de la Ciudad del Saber, la Asociación Red de Agroindustrias Rural de Panamá (**REDAR**), la Fundación para el Desarrollo Sostenible (**FUNDES**), la Red Panameña de Micro Finanzas (**REDPAMIF**), Gremios Empresariales y otras organizaciones.

También pretende la creación de un entorno adecuado para incubación de iniciativas emprendedoras en distintas áreas de gestión; y, además, fortalecer los currículos de las carreras vinculadas a los sectores productivos y empresariales que oferta la Universidad de Panamá y las otras que integran el proyecto SIDEP, en pro del fortalecimiento de los centros de emprendimiento en todo el país.

El modelo tiene como fin generar cátedras de emprendimiento a lo interno de las universidades panameñas y que los estudiantes salgan con su idea de negocio, para plasmarlas en empresas de innovación relacionadas con Agroindustria, Turismo, Servicio, Artesanal y de Base Tecnológica; y en lo externo, apoyar a la sociedad en la creación de empresas innovadoras que generen una participación en el Producto Interno Bruto (**PIB**).

Como sistema, el proyecto **SIDEP** tiene áreas sectoriales definidas en cada una de las universidades participantes, optimizando el recurso humano existente y maximizando el apoyo logístico según áreas de especialización. Esta concepción permite la formación de una red entre incubadoras, de tal manera, que la captación de ideas de negocio potenciales no se pierda, sino que una vez identificada se refieren a la incubadora correspondiente.

El **SIDEP** se diseñó teniendo en cuenta la fortaleza de las universidades participantes, lo que permitió definir responsabilidades de cada incubadora según área de conocimientos y/o servicios evitando la duplicidad de funciones.

Para efectos del proyecto, se consideró la creación de cuatro incubadoras; asignándole a la Universidad de Panamá, por ser la rectora de la educación superior y tener presencia nacional dos incubadoras, una en el Campus Central con sede en la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad (**FAECO**); y la otra en el Centro Regional Universitario de Azuero (**CRUA**); se estableció que en estas incubadoras se abordarían emprendimientos de los sectores: Agroindustria, Artesanías, Turismo y Servicios.

Es importante destacar que la Incubadora que se encuentra localizada en la Región de Azuero, específicamente en la Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Azuero (**CRUA**), constituye el polo de desarrollo más importante de las provincias de Herrera y Los Santos; y, cuentan con los servicios e infraestructura básicos para el desarrollo. Sin embargo, esa ventaja, debe aprovecharse para potenciar las capacidades emprendedoras en función del desarrollo económico y social de la región, que ofrece el proyecto **SIDEP**, la **AMPYME** y la Embajada de la República de China – Taiwán.

Por otro lado, la incubadora de la Universidad Tecnológica de Panamá (**UTP**) se definió con emprendimientos del sector de Base Tecnológica y la Universidad Latina de Panamá (**ULAT**) con emprendimientos en los sectores servicios y turismo.

Las áreas de negocios sectoriales de acción de trabajo de las universidades que integran el proyecto **SIDEP**, se vinculan con los sectores de la economía nacional. La Universidad de Panamá y la Universidad Tecnológica de Panamá, los emprendimientos que se desarrollen integran estudiantes, profesores, administrativos y público en general; para el caso de la Universidad Latina de Panamá, los emprendimientos son de exclusividad para los estudiantes y profesores.

El **SIDEP**, también tiene su accionar en todo el país; ya que las incubadoras tienen presencia nacional y mantienen sub – divisiones a lo interno de las universidades para satisfacer la demanda que generan los emprendimientos de las diferentes áreas sectoriales. **Ver Tabla No. 1**

TABLA No. 1
PRESENCIA DE LAS UNIVERSIDADES EN LA REPÚBLICA DE PANAMÁ

UNIVERSIDADES	PRESENCIA EN EL PAÍS
Universidad de Panamá.	Campus Central (Capital); Centro Regional Universitario de Azuero (Chitré); Centro Regional Universitario de Los Santos (Las Tablas); Centro Regional Universitario de Veraguas (Santiago); Centro Regional Universitario de Panamá Oeste (Chorrera); Centro Regional Universitario de San Miguelito (La Gran Estación); Centro Regional Universitario de Coclé (Penonomé); Centro Regional Universitario de Bocas del Toro (Changuinola).
Universidad Tecnológica de Panamá.	Campus Central (Capital); Centro Regional Tecnológico de Azuero (La Villa); Centro Regional Tecnológico de Veraguas (Santiago); Centro Regional Tecnológico de Chiriquí (David); Centro Regional Tecnológico de Coclé (Penonomé).
Universidad Latina de Panamá	Sede Central (Capital); Sede de Azuero (Chitré); Sede Veraguas (Santiago); Sede Coclé (Penonomé), Sede Chiriquí (David).

Fuente: Archivos del **SIDEP**.

En tal sentido, cabe señalar que el proyecto **SIDEP** espera lograr un impacto positivo para mejorar la calidad de vida de la región y contribuir a formar nuevas micro, pequeñas y medianas empresas desde los claustros universitarios; de allí la característica del proceso de incubación en esta Región Azuerense del país, que involucra a las comunidades más sensitivas que se ven afectadas por los procesos de globalización. **Ver Mapa No. 1**

MAPA No. 1
DISTRIBUCIÓN DE LAS INCUBADORAS EN LA REPÚBLICA DE PANAMÁ:
PROYECTO SIDE P – FEBRERO 2011



Fuente: Archivos del SIDE P.

Con respecto al financiamiento del proyecto, el Estado, como facilitador, aporta el mayor peso específico del financiamiento requerido en la ejecución del proyecto **SIDE P** a través de la **AMPYME**, que es el sector gubernamental encargado del fomento de las **MIPYMES** y la entidad rectora que coordina con las universidades la parte financiera del proyecto.

El aporte del gobierno de la República de China – Taiwán al proyecto, se enmarca dentro de los componentes técnicos y financieros, aportando en el componente financiero 500 mil dólares.

Las universidades participantes aportan 500 mil dólares en especie. También se visualizan otros apoyos con organismos nacionales e internacionales según las necesidades que genere el proyecto **SIDE P**.

Desde el punto de vista financiero el proyecto fue diseñado tomando como referencia el periodo de gobierno, con posibilidades de desarrollo con otras administraciones gubernamentales y no gubernamentales; ya que la génesis del proyecto es fundamentarlo dentro de las universidades para buscarle la

sostenibilidad requerida y que en el futuro la academia prohíjen el proyecto para su ulterior desarrollo. **Ver Tabla No.2**

TABLA No. 2
FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO SISTEMA DE INCUBACIÓN
EMPRESARIAL DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ (SIDEP)
PERIODO ABRIL 2010 A MARZO DE 2014

FECHA DE INICIO	ABRIL 2010
FECHA DE CIERRE	MARZO 2014
DURACIÓN	36 MESES
FINANCIAMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno de Taiwán B/. 500,000.00 • Universidades B/. 500,000.00 en Especies • AMPYME B/. 3,190,840.00 Total B/. 4,190,840.00

Fuente: Archivos del SIDEP.

Sobre la base de estas observaciones, el modelo de incubación permitirá la formación de docentes en materia de pre – incubación, le permitirá a los estudiantes liderazgo para emprender y le proporcionará a la sociedad las herramientas para que las universidades se conviertan en centros de capacitación empresarial en las cinco áreas sectoriales de negocio que establece el modelo (**Agroindustria, Turismo, Servicios, Artesanías y de Base Tecnológica**).

El proyecto **SIDEP** contempla la capacitación de docentes para incorporarlos al sistema de pre – incubación, ofreciéndole experiencia de otras incubadoras en materia de incubación empresarial. En este contexto hemos tenido la experiencia que nos ofreció la incubadora **INGENIO**, en el Uruguay, capacitando a nueve (9) especialistas vinculados al proyecto.

Se les capacitó, otorgándoles transferencias de conocimientos en materia de incubación empresarial; es por eso, que se establecen alianzas estratégicas dentro del ecosistema emprendedor, para poder internalizar modelos de otros países y adecuarlos a las realidades de Panamá; por ejemplo, caso de la Incubadora **INGENIO** en el Uruguay, en la cual ya se han capacitado nueve especialistas vinculados al Sistema de Desarrollo Empresarial para la República de Panamá (**SIDEP**), para transferir conocimientos a las universidades involucradas.

INGENIO a nivel de Latinoamérica, ha sabido capitalizar los errores y experiencias iniciales; con un mercado muy definido dentro del negocio de la incubación, desempeñando un papel clave en el sector de emprendimientos dinámicos y de alta tecnología dentro de su país; con un personal

comprometido con el logro de los objetivos de la incubadora; con un papel muy claro también dentro del ecosistema, con un alto espíritu de colaboración y de compartir sus experiencias con los demás, sometida a normas de calidad en sus procesos y sujeta a una evaluación interna y externa constante.

El compromiso con la organización, el trabajo, y el esfuerzo propio que insertan cada uno de los miembros de **INGENIO**, dan fe de la responsabilidad que tienen con el desarrollo del país, con los emprendedores, y con las organizaciones que se vinculan con la incubadora.

Consideramos que todos estos aspectos generan una sinergia a los proyectos que ellos formulan, a través de los programas que la economía requiere para su ulterior desarrollo. Para el caso panameño es internalizar esa experiencia.

También, otros centros vinculados con **INGENIO**, como lo es caso de la Universidad **ORT**, señalaron en la experiencia que sus emprendimientos se dan desde la universidad, relación que nos involucra con la misma inquietud del **SIDEP**.

Esto nos lleva a apoyar a los estudiantes de las universidades panameñas vinculadas al proyecto, para que gestionen sus ideas de negocios, enfocadas en las Investigaciones y las prácticas profesionales al emprendimiento, para que una vez finalizada su carrera gestionen su propia empresa y tengan la oportunidad de buscar recursos financieros, y medios para incursionar en el mercado nacional e internacional con capacidad de gestión e innovación holística, y de esa forma las universidades pasen a ser centros empresariales al servicio del desarrollo del país.

La Universidad de Panamá, al igual que el resto de las que integran el **SIDEP**, está comprometida a transformar el currículum al servicio de las necesidades del país y de los más pobres; es un reto que enfrenta la educación superior en el nuevo milenio.

Nuestros gobernantes han identificado claramente el papel de las universidades públicas y privadas, como entes de servicio y apoyo a la generación de nuevas alternativas de negocios con ideas innovadoras en áreas sectoriales según las necesidades del entorno. Las nuevas tendencias económicas orientadas a los modelos de privatización y desarrollo de los mercados globales, son concordantes con el papel que se está exigiendo desempeñar en estos centros de educación superior.

En Panamá, ya existen grandes proyectos que buscan una nueva salida para el desarrollo empresarial; entre ellos están los proyectos que impulsan los

siguientes entes: el Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano (**INADEH**), la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (**SENACYT**), Impulso Panamá regentado por el Ministerio de Comercio e Industrias (**MICI**), la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (**AMPYME**) y la Embajada de la República de China – Taiwán; este último es el motor de desarrollo para que el **SIDEP** se consolide en los claustros universitarios y beneficie a estudiantes y sociedad en general a nuevas oportunidades de desarrollo.

III. AVANCES EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO SIDEP.

Las actividades que ha desarrollado el **SIDEP** durante el primer año de ejecución se enmarcan en acciones de capacitación a profesores, aliados estratégicos, estudiantes y comunidad en general. También se han generado jornadas de sensibilización, seminarios con consultores nacionales e internacionales; todas estas actividades responden a los lineamientos del Plan Operativo Anual (**POA**), sustentado en los siguientes componentes:

Componente I. Habilitación y Promoción de Incubadoras Universitarias:

Este componente tendrá como objetivo principal adecuar las incubadoras a través de la implementación de un centro virtual con sus respectivos hardware, software y mobiliario requeridos para impartir las capacitaciones a los emprendedores en cada una de las universidades beneficiarias con la asignación de un especialista a tiempo completo para que guíe a los emprendedores en el uso del laboratorio de simulación empresarial y de la plataforma tecnológica existente. Además, una sala de video – conferencia debidamente equipada para realizar las respectivas capacitaciones presenciales e intercambio del conocimiento internacional.

Componente II. Asesorías y capacitaciones para los coordinadores, tutores, gestores y promotores de las respectivas incubadoras:

Este componente contempla desarrollar habilidades de emprendimientos, asesorías, diplomados especializados para la pre – incubación e incubación de ideas innovadoras sean estas de servicio, agro – industria, turismo, artesanías y de base tecnológica dirigidas a coordinadores, tutores, gestores de proyectos y promotores (funcionarios de las municipalidades y otros organismos nacionales que trabajarán promoviendo el proyecto **SIDEP** como agentes de las incubadoras de microempresas); así como a otro personal que se requiera en las respectivas incubadoras.

Componente III. Desarrollo de Capacidades Emprendedoras.

Este componente contempla la capacitación de los emprendedores y las microempresas existentes así como consultorías y mentorías en forma presencial y virtual. Los emprendedores recibirán la guía y orientación especializada, y otras asistencias técnicas necesarias para construir cimientos sólidos en la gestación de su idea de negocio.

Componente IV. Red de Incubadoras Universitarias.

Este componente contempla promover una red de incubadoras y desarrollar redes horizontales y verticales. Para alcanzar el producto propuesto fundamentado en el establecimiento de kioscos de negocios que promoverá una sinergia entre los emprendedores graduados a fin de que formen cadenas productivas y optar por un financiamiento; creación de una red de incubadoras universitarias; creación de redes horizontales y verticales; creación de alianzas estratégicas con grupos empresariales e instituciones estatales; creación de espacios tipo talleres, conferencias y sesiones de brainstorming entre otras que favorezcan esta interacción.

Componente V. Fondo Capital Semilla: Apoyo a la Puesta en Marcha del Negocio.

Este componente contempla la implementación de un fondo orientado a consolidar los nuevos negocios basados en bienes o servicios que se encuentren en una etapa inicial de idea de negocio con oportunidades comerciales y expectativas de rentabilidad y potencialidad de crecimiento.

Componente VI. Aceleración de empresas y post incubación en las áreas de agroindustrias, servicios, turismo, artesanías y de base tecnológica.

Este componente contempla apoyar a los emprendedores cuando se les considere aptos para graduarse del período de incubación, y ya adquiridas ciertas habilidades técnicas y empresariales se podrá realizar un proceso de *post* incubación a través de “**mentorías**”.

Componente VII. Costos Administrativos del proyecto.

Este componente contempla la asignación de una planta administrativa fija, la cual se encargará de ejecutar el proyecto técnica y administrativamente.

En este orden de idea la Ministra de **AMPYME**, Giselle Burillo Saíz, manifestó que su institución “... **continuará brindando el apoyo necesario a los programas que vienen ejecutando las universidades en el país, con el objetivo de lograr que los universitarios no solamente salgan de las instituciones con su título académico debajo del brazo sino también con su alternativa de poner su propia empresa**”.¹

El **SIDEP** es un proyecto en el cual **AMPYME** espera alcanzar los mecanismos para el desarrollo de una serie de actividades de promoción empresarial que estimulen el fortalecimiento del sector de las microempresas en el país, en coordinación con la Universidad de Panamá, la Universidad Tecnológica y la Universidad Latina.

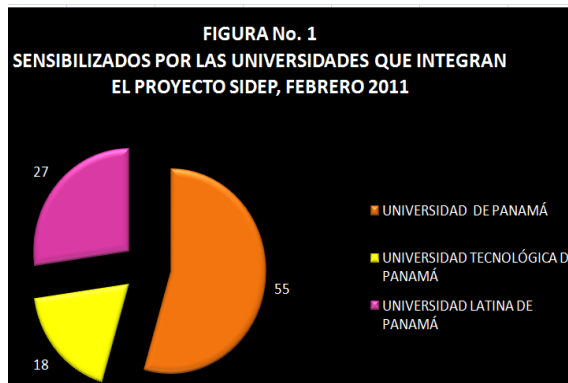
Como avances del proyecto podemos decir que las universidades que integran el Proyecto **SIDEP** han sensibilizado a aproximadamente a febrero de 2011, once mil emprendedores. Correspondiéndole a la Universidad de Panamá un **55%**, la Universidad Latina de Panamá un **27%** y el restante **18%** a la Universidad Tecnológica de Panamá. **Ver Cuadro y Figura No. 1**

Si analizamos los **11 mil** sensibilizados y los contrastamos con los **587** emprendedores que recibieron capacitaciones podemos constatar que representa un **5,34%** de emprendedores que se captaron para desarrollar planes de negocio.

CUADRO No.1 SENSIBILIZADOS POR LAS UNIVERSIDADES QUE INTEGRAN EL PROYECTO SIDEP, FEBRERO 2011

UNIVERSIDADES	SENSIBILIZADOS	%
UNIVERSIDAD DE PANAMÁ	6000	55
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PANAMÁ	2000	18
UNIVERSIDAD LATINA DE PANAMÁ	3000	27
Total	11000	100

Fuente: SIDEP



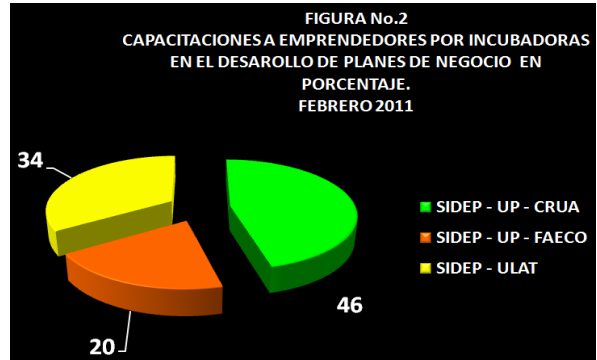
¹ Declaraciones de su Excelencia Giselle Burillo Saíz Ministra de la AMPYME, ante el Foro Soluciones de Financiamiento Inclusivo para la AMPYME en Centroamérica y República Dominicana, que se realizó en el Hotel Marriot el 14 de diciembre de 2010.

De los **587** emprendedores que recibieron capacitaciones para el desarrollo de los planes de negocios por parte de las incubadoras universitarias el **(46%)**, pertenecen a la Incubadora del **(CRUA)**; un **(20%)** corresponde a **(FAECO)** ambas incubadoras pertenecen de la Universidad de Panamá, y un **(34%)** a la Universidad Latina, los datos son mostrados claramente en el **cuadro y la figura No.2.**

CUADRO No. 2 CAPACITACIONES QUE RECIBEN LOS EMPRENDEDORES POR INCUBADORAS PARA EL DESARROLLO DE PLANES DE NEGOCIO, FEBRERO 2011.

INCUBADORAS UNIVERSITARIAS	CAPACITACIONES	%
SIDEP - UP - CRUA	270	46
SIDEP - UP - FAECO	118	20
SIDEP - ULAT	199	34
TOTAL	587	100

Fuente: SIDEP

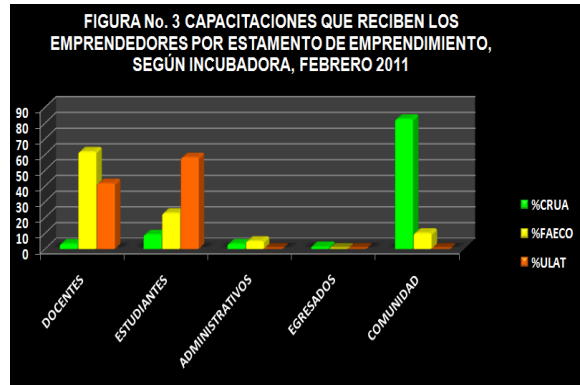


El análisis se centra en esta parte por incubadora; de los **270** emprendedores atendidos por él **CRUA** la mayoría **(83%)**, pertenecen a la comunidad y un **16%** corresponden a estamentos internos a nuestra institución (estudiantes 9%, administrativos y docentes **3%**), lo cual es mostrado claramente en el **cuadro y la figura No.4.**

CUADRO No. 3 CAPACITACIONES QUE RECIBEN LOS EMPRENDEDORES POR ESTAMENTO DE EMPRENDIMIENTO, SEGÚN INCUBADORA, FEBRERO 2011

ESTAMENTO DE EMPRENDIMIENTO	CRUA	%CRUA	FAECO	%FAECO	ULAT	%ULAT
DOCENTES	9	3	73	62	83	42
ESTUDIANTES	25	9	27	23	116	58
ADMINISTRATIVOS	9	3	6	5	0	0
EGRESADOS	4	1	0	0	0	0
COMUNIDAD	223	83	12	10	0	0
TOTAL	270	100	118	100	199	100

Fuente: SIDEP



Para el caso de la incubadora de **FAECO** de los **118** emprendedores atendidos la mayoría **(73%)**, pertenecen a los docentes y un **33%** corresponde a estudiantes y administrativos; mientras que un **12%** corresponde a emprendedores de la comunidad.

La Universidad Latina de Panamá (**ULAT**) concentra sus emprendimientos en docentes **(42%)** y estudiantes **(58%)**; esto se debe a que dicha

incubadora se proyecta solamente a nivel interno como parte de su política académica.

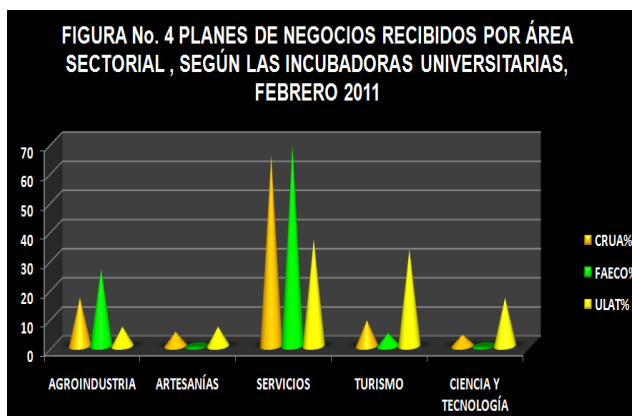
Hay que destacar también que el Área de Azuero ha sido identificada por el gobierno en sus planes de desarrollo estratégico como Polo de Desarrollo Económico; lo que obliga al Proyecto **SIDEP** entre sus objetivos a generar nuevas alternativas de creación y desarrollo de empresas que fortalezcan a las micro, pequeñas y medianas empresas con ideas innovadoras y que tengan un gran impacto de corte social en comunidades de alto desarrollo y vulnerabilidad.

Las cifras que se presentan a consideración, muestran esta realidad, para el caso de la Incubadora que se desarrolla en el área central del país (**AZUERO**) de la Universidad de Panamá; el proyecto **SIDEP** involucra a todos los estratos de la sociedad panameña dándole soluciones para minimizar los niveles de extrema pobreza que viven los emprendedores de esas comunidades.

CUADRO No. 4 PLANES DE NEGOCIO RECIBIDOS POR ÁREA SECTORIAL, SEGÚN LAS INCUBADORAS UNIVERSITARIAS, FEBRERO 2011

ÁREAS SECTORIALES	PLANES DE NEGOCIOS RECIBIDOS					
	CRUA	CRUA%	FAECO	FAECO%	ULAT	ULAT%
AGROINDUSTRIA	17	17	18	26	2	7
ARTESANÍAS	5	5	0	0	2	7
SERVICIOS	67	66	47	69	11	37
TURISMO	9	9	3	4	10	33
CIENCIA Y TECNOLOGÍA	4	4	0	0	5	17
Total	102	100	68	100	30	100

Fuente: SIDEP.



En detalle podemos observar el **cuadro y figura No.4** para el caso del **CRUA** los cuales muestran la cantidad y porcentaje de emprendedores que reciben capacitaciones en planes de negocio. En su mayoría, esto es un **66%** de los emprendedores que reciben capacitaciones y desarrollan algún tipo de **servicio**, un **17%** emprenden agroindustria, el **5%** se vincula con las artesanías y en menor medida (**9 y 4%**) realizan alguna actividad de turismo o relacionada con la ciencia y la tecnología.

Para el caso de Azuero cabe destacar que la incubadora se ubica en un **área agroindustrial** y de **desarrollo turístico**; lo que indica que la pre – incubadora debe fortalecer ideas de negocio que se enfoquen en actividades prioritarias para el país y para los emprendedores en cuanto a sus ideas de negocio; de allí que la **AMPYME** y la **Universidad de Panamá** están haciendo ingentes esfuerzos para desarrollar estas áreas de negocios sectoriales.

Para el caso de **FAECO**, los emprendimientos se enfocan en su mayoría al área de servicio, esto es un **69%**; contra un **26%** y **4%** de turismo. ULAT mantiene sus emprendimientos focalizados en el área de servicio (**37%**), turismo (**33%**) y ciencia y tecnología (**17%**), y en menor escala agroindustria y artesanía (**14%**).

Las estadísticas muestran en su conjunto y definen claramente que las incubadoras deben aportar mayor esfuerzo a consensuar con las instancias académicas de cambios que deben hacer las universidades para ajustar la currícula a las realidades de cada universidad, para egresar estudiantes que generen sus propias empresas y estas estén al servicio de la sociedad.

IV. DESAFÍOS ESPERADOS DEL PROYECTO SIDE P.

En términos globales, el primer gran desafío que tenemos como países en desarrollo es enfrentar los efectos de una globalización incompleta; hay cada vez mayor concentración de la riqueza entre países, entre empresas y entre personas; el desempleo se está convirtiendo en un grave problema mundial estructural; el proceso de concentración de negocios de las megaempresas está contribuyendo a que el desempleo mundial crezca y esto está creando nuevos escenarios y desafíos que requieren respuestas.

Por ello, el Proyecto promueve el desarrollo de una cultura de fomento empresarial y del capital humano para orientar desde la generación de ideas hasta la creación de nuevos negocios que permitan el uso racional y adecuado de los recursos disponibles de manera que permitan el desarrollo sostenible del país.

La Implementación de redes de negocios con la posibilidad de ampliar mercados y líneas de productos, en las cuales se desarrollen ventajas competitivas, que pueden y deben ser trasladadas a aquellas empresas en el mercado, que requieren del conocimiento que da la experiencia empresarial, contribuye a que se logren especialistas, debidamente capacitados y orientados a la formación de formadores en el desarrollo de la cultura empresarial básica para el fomento de nuevos planes de negocios a nivel nacional en diferentes áreas, principalmente en las áreas sectoriales que desarrolla el proyecto **SIDE P.**

Así mismo fortalece el mejoramiento de los planes de estudio de las universidades establecidas en el país para contribuir con el desarrollo de una cultura empresarial sostenible y de impacto en todos los sectores económicos.

El modelo de incubación universitario tiene como uno de sus desafíos capitales: ser reconocido por las Universidades participantes en sus planes

de estudios, a fin de garantizar la sostenibilidad para futuros incubados y la permanencia del proyecto.

Las universidades asumirán dentro de sus programas, la continuidad de la inversión de este proyecto, fomentando la transferencia de conocimiento y seguimiento de todos aquellos incubados, condición que prevalecerá dos años inmediatos al inicio de cada empresa. Con esto se promoverá las redes de negocio, banco de datos de nuevas ideas de negocio, así como la formación de capacitadores empresariales.

El modelo de incubación tiene como política principal otorgar un capital semilla de hasta cinco mil dólares, no retornables, para que los emprendedores con sus ideas de negocio desarrollen su propia empresa.

El modelo de incubación aspira a generar un grupo de profesionales jóvenes, dentro de las universidades; bien formados, interesados y comprometidos con su trabajo y adecuarlo al proyecto de la Universidad de Panamá; que logre atender las necesidades reales de las comunidades y las exigencias del mercado laboral. **¡Una universidad comprometida con la realidad social!**

La creación de un Sistema de incubación en la Universidad de Panamá, como ente responsable de formar académicamente los futuros profesionales, empresarios, para que compitan en un mercado laboral y empresarial, favorece compartir experiencias exitosas, estimular el emprendimiento; el desarrollo de actividades optativas además de las prácticas profesionales que son señaladas como los pocos contactos entre los sectores empresariales, presentar materiales selectivos de mayor creatividad e inquietud, incluir materias obligatorias, crear talleres participativos, entre otros.

No debemos olvidar que la Universidad de Panamá es una Institución creada con la finalidad de fomentar el desarrollo de los Recursos Humanos para contribuir a la generación de Empleos Productivos, el Crecimiento Económico del país y una mejor Distribución del Ingreso Nacional.

En tal sentido, el proyecto crea entornos sistémicos y sostenibles de supervivencia que garantizan una vida digna que nos permitan competir con otros bloques económicos mundiales en términos de creatividad, originalidad e innovación para la solución de la pobreza.

El desafío más importante que enfrenta el **SIDEP** con sus unidades ejecutoras, es convertirse en una **pre – incubadora social y de beneficio económico**, que permita impulsar una cultura emprendedora a estudiantes, egresados, profesores, profesionales, administrativos y público en general; la cual debe ayudar a elaborar los planes de negocio, sistemas y modelos de

desarrollo social; y, permitir el espacio para incubarlas en el Acelerador de Empresa (**AEP**), en una primera etapa, ya que cuando el **SIDEP** alcance su madurez, en una segunda etapa, la pre – incubadora pasará a incubar empresas en base a las necesidades del sector económico y social que requieren los emprendedores atendiendo a sus áreas sectoriales.

Las medidas utilizadas, por las pre – incubadoras para el desarrollo de los proyectos, se enmarcan en el aporte que desarrollen los profesores expertos y los estudiantes con sus prácticas de trabajo y profesional; así como generar oportunidades para relacionarse con otros negocios afines para la promoción de los productos y vincularse con el ecosistema para la financiación de los proyectos.

El desarrollo del proyecto promueve el acceso a las instalaciones de la Universidad de Panamá, para incrementar mejores prácticas que busquen nuevas competencias en materia de educación, emprendimientos, aplicación de conocimiento integrado con tecnología de punta, para el desarrollo sostenible de los proyectos.

Esto debe contribuir a la formación ciudadana de los alumnos, en la creación y transferencia de modelos no asistenciales que ayuden al desarrollo económico y social sostenible de las comunidades; de esta forma la Universidad cumplirá con la responsabilidad social para la cual fue creada.

No podemos pensar, que en pleno siglo XXI la solución de los problemas sociales, sólo son responsabilidad de las organizaciones del sector público; esta perspectiva en la economía subvalora lo que la sociedad contribuye para mejorar las condiciones de la sociedad. Por eso, el proyecto de incubación busca, a través de la universidad, generar sinergias que involucren a organizaciones de la sociedad civil, aquellas con o sin fines de lucro que sean protagonistas en la mejora de las condiciones sociales. En este contexto los emprendimientos sociales son una alternativa para explorar.

El reto en las instituciones educativas es impulsar un cambio cultural que ponga al servicio de la sociedad la capacidad de innovar y de valorización del conocimiento.

Para concluir nos sentimos orgullosos como miembros del proyecto **SIDEP** que Su Excelencia Ricardo Martinelli Berrocal planteará ante la Asamblea de diputados, entre otros aspectos “... **que el fomento y desarrollo de la micro es un instrumento de su gobierno para promover el crecimiento económico de su país**”. También señaló que “... **con el programa de incubadoras de empresa de la Universidad de Panamá, Universidad Tecnológica de Panamá y la Universidad Latina de Panamá se sensibilizó a ocho mil (8000) estudiantes y se han capacitado a tres mil**

(3000)". Expreso "... estamos transformando al futuro emprendedor panameño y esto representa cambio".²

² Discurso de su Excelencia Ricardo Martinelli Berrocal, ante la Asamblea de Diputados el primero de enero de 2011.